

CarrefourSA

2021

Faaliyet
Raporu



DOĞRUSU
CarrefourSA'da



2021'de 28. yılını kutlayan CarrefourSA, 10.174 çalışanı ile “Yeni Nesil Market” vizyonu doğrultusunda 40 ilde faaliyet gösteren 754 marketi, 12 deposu ve online marketi CarrefourSA.com ile taze, kaliteli ve güvenilir şekilde 50 bin çeşit ürünü “Doğrusu CarrefourSA'da” anlayışı ile yılda 137 milyon müşteriye ulaştırmaktadır.





CarrefourSA Hakkında

- 4** 2021 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 5** Vizyon / Mısyon
- 6** Kurumsal Profil
- 8** CarrefourSA Yolculuğu
- 10** Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 13** Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

Yönetimden

- 14** Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 16** Genel Müdür'ün Mesajı

2021 Yılı Faaliyet ve Yatırımlar

- 18** Türkiye Gıda Perakende Sektöründe CarrefourSA
- 20** CarrefourSA Hiper
- 22** CarrefourSA Süper
- 24** CarrefourSA Mini
- 26** Gurme CarrefourSA
- 28** Bayilik
- 30** CarrefourSA Online Market
- 36** Lezzet Arası
- 38** Taze Gıda
- 48** Öz Marka
- 52** Gıda Dışı
- 54** Pazarlama ve Kurumsal İletişim
- 58** Sosyal Sorumluluk Projeleri
- 62** Ödüller
- 66** Müşteri Deneyimi
- 70** Tedarik Zinciri
- 76** İnsan Kaynakları
- 86** Bilgi Sistemleri



Sürdürülebilirlik

- 88** Sürdürülebilirlik
- 90** COVID-19 Dönemi Çalışmaları
- 92** Kalite Güvence
- 96** Çevre & İş Sağlığı ve Güvenliği



Kurumsal Yönetim

- 98** Diğer Açıklamalar
- 101** Yönetim Kurulu
- 102** Yönetim Kurulu Üyeleri
- 107** İcra Kurulu
- 110** Faaliyet Döneminde Şirket Yönetimindeki Değişmeler ile İlgili Gelişmeler
- 110** Denetçi
- 111** Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Finansal Tablolar

- 129** Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu
- 131** Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu



2021 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
2. 2021 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
3. 2021 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
4. 2021 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
5. Yıl içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne yapılan atamaların görüşülüp karara bağlanması.
6. 2021 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
7. 2021 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi.
8. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi hakların belirlenmesi.
9. Şirketin 2022 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi
10. 2021 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
11. Şirketin 2022 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
12. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi,
13. Dilek ve temenniler.

VİZYONUMUZ

Yeni Nesil Market anlayışıyla müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek, doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmaktır.

MİSYONUMUZ

Müşterisi için doğru ürünü doğru üreticiden alıp doğru fiyat politikasıyla sunarak güvenilen ve tercih edilen lider gıda perakendecisi olmaktır.



KURUMSAL PROFİL

Sabancı Topluluğu ekosisteminin önemli yapı taşlarından biri olan CarrefourSA, 2021 yıl sonu itibarıyla 28 hipermarket, 367 süpermarket, 31 Gurme ve 256 Mini market ve 72 Bayilikten oluşan bir zincirle, toplam 508 bin m² satış alanında müşterilerine hizmet sunmuştur.

2021 yılında, toplam 137 milyon müşteriye ulaşarak; 9,4 milyar TL ciro elde etmiştir. Güçlü bir finansal pozisyona sahip olan CarrefourSA, büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla hayata geçirerek yatırımlarına devam etmiştir. Bu sayede, müşterisi için değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen öncü perakendeci olmayı hedeflemektedir.



10.174

Çalışan



137
Milyon

Müşteri



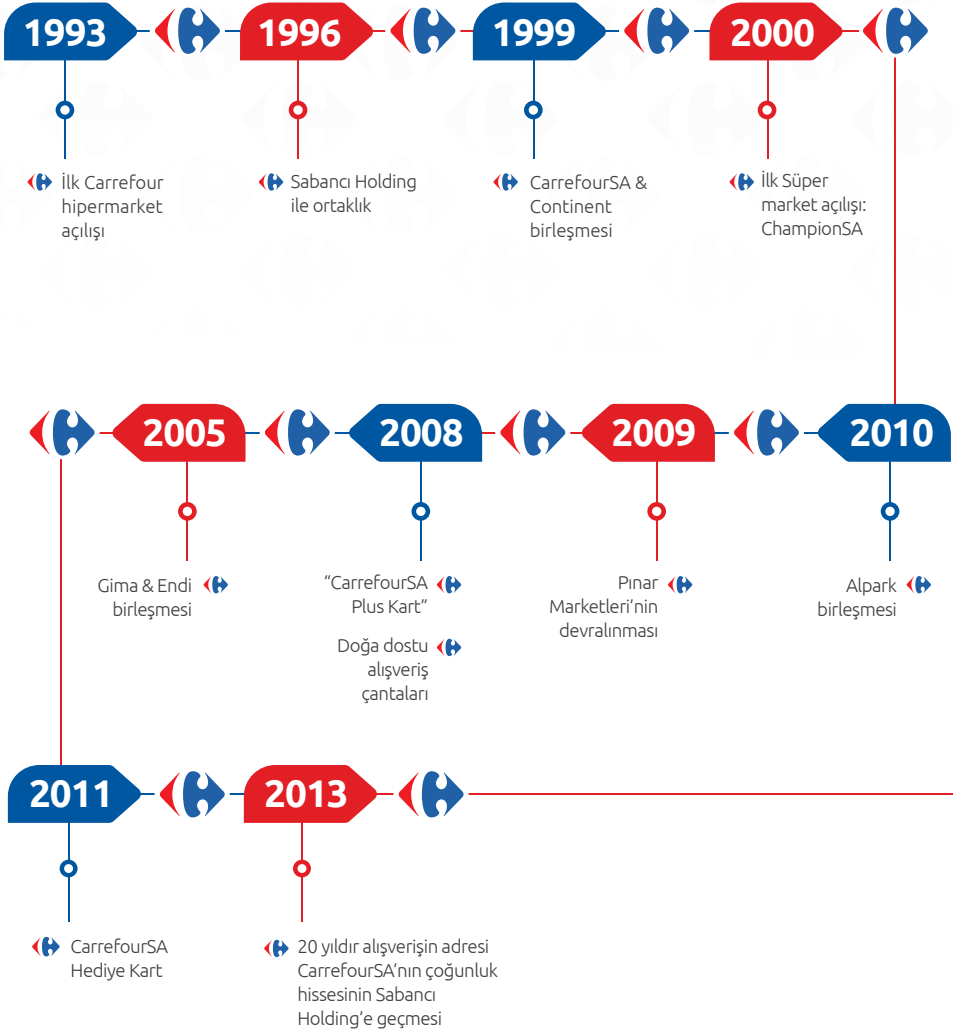
508
Bin m²

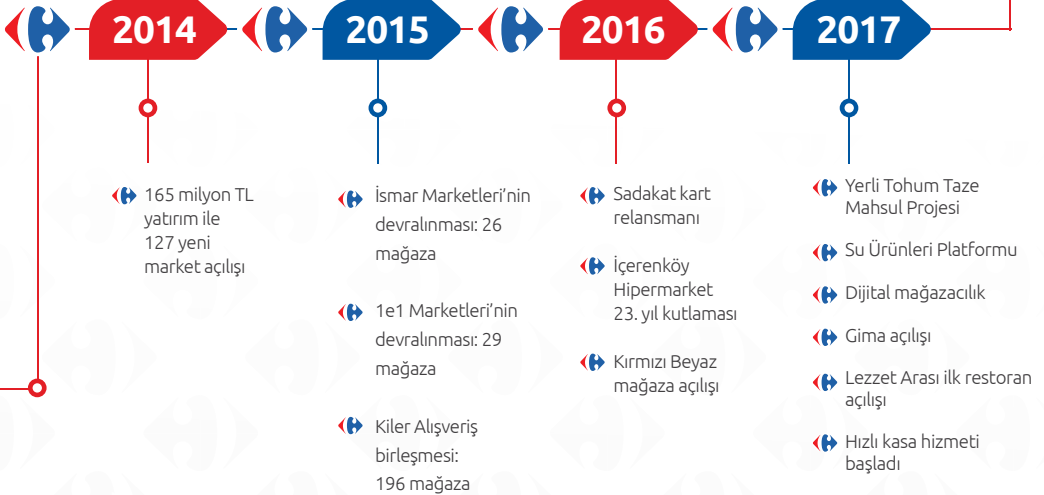
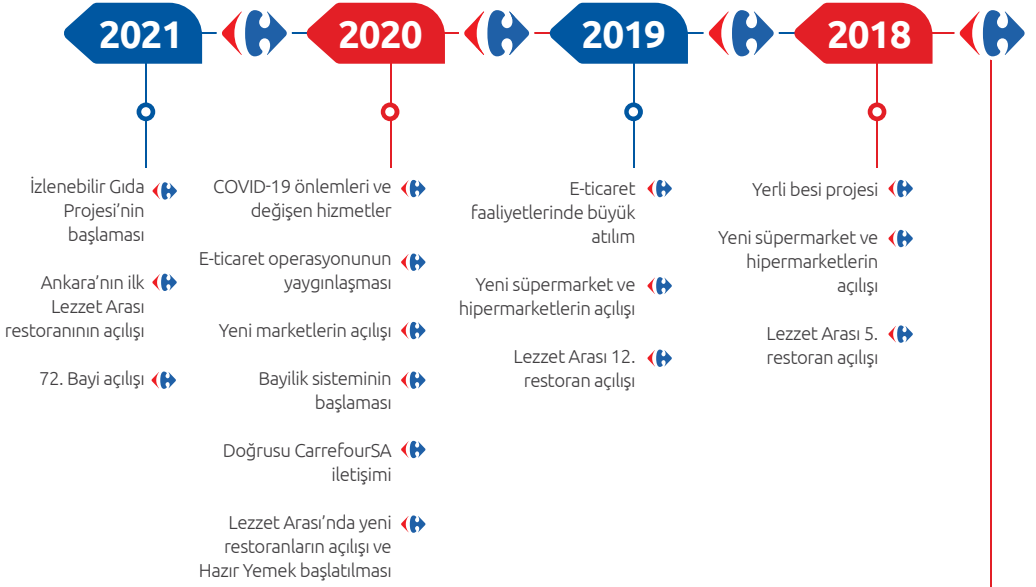
Toplam Satış
Alanı



CARREFOURSA YOLCULUĞU

2021 yılında, "Doğrusu" olarak nitelendirdiği yeni iletişim stratejisi çerçevesinde doğru üreticiden doğru ürünü alıp müşterilerine doğru hizmetle ulaştırıp doğru fiyatla sunmaya devam etmiştir.





SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

BİST'te “CRFSA” koduyla işlem gören

CarrefourSA'nın sermayesinin **5,34**'ü halka açıktır.

Carrefour Ticaret Merkezi A.Ş., İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 12 Eylül 1991 tarihli ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir. Kuruluş sermayesi 250 TL'dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding'le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşr ve ilan olunmuştur. 2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 285913/233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451. Ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri hükümleri

dairesinde devralma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri T.A.Ş.'nin (“Gima”) %60,179 hissesi Fiba Grubu'ndan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (“SPK”) onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK'nın onayıyla çağrı yoluyla Borsa İstanbul A.Ş.'de (“Borsa İstanbul”) satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima'nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA'nın sahip olmasıyla şirket yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları, basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi

ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri çerçevesinde Gima'nın, CarrefourSA'ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir. Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleşmiştir. Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları “CARFA” ve “CARFB” kodlarıyla açılarak Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır. CarrefourSA ile Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi (“Pınar”) arasında 09.01.2009 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında,


Pınar'ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet süpermarket ve kiraçılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. ("Alpark") hisselerinin %99,99'unu satın almıştır. Alpark'ın tasfiyesiz infisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark'a ait 27 süpermarket Şirket tarafından devralınmıştır.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır. Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz

konusu hisse devri 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşmiştir. Hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüştür; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin payı ise %38,79'dan %50,79'a ulaşmıştır. Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79'una sahip hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar" hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliği'nin 17'nci maddesi uyarınca CARFA ve CARFB sahibi diğer ortaklarının sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması için zorunlu çağrıda bulunma yükümlülüğü doğmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26.09.2013 tarihli 29833736- 110.05.01-2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01/10/2013 tarihinde başlayıp 14/10/2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin (çağrıda satın alınan 154.006 TL nominal değerli pay ile) Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır. CarrefourSA ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. ("İsmar") arasında

02 Şubat 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, İsmar tarafından işletilmekte olan 26 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.



1996 yılında Türkiye'nin en büyük topluluklarından biri olan Sabancı Holding ile Carrefour Grubu'nun gerçekleştirdiği ortaklık sonucu CarrefourSA ismi doğmuş ve ilk CarrefourSA marketi birleşmeden bir yıl sonra Adana'da açılmıştır.

Şirket ile Antalya Market İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Antalya Market") arasında 13 Mart 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Antalya Market tarafından işletilmekte olan 29 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır. Şirket'in 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, Şirket Ana Sözleşmesi'nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayrımı kaldırılmıştır. Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler

ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Saticılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Kiler Alışveriş") Saticılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir.

Şirket, Kiler Alışveriş hisselerinin halka açık olmayan kısmının tümü olan %85'ini, 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedelini Saticılar'a aynı gün nakden ödemiştir. Şirket'in 17 Eylül-5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in borsada işlem gören paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in Kiler Alışveriş'e ortaklık oranı %97,27'ye ulaşmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devralma suretiyle birleşme kararı almış

olup söz konusu birleşme SPK'nın 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ile Kiler Alışveriş şirketinin %100 pay sahibi olduğu, iştiraki olan Kiler Ankara Mağazacılık San. Tic. A.Ş. ile birleşme işlemi, 31 Aralık 2015 tarihinde Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinden tescil edilmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla sermayesi 127.773.766 TL olup (31 Aralık 2020: 127.773.766 TL) her biri 1 Kuruş değerinde 12.777.376.572 adet (31 Aralık 2020: 12.777.376.572 adet) paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 635.000.000 TL olup, kayıtlı sermaye tavanı izni 2020 / 2024 yılları (5 yıl) arasında geçerlidir.

19 Kasım 2020 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket'in 700.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesi 595.755.646 TL azaltılarak 104.244.354 TL'ye düşürülmesine ve bu sermaye azaltımı ile eşzamanlı olarak 1 Kuruş nominal değer üzerinden tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 23.529.412 TL tutarda sermaye artırımını yapılarak

çkarılmış sermayenin 127.773.766 TL olmasına karar verilmiştir. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonuçları ise T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 180917 sayılı evrakı ile, 23 Aralık 2020 tarihinde tescil edilmiştir.

Daha önce 700.000.000 TL olan çıkarılmış sermaye, SPK onayıyla bu defa tamamı ödenmiş bulunan sermayeden 586.160.697 TL sermaye enflasyon düzeltmesi farkları hesabına ve 9.594.949 TL maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları hesabına alacak kaydedilmek suretiyle mahsup edilmesi sonucu toplam 595.755.646 TL tutarında azaltılarak 104.244.354 TL'ye indirilmiş ve bununla eşzamanlı olarak 23.529.412 TL tutarında tamamı nakden karşılanmak suretiyle sermaye artırımını yapılarak 127.773.766 TL'ye çıkarılmıştır.

Sermaye azaltımı nedeniyle Şirket'ten herhangi bir fon çıkışı olmamıştır. Şirket'in sermaye artırımını sonucu 400.503.053 TL tutarında nakit girişi elde etmiştir. Söz konusu işleme dair ise 1.018.456 TL işlem maliyeti gerçekleşmiştir. Elde edilen fonun tamamı, Şirket'in sermaye yapısının güçlendirilmesi ve borçluluğunun azaltılarak daha sağlıklı bir finansal yapıya kavuşturulması amacıyla finansal borçların ödenmesinde kullanılmıştır.

ORTAĞIN TİCARET UNVANI / ADI SOYADI	SERMAYEDEKİ PAYI (TL)	SERMAYEDEKİ PAYI (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	72.988.465	57,12
Carrefour Nederland B.V.	47.971.655	37,54
Halk Ortaklar ve Diğer	6.813.646	5,34
Toplam	127.773.766	100,00

BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

CarrefourSA, pandeminin devam ettiği 2021 yılında, kamu hizmeti bilinciyle hareket ederek marketleri ve e-ticaret kanalıyla tüketicilerinin gıdadan temizliğe, kişisel bakımdan elektroniğe kadar hemen her konuda çözüm ortağı oldu.



CarrefourSA
hiper



CarrefourSA
süper



CarrefourSA
mini



GURME
Dünya'nın En İyi



Bayilik

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



Değerli Ortaklarımız,

2021 yılını, pandeminin olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla geliştirdiğimiz politikalar sayesinde güçlenerek tamamladık. Pandemi döneminde artan ve farklılaşan hizmet taleplerini başarılı bir şekilde yönettik.

2021 yılı boyunca, perakende sektöründe pek çok market ve mağaza kapılarını kapatmak zorunda kaldı. Biz bu gelişmelere rağmen 2021 yılında, operasyonel performansımızı daha da güçlendirdik. CarrefourSA olarak, yatırımlarımıza devam ederken esnafımızı da unutmadık. Küçük işletmeleri desteklemek amacıyla kurduğumuz Bayilik sistemiyle, yıllardır yatırım yaptığımız tedarik zinciri avantajlarımızı ve dijital bilgi işlem birikimimizi esnafımızın hizmetine sunmaya devam edeceğiz.

Tüketici alışkanlıklarının özellikle gıda alışverişinin online olarak evrimleşmesiyle e-ticaret pazarında rekabet üst düzeyde yaşanmaya başladı. Uzun yıllardır emek verdiğimiz dijital dönüşüm hamlemizle, CarrefourSA müşterilerine hemen her platformdan doğru ürüne erişim imkanı sunarak kesintisiz alışveriş yapmalarını sağladık. Bu sayede daha uzun yıllara yayılabilecek dijitalleşme yatırımı atılımlarını çok kısa zamanda yapmış olduk. En önemlisi de, doğru zamanda attığımız dijital dönüşüm adımları sayesinde büyümemizi devam ettirdik. E-ticarette 2020 yılına göre ciro bazında %130, sipariş adedi bazında %151 oranında büyüme gerçekleştirdik.

Müşterilerimizin geliştirdiğimiz platformlara gösterdikleri yoğun ilgi sayesinde hizmet alanımızı genişlettik. Geliştirdiğimiz çoklu kanal stratejimizle müşterinin erişimini yaygınlaştırdık. Bu stratejimizin paralelinde, müşteri deneyimini ana odak alanlarımızdan biri olarak belirledik.

Sürdürülebilirlik konusu, faaliyetlerimizin her adımında en önemli odak alanlarımızdan biri olmaya devam edecek. 2021 yılında, bu alanda pek çok projeyi hayata geçirdik. 2022 yılında da müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik konuları daha da önem kazanacak.

2021 yılı boyunca yaptığımız yatırımlar ve geliştirdiğimiz platformlarla, perakendeciliğin sürdürülebilir bir meslek olduğunu gösterdik. Tüm CarrefourSA ailesine, bu yıl gösterdikleri özverili çalışmalarından dolayı teşekkür ediyor; başarılarının devamını diliyorum.

Saygılarımla,

N. ORHUN KÖSTEM
CARREFOURSA YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Değerli Yatırımcılarımız, Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Sabancı Holding ve Carrefour Grup iştiraki, Türkiye perakende sektörünün öncü markası CarrefourSA olarak, çalışanlarımızdan aldığımız güçle başladığımız 2021 yılında önemli başarılarla imza attık. Doğru ürünü doğru üreticiden alarak doğru bir hizmet ve fiyat politikasıyla müşterilerimize ulaştırmak için çalıştık. 2021 yılında değişim ihtiyacı olan marketlerimizi yeniledik. Ayrıca yeni market yatırımlarına imza attık. Küçük esnafı desteklemek için başlattığımız Bayilik sistemi çerçevesinde 72 bayi sayısına ulaştık. Bu sistemle, küçük esnafa CarrefourSA güvencesiyle ticaret yapma imkanı sunduk.



Yıllardır emek verdiğimiz ve yatırım yaptığımız dijital dönüşüm faaliyetlerimiz çerçevesinde carrefoursa.com'un yıllık ziyaretçi trafiği 80 milyon, mobil indirme sayısı ise yıllık 2 milyondan fazla, ayda 400 bini aşkın sipariş alıp teslim eder konuma geldik.

Yıl boyunca yerli üreticiye destek vermeyi sürdürdük. Doğru ürünü, doğru üreticiden alarak doğru bir hizmet ve fiyat politikasıyla müşterilerimize sunmak için çalıştık.

Sürdürülebilir hayvancılık ve balıkçılığa destek vermeye devam ettik. Yerli üreticilerin ürünlerini reyonlarımıza taşıdık, müşterilerimize Avrupa Birliği standartlarında yüzlerce Carrefour markalı ürün sunar hale geldik.

Lezzet Arası yatırımlarımıza devam ettik, Ankara'daki ilk Lezzet Arası restoranımızı hizmete açtık. Müşterilerimize gastronomik özgürlük söylemimizi, hayata geçen yeni menülerimizle derinleştirmiş olduk. 2021 yılı boyunca, Lezzet Arası restoranlarımızda ayda ortalama 250 bin kişiyi ağırladık. Lezzet Arası restoranımızı yaygınlaştıracğız.

Toplam 10.174 çalışanımızla yılda 137 milyon müşterimize hizmet veriyoruz. 2021 yılında Hiper, Süper, Mini, Gurme ve Franchise formatlarında toplam 754 marketimizle faaliyetlerimize devam ettik, 2021 yılsonu itibarıyla satış hacmimizi 9,4 milyar TL'ye ulaştırdık.

CarrefourSA olarak 2022 yılında bayilik sistemiyle büyümeye devam edeceğiz. Sürdürülebilir tarım, hayvancılık ve balıkçılık projelerine desteğimizi geliştireceğiz. Carrefour markalı ürünlerimize yatırımlarımızı artıracğız.

Saygılarımla,

KUTAY KARTALLIOĞLU
CEO

TÜRKİYE GIDA PERAKENDE SEKTÖRÜNDE CARREFOURSA

Sabancı Topluluğu ekosisteminin önemli yapı taşlarından biri olan CarrefourSA, “Yeni Nesil Market” stratejisiyle başladığı 2021 yılında “Doğrusu CarrefourSA’da” mottosuyla devam etmektedir. 2021 yılında, 9,4 milyar TL ciro elde eden CarrefourSA, yılsonu itibarıyla 28 Hipermarket, 367 Süpermarket, 31 Gurme ve 256 Mini ve 72 bayilik ile toplamda 40 ilde 754 markete ve 508 bin m² net satış alanına sahiptir.

Uzun yıllardır dijitalleşmeye yapılan yatırımlar çerçevesinde CarrefourSA’nın online marketi webden, telefondan, tablettten ulaşılabilir hale gelmiştir. Yıllık ziyaretçi trafiği 80 milyona, mobil uygulama indirilme sayısı ise aylık 200 bine yaklaşmıştır.

Pazar payı %4,12 (Modern Ticaret FMCG pazar payı), metrekare başına düşen ciro %19,3 artış ile 18,4 bin TL’dir. Yılı 217 milyon TL yatırım ile tamamlayan CarrefourSA, müşteri odaklı yaklaşımı ile

yılda 137 milyon kişiye ürün ve hizmet ulaştıran bir marka haline gelmiştir. CarrefourSA’nın 10.174 çalışanı mevcuttur. Sabancı Holding iştirak oranı %57,12 olmuştur.





CARREFOURSA HİPERMARKET

Hipermarketler geniş ürün gamı, hizmet anlayışı ve teknolojik yenilikleriyle öne çıkmaktadır.



CarrefourSA, 2021 yılında müşterileriyle olan iletişim süreçlerini aktif olarak dijital ekranlar üzerinden gerçekleştirmeye devam etmiştir. Yaklaşık 2 bin metrekareden 15 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Hipermarketleri'nde; taze ve kuru gıda, tekstil, elektronik, temizlik, kişisel bakım, beyaz eşya, züccaciye, kitap, müzik, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerini kapsayan geniş bir yelpazede, 50 binden fazla ürün müşterilere sunulmaktadır.

Yeni Nesil Marketçilik vizyonu ile doğru ürünü, doğru fiyatla müşterilerine ulaştıran CarrefourSA'nın 28 adet hipermarketeti bulunmaktadır.



**50
BİN
ÜRÜN**

**28
HİPER
MARKET**



CARREFOURSA SÜPERMARKET

2021 yılı sonu itibarıyla 367 süpermarkete ulaşılmıştır.



Ürün çeşitliliği, uygun fiyatlar ve hızlı alışveriş konularında müşteri beklentileri doğrultusunda hizmet veren CarrefourSA Süpermarketleri'nin, 2021 yıl sonu itibarıyla 104 metrekareden 2 bin metrekareye kadar değişen satış alanları bulunmaktadır. CarrefourSA kasap, balık, fırın, şarküteri, meyve-sebze reyonlarında geniş ürün gamıyla bulunduğu mahallenin süpermarketi gibi hizmet vermektedir.





CARREFOURSA MİNİ

256 noktada pratik alışverişin adresi.



Müşterilerine konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamı sunan CarrefourSA Mini, 2021 yıl sonu itibarıyla büyüklüğü 37-535 metrekare arasında değişen 256 mağazaya sahiptir. CarrefourSA Mini, taze gıda ürünlerinin yanı sıra markalı ve günlük tüketime yönelik 6 bine yakın ürün bulundurmakta ve pratik alışveriş deneyimi ile müşterilerine zaman kazandırmaktadır.

256
MİNİ
MARKET

6.000'e
yakın
ürün



2021 Yılında 40 Yeni Mini Market

TAZE GIDA VE GÜNLÜK TÜKETİME YÖNELİK

CarrefourSA, müşteriler nezdinde sahip olduğu güveni, ürün ve fiyat politikasıyla her geçen gün artırarak mini marketleriyle de günlük alışverişin adresi olmaktadır.



GURME CARREFOURSA

Tasarım, ürün çeşitliliği ve ferah alışveriş imkanı ile vazgeçilemeyecek bir alışveriş deneyimi sunuyor.

GURME
CarrefourSA

Gurme CarrefourSA, satış alanı 163 m² ile 2.200 m² arasında değişen marketlerinde, Türk ve dünya mutfağının en özel gurme lezzetlerini bir araya getirip müşterilerine keyfe ve keşfe dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Vegan, glütensiz, diyabet ya da organik ürünlerle beslenmeyi tercih edenlere de yönelik reyonlarıyla öne çıkıyor.

31
Gurme
market





2021 yılında toplam 377 metrekare alana sahip olan Muğla Bodrum Yalıkavak Çökertme Cad Gurme CarrefourSA, 291 metrekare alana sahip olan Muğla Bodrum Aspat Anthaven Gurme CarrefourSA, 161 metrekare alana sahip olan İstanbul Çekmeköy Ömerli 2 Gurme CarrefourSA müşterileriyle buluşmuştur.



Balık ve deniz mahsullerinden kasap ürünlerine, yöresel ve ithal peynirlerden şarküteri ürünlerine, yaş meyve-sebzeden unlu mamullere kadar tüm ürünlerin doğrusu reyonlarında yer almaktadır.



BAYILIK

CarrefourSA, küçük ensafı desteklemek amacıyla başlattığı Bayilik sistemi çerçevesinde ticarete atılmak, işini büyütmek ve kendi başarı hikayelerini yazmak isteyen girişimcileri teşvik etmektedir.

CarrefourSA, Yeni Neslin Sabancısı vizyonu ve ortağı Carrefour Group'un perakende bilgisi ışığında küçük ensafı desteklemek amacıyla 2020 yılında pilot olarak başlattığı Bayilik sisteminde 2021 yılında büyüme elde etmiştir.

Tercihen şehirlerin il veya ilçe merkezlerinde güçlü bir lokasyona sahip, Mini format için 100-280 metrekare ve Süper format için de 280-600 metrekare arası alanı olan ve belirli finansal kriterleri karşılayan en az 1 yıllık şirket sahiplerini başvuru yapmaya çağırıştır. 2021 yılı boyunca Süper ve Mini market formatları çerçevesinde bayilik başvuruları alınmaya başlanmış, yılsonu itibarıyla 72 bayi faaliyet göstermektedir.

Dijital ortamda gerçekleştirilen ilk bayi buluşması sonucunda sisteme dair genel bir memnuniyet duyulduğu, karşılıklı konusunda yüksek memnuniyete sahip olduğu CarrefourSA markası altında Sabancı

güvencesiyle iş yapmaktan mutluluk duyulduğu sonuçlarına varılmıştır.

Dijitalleşme çerçevesinde CarrefourSA bayileri, pazaryeri olarak işlevselleştirilerek hızlı market şeklinde faaliyet göstermeye başlamışlardır. 2022 yılında bayiler için web tabanlı bir portal ve mobil uygulama geliştirilmesi hedeflenmektedir,

böylelikle tüm bayi-marka süreçleri online platformda yapılacaktır. CarrefourSA olarak 2022'de bayiler için karlılık ve müşteri artışı odaklı hizmet ve çözümler geliştirilmeye devam edilecektir.

Bu sistem içinde özellikle iş kadınlarını görmek, marketlerde ise daha fazla kadın yönetici olması için çalışmalar sürmektedir. Yılsonu itibarıyla yatırımcısı ve yöneticisi kadın olan 13 adet bayi bulunmaktadır.

72
BAYİ



CarrefourSA Bayisi Olmak Çok Doğru Yatırım

Her zaman doğrusunu müşterileriyle buluşturan CarrefourSA, şimdi de esnafımızı doğru yatırımlarla buluşturuyor.
Kazançlı gelir sahibi olmak için hemen başvurun.



DOĞRUSU
CarrefourSA'da

QR kodu okutarak başvuru formunu doldurabilirsiniz.



carrefoursa.com/bayilik

bayilik@carrefoursa.com

Bİ TIKLA KAPINIZDA!

Binlerce ürün ve geniş **filo** ağıyla
online alışveriş için de doğru adres CarrefourSA.com

Carrefour  SA.com
ONLINE MARKET

CarrefourSA, ürün çeşitliliği ve operasyon lokasyonlarının avantajı ile e-ticarette önemli bir rol aldığı ve hızla büyümeye devam ettiği 2021 yılında pazar payını artırarak omni-channel bir yapıda hizmet vermeye başladı.

Opex verimliliğini optimum düzeyde artırmak adına çalışmalara başlayan CarrefourSA, Isı Haritası ve Akıllı Haritalama projeleri ile de sonuç almaya devam etti.





2022 yılında ise satışta 5,5 milyon siparişle 1 milyar TL'ye ulaşmayı ve 91 mağazada faaliyet göstermeyi hedeflemektedir. Verimliliği artırmak amacıyla performans pazarlaması ve data analitiği alanlarında geliştirmeler sağlamaya başladığı 2021 yılında oluşturduğu yapılarla dijital CRM entegrasyonu ile omni-channel müşterilere daha verimli bir şekilde ulaşmaya devam edecek. Yapılan projelerle sürdürülebilir dijitalleşme ve makine öğrenimine önem verdiği 2021 yılında mobil uygulamasını yenilemeye başlayarak kullanıcı deneyimini zenginleştirmeyi başarmıştır.

Pandeminin de getirdiği şartlara uyum sağlayarak online ticaretin büyüüp geliştirilmesine yönelik yatırımlar yaptı ve trafik hacmini büyüüttüğü 2021 yılında install sayıları artırılarak toplam kullanıcı sayısında 27.6 milyon, trafiğinde 80 milyon, install sayısında ise 2 milyon değerlerine ulaşmayı başarmıştır.

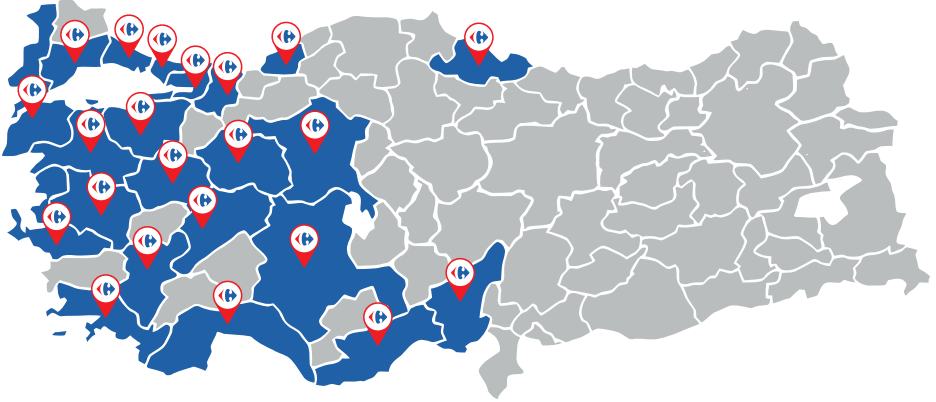
YILLIK
ZİYARETÇİ

80

MİLYON



Mobil uygulama
2 milyondan
fazla
indirme



22 şehir



57 mağaza

ŞEHİR MAĞAZA SAYISI

Adana:2	Adapazar:1	Afyon: 1	Ankara: 4	Antalya: 2
Balıkesir: 2	Bursa: 3	Çanakkale:1	Denizli: 1	Eskişehir:1
İstanbul: 19	İzmir: 6	İzmit: 1	Konya: 1	Kütahya: 1
Manisa: 1	Mersin: 3	Muğla: 3	Samsun: 1	Tekirdağ: 1
Yalova: 1	Zonguldak: 1			

Müşterilerin online kanallardan verecekleri siparişten teslimata kadar olan tüm süreci daha kaliteli geçirmesini sağlamak amacıyla CarrefourSA, **2021 yıl sonu itibarıyla** toplamda **22 şehirde açılarak 57 mağazada** CarrefourSA.com olarak doğru hizmeti vermektedir.

Tüm bunlar kapsamında 2021 yılı itibarıyla müşterilere en iyi hizmetin verilebilmesi için birçok yeni özellik hayata geçirilmiştir ve birçok proje üzerinde de çalışılmaya devam edilmektedir.

• **Garanti Online Kredi:** Müşterilerin online market üzerinde yapmış olduğu gıda dışı alışverişlerinde ödeme alanında kolaylıklardan faydalanması ve Garanti Bankası üzerinden online kredi çekilmesi.

• **MasterPass Ödeme Entegrasyonu:** MasterPass alt yapısını kullanarak yapılacak olan online ödeme işlemlerinde debit banka kartları, Amex ve yabancı kredi kartları ile artık ödeme yapılması sağlanması.

• **3 Yeni Darkroom:** Operasyon alanının kurulması ile yoğunluğun ve potansiyelin yüksek olduğu bölgelerde, saha olarak uygun görülen mağazalarımız içerisinde offline müşterilerin ulaşamadığı, stoğun mağaza tarafı ile ayrı yönetildiği alanların oluşturulması ve maksimum verimlilik ile minimum maliyet sağlanması.

• **Maksimum verimlilik:** Sürdürülebilir verimliliğin sağlanması amacı ile tüm e-ticaret operasyonundaki darboğaz analizlerinin yapılması ve süreç iyileştirmeleri ile maksimum verimlilik düzeyine çıkılması.

• **Kasadan Çıkış Modeli:** Online sipariş için toplanan ürünlerin kasadan okutulup geçirilmesi sağlanarak operasyon sürecinin daha hızlı gerçekleştirilmesi ve verimliliğin artırılması.

• **Hepsiexpress İş Birliği:** Türkiye genelinde çok daha fazla müşteriye ulaşmanın sağlanması ve satış hacmimizin artırılması.

• **Pazar Yerleri:** Pazaryerlerindeki payını artırarak müşteri trafiğinin fazla olduğu platformlarla iş birliklerinin yapılması.

• **Isı Haritası ve Akıllı Haritalama Projesi:** Verinin görselleştirilmesi ve dijitalleşmesi, bununla birlikte harita üzerinde mağaza ve bölge odaklı verimlilik analizlerinin gerçekleştirilmesi.

• **Trigger Push:** Müşterileri güncel gelişmeler hakkında bilgilendirerek ve kullanıcı özelinde notification gönderimi yaparak (doğum günleri, yapılan alışverişlere göre indirimler) platformlar üzerindeki trafiğin artırılması

• **Chippin ile Ödeme:** Kullanıcılara belirli indirimler sağlanarak müşteri sayısının ve satış hacminin artırılması.

• **Yeni App Projesi:** Uygulama üzerindeki tüm alanların ana sayfadaki kategorilerden checkout adımına kadar yenilenmesi, kullanıcı deneyimlerinden de yola çıkılarak bu alanların daha efektif kullanılmasının sağlanması.

• **E Ticaret ve CRM Mobil App Birleşmesi:** CRM modüllerinin (kampanya, puan, sadakat vs.) mobil uygulamaya dahil edilerek offline kanalda müşteri siparişlerinin izlenmesi ve online kanalda kişiye özel kampanyalar, puanlar sağlanması hedeflenerek satış odaklı bir yaklaşım izlenmesi.

Tüm ihtiyaçlarınız için
her hava koşulunda **doğru**
hizmetle yanınızdayız.



• **Web Depo Geçişi:** İçerenköy Elektronik Depo'dan yeni Gebze Web Depo'ya geçilerek 15.000 m² operasyon alanına sahip olunan web deposunun metrajı ile beraber sipariş sayılarının 1.800'e ulaşması ve sipariş hacminde ilk aydan %70 büyümenin gerçekleşmesi.

• **CarrefourSA Hediye Kartı Satışı:** Hediye kartlarının web sitesinden direkt satışının yapılması.

• **Market Kartlarının Kullanıma Açılması:** Kurumsal firmalarla yapılan Market Kartların online kanallarda kullanıma açılması.

• **Ürün Önerisi Geliştirmesi:** Ürün listeleme sayfalarında kullanıcılara ürün öneri sistemi kurulması.

• **Stok Geldiğinde Haber Ver Push Geliştirmesi:** Stokta olmayan ürünler ile ilgili kullanıcıların haberdar edilmesi için "Stok geldiğinde haber ver" geliştirilmesi.

• **Fiyat Karşılaştırma Siteleri İş Ortaklığı:** Sepet entegrasyonu yapılması.

• **Çapraz Satış:** Kategori ve ürün sayfalarında kullanıcılara öneri sistemi kurularak çapraz satış imkanı sunulması.

Devam eden projeler kapsamında;

• **Gurme App Projesi:** App in app mantığı ile gurme konseptinin app ve web içerisinde yer alması sağlanarak müşterilere alternatif ürün ve hizmet sunulması.

• **CarrefourSA Premium Üyelik Projesi:** Birçok özellik ile (ücretsiz teslimat, kullanıcıya özel kampanyalar, slot seçiminde öncelik, hızlı teslimat) ayrıcalıklı müşteri portföyünün oluşturulması.

• **Rota Optimizasyonu Projesi:** Lojistik faaliyetlerdeki optimum verimliliği ve minimum maliyeti sağlamak amacı ile alınan siparişlerin lokasyonlarına göre toplanmasının ve tesliminin otomatize edilmesi.

• **Amazon, Çiçeksepeti, Vodafone, Morhipo İş Birliği:** Pazaryerlerindeki payın artırılarak müşteri trafiğinin fazla olduğu platformlarla iş birliklerinin yapılması ve hem yerel hem de global olarak online mağazamızın işletilmesi.

• **Akıllı Eldiven Projesi:** Ek bir materyale ihtiyaç duyulmadan en önemli adımlardan olan toplama sürecinde maksimum verimliliğin sağlanarak toplama adımıdaki darboğazların minimum seviye düşürülmesi.

• **Robotik Otomasyon Projesi:** Depo ve darkroomlarda operasyonel süreçlerin optimize edilerek hata payının minimum seviyeye düşürülmesi ile birlikte toplama adımı zaman kazanılarak daha fazla sipariş hazırlanması.

• **Tosla Kart ile Ödeme:** Kullanıcılara belirli indirimler sağlanarak müşteri sayısının artırılması.

• **Self Service İade Projesi:** Kullanıcıların siparişlerinde iade işlemlerinin online olarak web sitesi veya mobil uygulama üzerinden yapılması.

• **Adaklık Kurban Satışı:** Web sitesi üzerinden Kurban dönemi dışında Adaklık Kurban satışının geliştirilmesi.

• **Kurumsal Kart Kullanımı:** Momento firması ile web sitesi ve mobil uygulamamız üzerinden kurumsal kart kullanım entegrasyonu.

• **CarrefourSA Online Cüzdan Projesi:** Belirli oranda alışveriş yapan müşterilere belirli oranda geri ödeme yapılması ile kazandırma mantığı düşünülerek sadık müşteri sayısının artırılması.

• **Engelli Müşteriler İçin Sesli App Uygulaması:** Tüm kullanıcılara engelsiz bir alışveriş deneyimini sağlanması.

• **İngilizce Dil Seçeneği:** Yabancı müşterilere sipariş kolaylığının sağlanması.



LEZZET ARASI

Izgara çeşitlerinden sulu yemeklere ve dünya mutfaklarından seçme lezzetlere kadar yiyeceğin doğrusunu sunan Lezzet Arası restoranı, kalite ve uygun fiyatı ile gastronomik bir yaşam alanı.

Türkiye'nin
en hesaplı restoranı
“Lezzet Arası”
yaygınlaşıyor.



Çağdaş Türk mutfağını tanımlayan ve bu alanda başarılı projelerle adından söz ettiren şef Vedat Başaran'ın danışmanlığında mevcut restoranlar, Lezzet Arası ismiyle CarrefourSA marketleri içerisinde gastronomik bir yaşam alanına dönüşmüştür. Lezzet Arası'nı mevcut restoranlardan ayıran en önemli özelliği market bünyesinde olması dolayısıyla et, balık veya tavuk reyonlarından alınan herhangi bir ürünün hemen pişirtilebilmesi veya paket hizmeti alınabilmesidir. Böylelikle Lezzet Arası ile müşterilerin, menüye bağlı olmadan yeme-içme tercihlerine özgürlük getirilmiştir. Müşteriler, alışverişin dışında yemek ihtiyacını da Lezzet Arası'ndan gidermeye başlamıştır. Nezih bir ortamda, uygun fiyata, kaliteli ve güvenilir bir yeme-içme imkânı sunulmaktadır. Tüm restoranlarda her ay farklı yörelere ait yemekler çıkarılmakta, vejetaryen menüler

AL Götür Hizmeti

2021 yılında Pandemi ile birlikte hijyenik koşullarda şubelerden Al-Götür hizmeti uygulanmıştır. 2021 yılı sonunda yılbaşına özel Türk mutfağından meze reçeteleri oluşturularak Lezzet Arası şubelerinden kavanoz meze projesi gerçekleştirilmiştir ve büyük ilgi görmüştür.

Al-Götür
hizmetiyle
Lezzet Arası.



ile müşterilere çeşitlilik ve tercih hakkı sunulmaktadır.

Lezzet Arası yatırımları 2021 yılında da devam etmiştir. CarrefourSA market zincirleri içinde açılan Lezzet Arası restoranlarına, 2021 yılında Ankara Çayyolu şubesi açılarak 14 şubeye ulaşılmıştır. "Gastronomik özgürlük" söylemini hayata geçen yeni menüler ile derinleştirmiştir. Bugün Lezzet Arası restoranlarında ayda 250 bin kişiye yiyeceğin doğrusu ulaştırılmaktadır.

Lezzet
Arası



Lezzet
Arası

Carrefour SA



TAZE GIDA / BALIK

Taze balığın adresi CarrefourSA



Av yasağı olan dönemlerde 40-50 çeşit, av sezonunda ise 70-80 çeşit balık sunan CarrefourSA, 2021 yılında 11 bin ton balık ve deniz mahsulü satışı gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin her yerine balık ulaştırarak yıllık kişi başı tüketim oranını artırmak amacıyla son bir yılda 26 yeni balık reyonu açan CarrefourSA, balık ve deniz mahsulü satışı gerçekleştirdiği market sayısını 214'e ulaştırmıştır.

Bugüne kadar balık ve deniz mahsulü konusunda toplam 10 milyon TL yatırıma imza atan CarrefourSA'nın bu konuda elde ettiği başarının arka planında toplam 369 kişi görev yapmaktadır.



Balığın Doğrusu
CarrefourSA Online Market
Uygulaması'nda! REKLAM
FİLMİMİZİ İZLEMELİK İÇİN QR
KODU OKUTABİLİRSİNİZ.



Su Ürünleri Platformu ile Balık ve Deniz Mahsullerinin Her Adımı Takip ve Kontrol Ediliyor

CarrefourSA, Gebze'den sonra İzmir ve Antalya'da kurduğu Su Ürünleri Platformları'nda ve marketlerinde, üretimden ya da balıkçı tekneden reyona gelene kadar her süreci 30 veteriner hekim ve 25 su ürünleri mühendisiyle kontrol etmektedir. Platform sayesinde, soğuk zincir kırılmadan, kalite standartlarından ödün verilmeden av yasağı, boy yasağı ve tazelik gibi kontroller çerçevesinde marketlere balık ve deniz mahsulü ulaştırılmaktadır. Platformdaki kontrollere ek olarak tedarikçiler uluslararası standartlar çerçevesinde denetlenirken tüm ürünler de düzenli olarak akredite laboratuvarlarda uygun parametrelerde analiz edilmektedir.



TAZE GIDA / FIRIN

Müşterilerinin tercihlerini yakından takip ederek fırın reyonunda **geniş ürün seçenekleriyle** hizmet vermektedir.

CarrefourSA, marketlerinde üretimini gerçekleştirdiği hem Türkiye'den hem de dünya mutfaklarından ekmeğe çeşitlerinden yaş ve kuru pasta çeşitlerine, organik ve glutensiz özel unlu mamullere kadar onlarca ürünüyle müşterilerine hizmet vermektedir. Her gün fırınlarında 60 çeşit ekmeğe

üretimi gerçekleştiren CarrefourSA'da özellikle ekşi mayalı ve organik ekmeğe çeşitleri, sokak simidi, ev poğaçası, profiterol, ekler, cevizli baklava, su böreği, kruvasan, sade poğaçaya müşterilerden yoğun ilgi görmektedir. 50 çeşit tatlı satışı bulunan CarrefourSA'da 2021 yılında 305 ton profiterol, 120 ton ekler satışı gerçekleştirilmiştir.





50
ÇEŞİT TATLI

60
ÇEŞİT EKMEK



ORGANİK
EKMEKLER
CARREFOURSA'DA
FİLMİMİZİ İZLEMENİN
İÇİN QR KODU
OKUTABİLİRSİNİZ.

2021'DE
305 TON PROFİTEROL
120 TON EKLER
110 TON CEVİZLİ BAKLAVA
12 MİLYON ADET NORMAL EKMEK
satışı gerçekleştirilmiştir.

TAZE GIDA / KASAP

Etin Ustası CarrefourSA!



Tarım ve Orman Bakanlığı onaylı, veteriner hekimi kontrollü hijyenik şartlarda yetiştirilen hayvanlar İslami usullere uygun şartlarda kesilerek yüzde 100 yerli sloganıyla müşterilere satışa sunulmuştur.

Kasap reyonunda, paketlenmiş ve geleneksel dana kıyma kuşbaşı sote biftek antrikot gibi ürünler ulusal marketler içinde en avantajlı fiyatlarla satışa sunulmuştur.

Uygulanan kaliteli et ucuz fiyat politikalarımızla, kırmızı ve beyaz etin tüm ailelerin evlerine girmesi hedeflenmiştir.

Tüketiciye doğru etin doğru fiyatla sunulması yanında, yerli üreticilerle yerli ırk küçük ve büyükbaş hayvanlarımızdan elde edebildiğimiz değerlerin yükseltilmesi sağlanmıştır.



2021 YILINDA KURBANDA DOĞRU ADRES YİNE CARREFOURSA OLMUŞTUR. 2021 YILI KURBAN KESİM ORGANİZASYONU BAŞARILI BİR ŞEKİLDE GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR.



Etin doğrusu carrefoursa online market uygulaması'nda! Reklam filmimizi izlemek için qr kodu okutabilirsiniz.



TAZE GIDA / MEYVE-SEBZE

CarrefourSA, sürdürülebilir tarım ve çiftçinin yanında!

Sebze-meyve projelerinde kooperatifler ile iş birliğini devam ettiren CarrefourSA, yıl boyunca kalite, güven ve en uygun fiyat politikası çerçevesinde müşterilerine taze yaş sebze-meyve ulaştırmıştır. Yerli Tohum Yerli Mahsul Projesi kapsamında direkt olarak üreticiden aldığı ürünleri reyonlarına taşıyan CarrefourSA, bu çerçevede Bursa ve Antalya'da taze gıda platformları kurmuştur. Böylelikle üreticiyi korumakta, istihdam oluşturmakta müşterilerine bol çeşit ve taze ürün sunmaktadır.



2021 yılında da CarrefourSA olarak yerli üreticiye desteğimiz büyük bir hızla artmaya devam etmiştir. Yerli muz tonajı 2020 yılına göre 2,5 kat, yerli avokado ise 2 katına çıkmıştır.

CarrefourSA, sürdürülebilir tarıma katkı sağlamaktadır. Anadolu'nun lezzetlerini geleceğe miras bırakmayı hedefleyen CarrefourSA, bu çerçevede reyonlarında her gün farklı markalar altında tescilli alınmış olan coğrafi işaretli ürünlere yer vermektedir. Sözleşmeli üretimi daha da çoğaltmak için izlenebilirlik ile ilgili teknoloji alt yapısını artıracak çalışmaları başlatmıştır. Bu kapsamda özellikle küçük aile işletmeleri ve kalkınma kooperatifleri ile olan ürün çalışmaları ve yerli tohum yeni çeşitlerin planlaması 12 ay devam etmektedir.



**CARREFOURSA
YERLİ TOHUM TAZE
MAHSUL PROJESİ
FİLMİMİZİ İZLEMEK
İÇİN QR KODU
OKUTABİLİRSİNİZ**



**TÜRKİYE'NİN
BİRÇOK BÖLGESİNDEN**

**8 BİNE
YAKIN ÇİFTÇİ İLE ÇALIŞILARAK
AYLIK ORTALAMA**

**10 BİN TONA
YAKIN YAŞ SEBZE - MEYVE
ALIMI GERÇEKLEŞTİRİLİYOR.**

TAZE GIDA / ŞARKÜTERİ

Sofraların vazgeçilmez meze çeşitleri, peynir türleri ve kurutulmuş et vb. **gastromik lezzetlerin durağı** olan CarrefourSA şarküteri reyonları, yıl boyunca müşterilerine geniş bir ürün yelpazesıyla hizmet vermiştir. Peynir kategorisinde 135 adet ithal, yerel ve özel peynir çeşidiyle toplamda 528 adet ürün sayısı ile çalışmaktayız. İşlenmiş et, zeytin, meze ve helva ürünlerinde zengin ürün çeşitleriyle müşterilerimize hizmet vermekteyiz.

135
ÇEŞİT PEYNİR





Kırmızı veya beyaz etten üretilen sucuk, salam, pastırma, sosis, jambon gibi şarküteri çeşitleri lezzetli vazgeçemeyenlerin tercihi olmaktadır. Kısa sürede pratik yiyecekler hazırlamak isteyenlerin beğenisini kazanan şarküteri ürünleri CarrefourSA şarküteri bölümünde zengin seçenekleri ile göz doldurmaktadır.



ÖZ MARKA

Carrefour markalı ürünler, hesaplı ve kaliteli oluşuyla tercih ediliyor.

Türkiye’de ilk özmarkalı ürünleri geliştiren, müşterilerine organik özmarkalı ürünü ilk sunan perakendeci CarrefourSA, özmarkalı ürünlerdeki satış hacmini bir önceki yıla oranla yüzde 45 artırmıştır.

Pandemi koşullarına rağmen %15,4 oranında büyüme sağlanmış ve her yıl olduğu gibi makro sezonlarda başarılı işler yapmaya devam etmiştir. 2021 yılı Ramazan ayı döneminde bir önceki yıl satılan koli adedini %4,84 artırmayı başarmıştır.

483 özmarkalı ürün marketlerde müşterilerle buluşmaktadır.

Hızlı Tüketim Ürünler sektöründe ulusal markalı ürünlerde aktif 12.726 çeşit ürün, 1.153 marka ile çalışılmaktadır.

CarrefourSA'nın “Doğru Kalite Doğru Fiyata” stratejisiyle müşterileriyle buluşturduğu Carrefour markalı ürün ailesi genişlemeye devam ediyor. Ak Gıda tarafından üretilen Carrefour Tam Yağlı Ayrın, Carrefour %35 Yağlı UHT Krema, Carrefour Tam Yağlı Yoğurt, Carrefour Yarım Yağlı Yoğurt ve Carrefour Günlük Süt’ü CarrefourSA marketleri’nde, CarrefourSA.com’da veya CarrefourSA Online Market uygulamasında.



483

ÖZ MARKALI
ÜRÜN

%45
ÖZMARKALI
ÜRÜN SATIŞI
HACMİ ARTIŞI



ÖZ MARKA



ÜRETİMDEN



MARKETLERİMİZE,
CARREFOURSA.COM ve
ONLINE MARKET UYGULAMAMIZA



**DOĞRU KALİTE
DOĞRU FİYATA STRATEJİSİYLE
CARREFOURSA MARKALI
TAM YAĞLI YOĞURT,
YARIM YAĞLI YOĞURT, KREMA,
TAM YAĞLI AYRAN VE
GÜNLÜK SÜT
RAFLARDA YERİNİ ALDI.**



1. TEDARİKÇİ SEÇİMİ VE DENETİMİ

Uluslararası geçerli kriterler ve CarrefourSA gereklilikleri doğrultusunda, bağımsız kuruluşlar tarafından denetlenen tedarikçiler ile çalışıyoruz.



2. ANALİZ

Gıda ve Gıda Dışı Ürünlerimizi akredite dış laboratuvarlarda mevzuatlar ve CarrefourSA kriterleri doğrultusunda analiz ediyoruz.



3. TÜKETİCİ TESTLERİ

Tüketici tadım ve kullanım testleri ile onaylanan ürünlere raflarımızda yer veriyoruz.



4. ETİKETLEME

Mevzuat gereklilikleri ile birlikte etiketlerde tüketiciyi bilgilendirmek için maksimum bilgiye yer veriyoruz.



5. MERKEZ DEPO KALİTE GÜVENCE

Ürünlerimizi merkez depo laboratuvarlarımızda uzman kalite güvence ekibi tarafından fiziksel, kimyasal, duyuşsal testlere tabi tutularak onay sürecinden geçiriyoruz.



6. SOĞUK ZİNCİR

Ürünlerimizi soğuk zincir kırılmadan güvenle sizlere sunuyoruz.



Carrefour Markalı Ürünler
Doğru Kalite
Doğru Fiyata

Tedarikçi Denetimi - Analiz - Testler - Etiketleme - Kalite Kontrol - Soğuk Zincir - Güvence - Sürdürülebilirlik

8. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE

Denetim, analiz ve tüketici testlerini ürün raflarında olduğu sürece periyodik olarak tekrar ediyoruz.



7. MAĞAZALARIMIZDA KALİTE GÜVENCE

Mağazalarımızdaki veteriner hekim ve gıda mühendislerimiz tarafından Carrefour markalı ürünlerimizi reyonlarda kontrol ediyoruz.



GIDA DIŞI

Gıda dışında geniş bir yelpazede binlerce őrün CarrefourSA marketlerinde mőőterilere sunulmaktadır.



Elektronikten tekstile, okul alıőveriőinden oyuncaklara, kitaplardan otomotiv gereçleri ve sporcu aletlerine kadar çok geniş bir yelpazede binlerce őrün, mőőterilerle buluőturulmaktadır.





CarrefourSA, 2020-2021 eğitim ve öğretim yılında da marketlerinde ve CarrefourSA.com'da okul alışverişini kalite testlerinden geçirilen çantadan kırtasiyeye binlerce ürünle ailelerin bütçelerine destek olmayı sürdürmüştür.

Okul alışverişinde Doğrusu CarrefourSA!



PAZARLAMA VE KURUMSAL İLETİŞİM

2021 yılı boyunca hem özel gün ve haftalarda hem de özel etkinliklerde yer alan CarrefourSA, müşterileriyle etkili iletişim kurmaya devam etmiştir.



Türkiye organize perakende sektörünün öncü markası CarrefourSA, 28. yılında da bilinirlik ve tercih edilebilirliğini pekiştirmek amacıyla belirlediği ürün, hizmet ya da özel günler nezdinde markasına yatırım yapmaya devam etmiştir.

Doğrusu CarrefourSA

CarrefourSA, organize gıda sektörünün öncü markası olarak uzun yıllardır yaş sebze-meyve, kırmızı et, balık ve deniz mahsulleri, yumurta vb. taze gıda başta olmak üzere tüm ürünlerine ilişkin yaptığı yatırımlar kapsamında yeni dönem stratejisini üreticinin, ürünün, hizmetin ve fiyatın doğrusu olarak belirlemiştir.

Her gün yüzbinlerce müşterisi için en doğru ürünleri belirleyip bu ürünleri işini özenle yapan doğru tedarikçilerden doğru fiyatlarla temin etmek için uzun yıllardır çalışan CarrefourSA, doğrusu kavramını müşterilerine yaşatmak misyonundan hareketle yoğun iletişim çalışmaları gerçekleştirmektedir.



Doğrusu CarrefourSA'da, Doğruca CarrefourSA'ya!

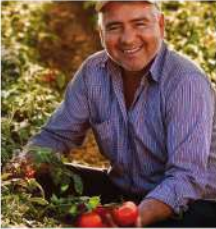
Doğru ürün, doğru koşullarda üretilir,
uzmanların denetiminden geçirilir.

Doğru üretici, dünyayı da düşünür,
kaliteden taviz vermeden, sürdürülebilirlik için çalışır.

Doğru hizmet, güler yüzlüdür, müşteri memnuniyeti için
uyum içerisinde çalışmaktadır.

Doğru fiyat, kaliteli ürünlere herkesin ulaşabilmesini sağlar,
doğru beslenmeyi herkes için mümkün kılar.

**Doğru ürün, doğru üretici, doğru hizmet,
doğru fiyatlarla buluşunca;
Doğrusu CarrefourSA'da, Doğruca CarrefourSA'ya!**



Qr kodu okutarak reklam
filmimizi izleyebilirsiniz.

DOĞRUSU
CarrefourSA'da

2021 Etkinlikleri

8 MART KADIN ÜRETİCİLER ETKİNLİĞİ

CarrefourSA, tohumdan yaşı sebzeye meyveye, yerli besiden balık ve deniz mahsullerine kadar yerli üretime verdiği desteği sürdürmektedir. Bu yıl da 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadın üreticilerin katılımıyla "Üretici Pazarı" kurmuştur.



DÜNYA ÇİFTÇİLER GÜNÜ

Sürdürülebilir tarım faaliyetlerini destekleyen, yerli üreticiye destek veren CarrefourSA, 14 Mayıs Dünya Çiftçiler Günü'nü, yayınladığı mesajla kutlamıştır.

MARKALI BAYİLİK FUARI

Türkiye organize gıda perakendeciliğinin öncü markası 2021 yılında CarrefourSA, belirlediği kriterlere uyan girişimcileri bünyesine katmak amacıyla Süper ve Mini formatlarında "Bayilik" vermeye devam etti. Bayilik sistemi ile 2022'de yeni marketler açılması hedefleniyor. CarrefourSA bu hedef doğrultusunda 25-28 Kasım tarihlerinde Yenikapı Avrasya Sanat ve Gösteri Merkezi'nde gerçekleşen 19. Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı'na katıldı.





12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ

CarrefourSA, 12 Aralık Mağazacılar Günü'nü Türkiye'nin 40 ilde faaliyet gösteren 754 marketinde, 12 deposunda ve online marketi CarrefourSA.com'da görev alan 10.174 çalışanı ile kutlamıştır.



TÜRKİYE'DE BİR İLK: STARBUCKS KİOKSU CARREFOURSA'DA

Starbucks ile CarrefourSA, Türkiye'de bir ilke imza atarak İstinye CarrefourSA Hiper'de kiosk kurarak müşterilere Starbucks içecekleri, gıda ürünleri ve kahve çekirdekleri sunmaktadır.

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

CarrefourSA faaliyet gösterdiği 28 yıldır çevreyi ve insanı odağına alarak geleceği gözeten adımlar atmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik adına uzun soluklu ve ülkemizin geleceğini ilgilendiren projelerde yer almaktadır.

UNICEF'in Tarladan Okula Projesi'ne Destek

2015 yılından bu yana UNICEF'e destek veren CarrefourSA, 2021 yılında da tarımda çocuk işçiliği konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan "Tarladan Okula" projesine destek olmaya devam etmiştir. CarrefourSA, 2021'de UNICEF'in çocuk işçiliği riski taşıyan ergenlerin eğitime kazandırılmasını hedefleyen çalışmalarına bağış yaparak, 62 ergen ve gencin mesleki eğitim yoluyla okula kazandırılmasını sağlayabilecek katkı sağlamıştır. Ayrıca marketlerinde UNICEF'in yüz yüze ekiplerine UNICEF'in projelerini anlatmaları için imkan sağlamış, CarrefourSA kasalarında bulunan UNICEF kumbaraları ile müşterileriyle birlikte UNICEF'e maddi destekte bulunmuştur.

Temel İhtiyaç Derneği (TİDER)

CarrefourSA, insanların temel ihtiyaçlarına adil ve eşit şekilde ulaşabilmesi için çalışmalar yürüten ve kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu olan Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) ile 9 yıldır iş birliği gerçekleştirmektedir. CarrefourSA ve TİDER iş birliği kapsamında oluşturulan Destek Market'e 2021 yılı itibarıyla 600 ton ürün tedarik ederek 24 bin kişiye ulaşmasını sağlamıştır.





Sokak Hayvanları İçin “Dost Hareketi” Projesi

CarrefourSA'nın HayKonFed iş birliğiyle başlattığı “Dost Hareketi” projesi ile Türkiye'nin dört bir yanındaki yenilebilir tüketim fazlası ürünler, evsiz hayvanlarla paylaşılmaktadır. Böylece hem yiyeceklerin imha edilmesi engellenmekte hem de minik dostların beslenmesi sağlanmaktadır.

Denizde Hayat Var

CarrefourSA, denizlerimizdeki sürdürülebilir doğal yaşamı gelecek nesillere miras bırakma vizyonu çerçevesinde “Denizde Hayat Var” diyerek Göcek'teki market teknesi Mavi ile Göcek Körfezi'nin doğa ve deniz yaşamını korumak amacıyla kurulan Dalaman Kültür, Sanat ve Doğa Derneği'nin (DAKSADER) faaliyetlerini desteklemeye devam etmektedir.

Geri Dönüşümlü Çantalar

CarrefourSA, ülkemizde naylon poşet yasağı ile birlikte marketlerinde müşterilerine sunduğu geri dönüşümlü bez çantalardan elde ettiği gelirle Darüşşafaka, TİDER, HayKonFed'e destek olmaktadır.

“Çocuklar Tasarlasın” Projesi

CarrefourSA, Darüşşafaka Cemiyeti ile birlikte imza attığı sosyal sorumluluk projesi

kapsamında ise Darüşşafaka Eğitim Kurumları'nda okuyan öğrencilerin yarattığı desenlerle tasarladığı çantaları Türkiye genelinde seçili CarrefourSA'larda satışa sunmaya devam etmektedir. Satışlardan elde edilen tüm gelir Darüşşafaka'ya bağlanmaktadır. CarrefourSA, refah düzeyi yüksek bir toplumun eğitilmiş bireylerle mümkün olacağına inanmakta ve gelecek nesillerin gelişimine katkı sağlamayı sorumluluk olarak benimsemektedir.



Denizde Hayat Var

Geleceğe miras bırakacağımız denizlerimizi koruyalım, çünkü hayat denizde...



CarrefourSA ve Danimarka Başkonsolosluğu, Lezzet Arası "Sıfır Atık" Etkinliği

Sağlıklı beslenmenin yanı sıra aynı zamanda minimum gıda israfı ile gıda bilincini artırmayı amaçlayan Danimarka Başkonsolosluğu, sürdürülebilir bir çevre için doğrusu vizyonuyla faaliyet gösteren Sabancı Holding ve Carrefour Grup iştiraki CarrefourSA ile gıdada sıfır atık konusunu vurgulamak amacıyla Maltepe Park Hiper'deki Lezzet Arası restoranında bir araya gelmiştir. Danimarka Başkonsolosu Thierry Hoppe ve CarrefourSA CEO'su Kutay Kartallıoğlu'nun katılımıyla gerçekleşen etkinlikte Türk Mutfağı Araştırmacısı, Yazar ve Şef Vedat Başaran ve Danimarka Mutfağı Milli Takım Şefi Tommy Jespersen, gıda israfına dikkat çekmek adına Türk ve İskandinav mutfaklarından seçme lezzetleri "Sıfır Atık" hedefiyle pişirmişlerdir.



Carbon Disclosure Project (CDP)

CarrefourSA 2020 yılında ilk kez Carbon Disclosure Project (CDP) bünyesinde iklim değişikliği ve su konularında raporlama yaparak bu konudaki farkındalığını ve taahhütlerini ispattı. Her iki başlıkta da skorları artırarak bu konudaki kararlılık gösterilmiştir. Tüm bu çalışmalarla geçen sene 1046 ton sera gazı salımı, 534 ton atık oluşumu ve 19 bin metreküp su tüketimi engellenmiş oldu.



Sosyal Sorumluluk PROJELERİ

ÇEVKO

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarının Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) ile yıllardır süregelen iş birliği kapsamında marketlerde toplanan kağıt ve pil gibi atıklar dönüşüme aktarılmaktadır. DEHA Biodizel ile çalışmalar devam ederken, marketler vasıtasıyla atık bitkisel yağların toplanmasına destek verilmektedir. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın başlatmış olduğu "Sıfır Atık" inisiyatifi ile tüm mağazaları için "Temel Seviye Sıfır Atık" belgesi almak için çalışmalara başlamış ve 2021 yılı sonuna kadar 180 market için belge alınmıştır.





Sabancı Cumhuriyet Seferberliği

Sabancı Holding'in, iştiraklerindeki gönüllülerin katılımıyla birlikte Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 98'inci yılında "Sabancı Cumhuriyet Seferberliği" başlatması çerçevesinde CarrefourSA, Çevko Vakfı iş birliğiyle Büyükada'da çevre temizliği, HayKonFed iş birliğiyle patili dostlara mama yardımı ve TOG iş birliğiyle de okula destek etkinlikleri gerçekleştirilmiştir.



ÖDÜLLER



Sikayetvar.com 6. A.C.E Awards "Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri"

Türkiye'nin ilk ve tek müşteri memnuniyetini ölçen platformu Sikayetvar.com 6. A.C.E Awards "Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri" (Achievement in Customer Excellence) organizasyonu Çırağan Palace Kempinski'de gerçekleşti. Etkinlikte, Müşteri Deneyimini en iyi yaşatan markalara ödülleri verildi. CarrefourSA Zincir Marketler **Müşteri Deneyimini en iyi yaşatanlar kategorisinde 1. olarak Diamond ödüle** layık görülmüştür.

2021 A.L.F.A Awards

Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle 2015 yılından beri "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Markalar"ın ödüllendirildiği **A.L.F.A Awards'ta Customer Brand seçilen markalar** 6 Ekim Çarşamba günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleştirilen törenle ödülleri kavuştu. Müşteri deneyimi yönetimindeki başarılarıyla, müşterisiyle sağlıklı ve sürdürülebilir bir ilişki kuran markaların onurlandığı A.L.F.A Awards'ta bu yıl 57 kategori yer aldı. CarrefourSA, halk jürisi oylaması sonucunda **2021 A.L.F.A Awards, Yılın "Customer Brand-Zincir Market Kategorisi" ödülünün sahibi oldu.**

Kristal Elma Ödülü

1988 yılından bu yana gerçekleştirilen, dünyanın en önemli pazarlama-iletişim ustalarını konuk eden, Türkiye'nin en prestijli yaratıcılık yarışması Kristal Elma ödül töreni 18 Aralık'ta gerçekleşti. **CarrefourSA yılbaşına özel hazırladığı reklam filmi ile Kristal Elma'da Gümüş Elma kazandı. CarrefourSA Yeni yıl reklam filmi "YouTube Ads Leaderboard Aralık 2020" listesinde 6. sırada! CarrefourSA'nın yeni yıl reklam filmi, reklamcılık ve yaratıcılığın en iyi örneklerinin sergilendiği "YouTube Ads Leaderboard Aralık 2020" listesinde 6. sırada yer aldı.**



İstanbul Marketing Awards 2021

Türkiye iş dünyasındaki kurumların ve markaların, pazarlama süreçlerini dikkate alarak, bu sürece katkı sağlayan çalışmaların değerlendirildiği **İstanbul Marketing Awards 2021'de** kazananlar belli oldu. Bu yıl 3'üncüsü düzenlenen İstanbul Marketing Awards'da, **Carrefour öz marka kuruyemiş ailesi, satış ortamı-ambalaj tasarımı kategorisinde ödüle layık görüldü.**



Türkiye Lider Marka Ödülleri

Strong Medya tarafından Türkiye marka ve kariyer etkinlikleri kapsamında bu yıl ikincisi düzenlenen Türkiye **Lider Marka Ödülleri Töreni**, 13 Temmuz'da Hilton Bomonti'de gerçekleşti. Törende CarrefourSA "**Yılın Perakende Zincir Marketi**" Ödülüne layık görüldü. Ödülü Tedarik Zinciri E-Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Burçin Çelik aldı.



Digital CMO 50 Listesi

CarrefourSA Tedarik Zinciri, E-Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Burçin Çelik, Fast Company Türkiye tarafından "**Yeni Nesil**" pazarlama liderlerini öne çıkarmayı amaçlayan **Digital CMO 50** listesinde yer alarak **ödüle layık görüldü.**

ÖDÜLLER



Masters of Events ACE of M.I.C.E. Awards

Dünyanın önde gelen markaları ve toplantı, kongre ve etkinlik sektörünün temsilcileri,

Masters of Events ACE of M.I.C.E. Awards organizasyonu kapsamında Antalya'da bir araya geldi. **CarrefourSA, "En İyi Gerilla Etkinliği"** kategorisinde, **doğru balık için balıkçılarımızın yanındayız** söylemiyle yola çıktığı **"Tazesi ya Denizde ya CarrefourSA'da Galata Köprüsü balıkçı etkinliği"** ile ödüle layık görüldü



DnA Awards

CarrefourSA Online Market'in, machine learning olgusuyla çalıştığı ve verinin dijitalleşmesi ile optimal verimliliği sağladığı Smart Mapping projesi, İleri Veri Analitiği kapsamında DnA platformunda değerlendirilerek **Jüri Özel Ödülü'nde birinciliğe layık görüldü.**



Farkındalık Ödülleri

İç denetimde farkındalık yaratmak misyonuyla faaliyet gösteren TİDE, mesleki farkındalığın gelişimi ve yaygınlaşmasına katkıda bulunan kurum ve kişiler ile toplumsal alanda fark yaratan kişi ve kurumları ödüllendirmek amacıyla **"Farkındalık Ödül Törenlerini"** düzenlemektedir. Bu yıl CarrefourSA İç Denetim Başkanlığı'nın **"C-Mobil Öz Değerlendirme"** projesiyle İç Denetim faaliyetlerinin tanıtımı ve yaygınlaştırılması konusunda yürüttüğü çalışmalarıyla **"Kurumsal Farkındalık" ödülüne layık görülmüştür.**



Top100 Talent 2021

Türkiye'nin en iyi yetenekleri, yılın en beğenilen yetenek programlarının seçildiği

Top100 Talent 2021 Programı kapsamında CarrefourSA "Kariyer Sepetim" staj programı ile en çok beğenilen ilk 100 staj programı arasında girerek ödül aldı.



En Güçlü 50 İK Lideri

CarrefourSA İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı Bahar Tura Ekonomist Dergisi "En Güçlü 50 İK Lideri" Araştırmasında yer almıştır.



Altın Yaka Ödülleri

12.si düzenlenen, Sabancı Holding topluluk şirketlerinin en bilinen takdir ve tanıma uygulaması Altın Yaka Ödül Töreni'nde CarrefourSA üç farklı kategorideki projeleri ile yer aldı. Farklılığı ve öncülüğü temsil eden Yeni Neslin Sabancı'sı kategorisinde Eğitimle Ses Ver projesi ile birinciliği kazandı. Doğrusu için çalışmaya devam ediyoruz.



#Doğrusu
#CarrefourSA
"Eğitimle Ses Ver"
videosunu izlemek
için tıklayınız

MÜŞTERİ DENEYİMİ

Öncelik her zaman müşteri memnuniyeti!

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetini en önemli önceliği olarak gören CarrefourSA, marketlerinde ve online alışverişlerde müşterilerine eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. CarrefourSA Müşteri Deneyimi, kusursuz deneyim yaşatarak memnuniyet sağlamak adına hem çağrı hem de yazılı tüm iletişim kanallarında hızlı temas sağlayarak, gelen tüm bildirimleri 08.00-24.00 saatleri arasında haftanın yedi günü karşılamaktadır.



Müşterilerimizin geri bildirimleri ile ilgili CarrefourSA Müşteri Deneyimine kolay erişim sağlamaları için, birçok erişim kanalımız bulunmaktadır. 4441000 Müşteri Hizmetleri numarası, WhatsApp hattı, kurumsal e-posta adresleri, web iletişim formu, sikayetvar.com ve sosyal medya kanallarından gelen bildirimler beş ana başlık altında kayıt altına alarak, hedeflenen çözüm süresi bazında sınıflandırılıp titizlikle ele alınmaktadır.



Bildirimi sonuçlandırılan müşterilerimiz ile 48 saat içerisinde süreç ve sonuçtan memnun kaldıklarından emin olmak adına memnuniyet anketi yapılmakta; anket neticesinde gerekli durumlarda bildirim yeniden ele alınarak değerlendirilmekte ve müşteri memnuniyeti sağlanmaktadır. Geri bildirimler, ilgili kişi ve birimlerin yanı sıra üst yönetim tarafından da yakından takip edilmektedir.

CarrefourSA Müşteri Deneyimi, 2021 yılında aylık ortalama 56.000 müşterimize hizmet vermiştir. Müşterilerimizin bildirimlerinin %60'ına ilk temasta çözüm üretilerek memnuniyetleri hızlıca sağlanmış, anında çözüme kavuşturulamayan bildirimlerin %40'ı ise detaylı inceleme ve analiz süreci sonrasında, ortalama 48 saat içerisinde cevaplanmıştır.

Sosyal medya kanalları üzerinden ise aylık ortalama 22.000 adet etkileşim gerçekleştirilmiş ve bu etkileşimlere ortalama yarım saat içerisinde yanıt verilmiştir.

**2021'DE AYLIK
ORTALAMA
56.000
MÜŞTERİMİZE
HİZMET**

CRM KATMA DEĞERLİ SERVİSLER

CarrefourSA Sadakat Programı'na kayıtlı aktif 6,5 milyon müşteri bulunmaktadır ve aylık ortalama 1,8 milyon üye müşteri marketleri ziyaret etmektedir. Bu müşterilerin %5'i market alışverişlerinde online kanalları tercih etmektedir. Yapılan iletişim ve kampanyalarla son bir yılda toplamda 1,5 milyon yeni müşteri kazanılmıştır.

Yıl boyunca, gelişmiş istatistiksel modellerle oluşturulan özel tekliflerin yanı sıra, puan kampanyaları ve indirimler gibi kampanyalarla müşterilere çeşitli avantajlar sunulmuştur. Tüm kampanyaların ve medya etkinliğinin (TV, Radyo, Katalog) her bir aksiyon için optimize edilmesi yapılan analitik çalışmalarla sağlanmıştır.

BELBİM İŞ BİRLİĞİ

İstanbulkart'ın CarrefourSA marketlerinde geçerli olmasına yönelik geliştirmeler yapıldı. Artık İstanbullar, İstanbulKart'larındaki bakiyeleri alışverişlerinde kullanabiliyor.



Geniş satış ağı ve yıllardır süregelen sadakat programını destekleyen altyapısı sayesinde CarrefourSA, birebir pazarlamada tedarikçilere, ihtiyaçlarına özel veri odaklı çözümler sunmaya devam etmiştir. Katma değerli hizmetler kapsamında sadakat altyapısında yapılan geliştirmelerle tedarikçilerin farklı kampanya kurgularını hayata geçirmelerine 2021 yılında da destek olunmuştur.

Akaryakıt, teknoloji, finans, ulaşım gibi farklı sektörlerde hizmet veren firmalarda geçerli faydaları CarrefourSA müşterilerinin bağlılığını artırmak adına sunmanın yanı sıra hem firmaların kendi müşterilerine hem de çalışanlarına yönelik farklı fayda mekanizmaları hayata geçirilmiştir.

DERBİ KAMPANYASI

Derbi döneminde kampanya koşullarına uygun içecek ve kuruyemiş alışverişi yapan müşterilere beIN SPORTS'ta geçerli kodlar hediye edildi.

TÜRK TELEKOM PRIME

Türk Telekom Prime müşterilerine özel, 200 TL ve üzeri alışverişlerde 30 TL indirim sağlayan kampanya hayata geçirildi.

Tedarikçilerle yapılan iş birlikleriyle müşterilerin hayatına temas eden kampanyaları gerçekleştirilerek, CarrefourSA'nın tüketicilerin hayatında fark yaratan bir marka olmasına destek olunmuştur.

Ön ödemeli hizmetler sunan pek çok şirketle iş birlikleri yapılarak müşterilerin farklı ödeme tercihlerini kullanmalarıyla nakit iadesi dahil olmak üzere çeşitli faydalar elde etmeleri sağlanmıştır.

**CARREFOURSA
KARTLI MÜŞTERİ
6,5 MİLYON**



THY İLE HEDİYE MİL KAMPANYASI

Türk Hava Yolları Miles&Smiles programı ile yapılan iş birliği kapsamında kampanya koşullarına uygun tek seferde yapılan alışverişlerde mil hediyeleri verildi.

Yeni yılda CarrefourSA Alışverişleriniz Mile Dönüşsün.

1-31 Aralık tarihleri arasında
CarrefourSA alışverişleriniz
Türk Hava Yolları'nda mile dönüşüyor.

Tek seferde 300 TL ve üzeri alışverişe 300 Mil,
750 TL ve üzeri alışverişe 750 Mil,
üstelik yeni müşterilere 2 kat mil hediye!



DOĞRUSU
CarrefourSA'da



**1,8 MİLYON
MÜŞTERİ
MARKETLERİ
ZİYARET
ETMEKTEDİR.**

**SON 1 YILDA
TOPLAMDA
1,5 MİLYON
MÜŞTERİ
KAZANILMIŞTIR.**

TEDARİK ZİNCİRİ

Etkin çalışmalarla ürün bulunurluğu artırılmakta, hizmet kalitesinin sürdürülebilirliği için çalışılmaktadır.

CarrefourSA Tedarik Zinciri, 12 depodan Türkiye geneline servis sağlamaktadır. Sahip olunan kapsam ve derinlikli veri ile stok, işgücü gibi operasyonel verimliliği etkileyen önemli unsurları planlamak ve hatta planlama sürecini otomasyon üzerinden ilerletmek iş tanımının önemli bir parçasıdır. Bunların yanı sıra operasyon ve müşteri davranışlarına yönelik çok daha zengin, detaylı ve anlık veriye sahip bulunan iş kolu, veriyi değere dönüştürerek, operasyonel verimliliğini daha iyi ölçebilen, iç ve dış müşteriyi daha iyi anlayıp hizmet kalitesini sürdürebilir bir şekilde yürütmek için çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

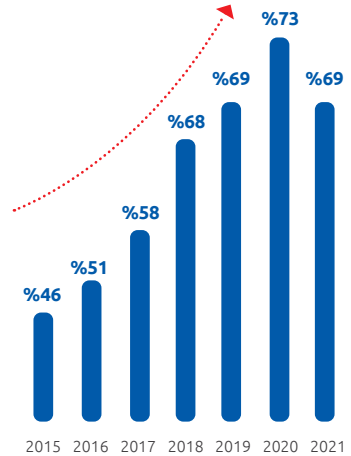
STOK VE PLANLAMA

FMCG'de ve Gıda Dışı'nda yaklaşık 30.000 SKU ürün 8 depo ve 3 dark room üzerinden otomatik sipariş sistemi de (SLIMSTOCK) kullanarak mağazalara ve online için müşterilere sevkiyat sağlanmaktadır. Online payı her geçen gün artmakta, online stok öngörürleri daha isabetli olarak yapılıyor. Ürünlerin sezonsallığını, satış trendini ve promosyon performansını değerlendirerek sipariş öngörüsü oluşturulmakta ve sevkiyat planlanmaktadır.

SORUMLULUK ALANLARI

- Mağaza / Depo Bulunurluk
- SGS
- Stok TL
- Planlanan Projelerin Zamanında Tamamlanması
- Yeni Projelerin Kavramsal ve Canlı Geçişinin Organize Edilmesi.
- Sezonluk ve Promosyon Ürünlerinin Alım-Satış Alanına Ulaşımının Organize Edilmesi
- Depo Entegrasyonu
- Tedarikçi İlişkileri
- Depo Entegrasyonu
- Tedarikçi İlişkileri

DEPO ENTEGRASYONU



RAFTA ÜRÜN BULUNURLUĞU



Müşteriler ürünleri sürekli raflarda bulmak ister. Bulunurluğu sağlayabilmek için stoğu artırmak en bilinen yöntemdir. Önemli olan bulunurluğu artırırken stok yükünü (şirketin stoğa bağladığı parasal değer) düşürmektir. Slimstock ile beraber şirketin stok yükünü düşürüp bulunurlukları artırarak nakit akış artışı, imhaların (atık) düşürülmesi, tazelik sağlayarak ciro artışını sağlamak CarrefourSA'nın hedefidir.

2021 yılında etkin stok ve sipariş yönetimi konusunda yapılan çeşitli projelerin mağazalarda ürün bulunurluklarını iyileştirdiği gözlemlenmiştir.

DEPO ENTEGRASYONU

Mağazaların ürün temin süreci iki farklı aşamada ilerlemektedir. Bunlar;

• Hiper & Süper Depo:

Firmalar, tüm formatlarda depolara sevkiyat sağlamaktadır.

• Hiper & Süper Transit:

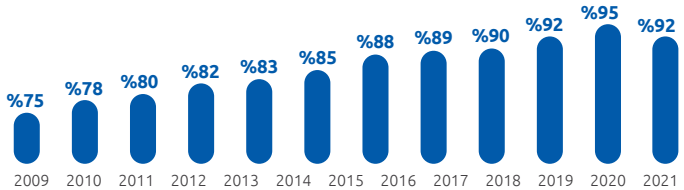
Firmalar, tüm formatlarda kendi çözümleri ile sevkiyat sağlamaktadır.

CarrefourSA, sevk tiplerinde yalınlaştırma projesini en hızlı ve optimal bir şekilde ilerletmektedir. Mevcut depolar üzerinden hem operasyonel hem verimlilik açısından hem de raf bulunurluğuna katkısı olacak ürünlerin doğrudan depo üzerinden sevk edilmesi birincil önceliklidir.

DEPO-MAĞAZA SİPARİŞ KARŞILAMA %

Taze gıda ürünleri tedarikçilerinin sevkiyat sıklıkları artırılarak ürün bulunurluk seviyeleri yükseltilmiş, böylelikle müşterilere ürünler daha taze şekilde sunulmaya başlanmıştır. Yöresel ürün tedarikçilerine dağıtım kanallarını geliştirme fırsatları sunan CarrefourSA Tedarik Zinciri ekibi, müşterilere sunduğu çeşitliliği artırmaya devam etmektedir.

DEPO-MAĞAZA SİPARİŞ KARŞILAMA (%)



TEDARİK ZİNCİRİ

CarrefourSA, Türkiye genelinde 12 depo, toplam 133.824 metrekarelik alanda 1.037 çalışanı ile hizmet etmektedir.

CarrefourSA tedarik zinciri içerisinde doğru ürünü, doğru zamanda, doğru yerde ve doğru miktarda bulundurarak, müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak ve satış/kârlılığı artırmaya yönelik faaliyetler sürdürmektedir.

Türkiye genelinde 12 depo, toplam 133.824 metrekarelik alanda 1.037 çalışanı ile hizmet etmektedir. Koli-Meyve Sebze-Şarküteri-Et-Balık sevkiyatları depolardan mağazalara garantili sevkiyat prosedürlerine uygun olarak sevk edilmektedir. CarrefourSA lojistik depolarından mağazalara sevk edilmek üzere toplama personelleri tarafından hazırlanan ürünlerin mağazalara sevk edilmeden önce eksik, fazla veya hasarlı ürün gitmesini engellemek için kontrol edilmektedir.

DİJİTAL ÇALIŞMALAR

Lojistik depolarda dijital uygulamaları aşamasında 2022 yılı hedefleri içinde İade Operasyonun Akıllı Eldiven ve Işıklı Sistem entegrasyon projesi ve IoT projelerinin hayata geçirilmesi bulunmaktadır. Bu sayede kullanıcı dostu ve operasyonel verimlilik sağlayan bir süreç gelişimi hedeflenmektedir.

- **DONUK ENTEGRASYONU II.** Faz çalışmaları devam edecek
- **SABİT KIYMET SİSTEMSEL TAKİBİ** (izlenebilirlik)
- **BARKOTLU OKUMA** (Çentik ve Stok Kontrol Verimliliği)
- **OTOMATİK LAYOUT** (Eş zamanlı verimli depo yerleşimi)
- **IoT PROJELERİ** (PDKS takip, Personel İzleme (Operasyonel verimlilik & ISG), Ekipman verimliliği, Tedarikçi araçları tesis içi takip ve performans (KPI) ölçümü)



TRIO MOBİL/ORTEC

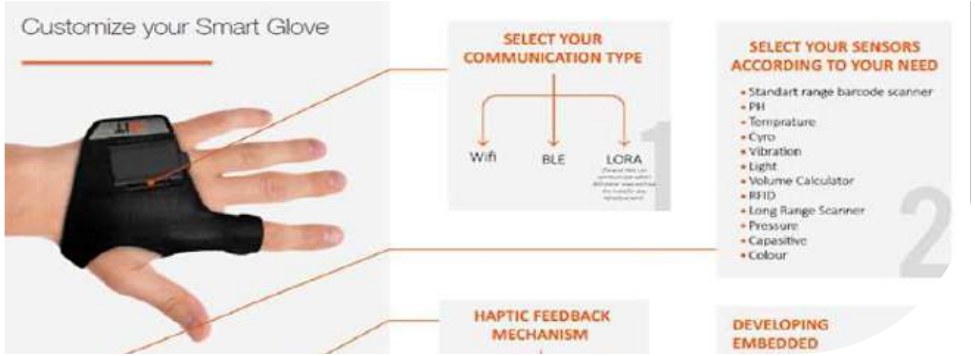
Depolar toplam 755 kamera ile takip edilmekte, aynı zamanda nakliye araçlarının tümü sistem üzerinden (trio mobil/ortec) takip edilmektedir.

2021 yılında tüm depolarda aylık ortalama çıkış yapılan 6.219.871 koli/kasa, 100.574 palet ile sevk edilmiştir.



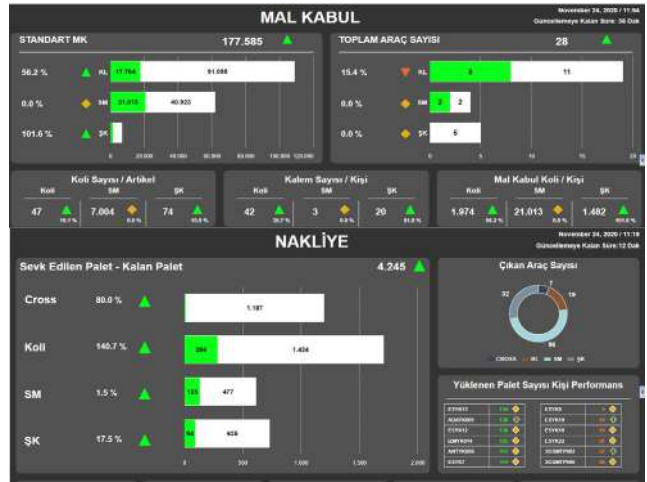
AKILLI ELDİVEN (SMART GLOVE) UYGULAMALARI

Lojistik olarak dijital alanlarda yapılan geliştirmelerin operasyonlarımızda da en aktif şekilde kullanılmasına yönelik, operasyon hızı, verimliliği ve kalitesini artırması hedeflenen Akıllı Eldiven uygulamasının depolarımızda geçişi yapılmaktadır. 2022 yılı içerisinde de uygulamaların yaygınlaşmasıyla birlikte 2021 yılında projeye dahil edilmemiş depolarımızda da kullanımına geçilmesi öngörülmektedir. E-Ticaret Operasyonlarında da (mağaza+depo) kullanımına da geçilmesi öngörülmektedir.



DASHBOARD OPERASYONEL ANLIK KPI TAKİP

Lojistik depoların anlık operasyonel verimliliklerini kontrol ve analiz edebilmeleri için 1 saatlik periyodlar halinde grafiklerle dataların okunması, yorum kolaylığı ve anlık aksiyon alınması açısından; Mal Kabul, Toplama, Nakliye, İade, Depo Doluluk verilerini izleyebilmeleri için ekran tasarlanmış olup aktif olarak kullanılmaktadır.



TEDARİK ZİNCİRİ



**TÜRKİYE
GENELİNDE
12 DEPO**

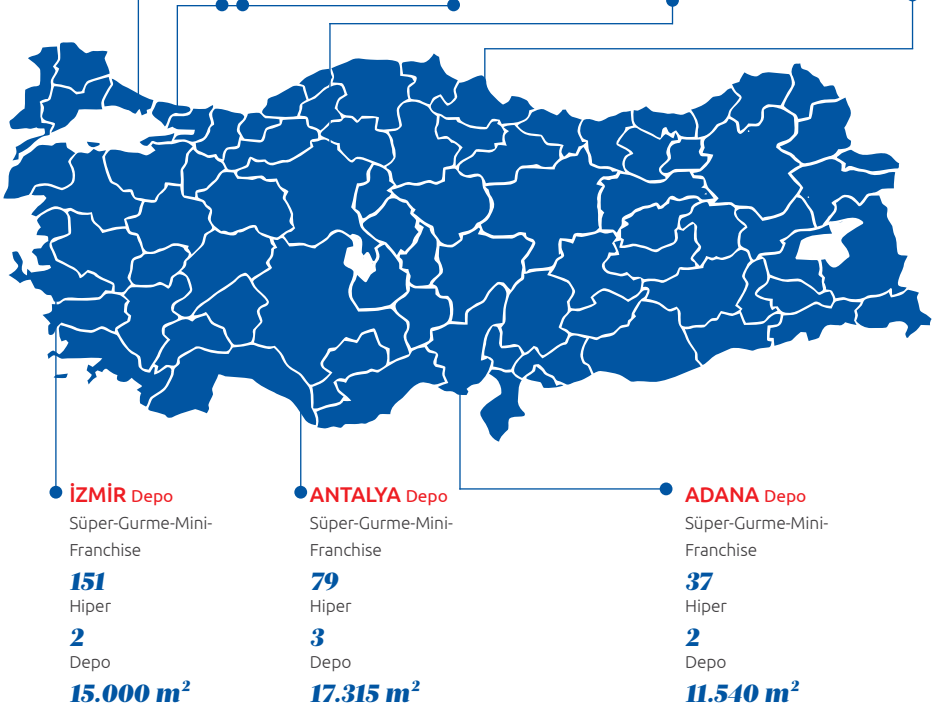
Depoların Ana Süreçleri



Depoların Aylık Bilgileri

Lojistik Depolar, yılda ortalama 95.934 sefer ile 17.932.253 km yol kat edip, 263.172 noktaya 1.206.889 palet hacminde taşıma gerçekleştirmektedir.

ESENYURT Depo Süper-Gurme-Mini-Franchise 181 Hiper 9 Depo 29.495 m²	YOLBULAN (Soğuk) Depo 7.582 m² BALIK Depo 830 m²	ÇAYIROVA Depo Süper-Gurme-Mini-Franchise 186 Hiper 10 Depo 28.952 m²	ANKARA Depo Süper-Gurme-Mini-Franchise 61 Hiper 2 Depo 11.000 m²	SAMSUN Depo Süper-Gurme-Mini-Franchise 33 Hiper 0 Depo 12.110 m²
--	---	---	---	---



İNSAN KAYNAKLARI

Başarısının sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyonu, insan kaynağını, sistem ve süreçleri sürekli gözden geçirmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda yapılandırmaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI STRATEJİMİZ

CarrefourSA İnsan Kaynakları faaliyetlerinde şirketin misyon, vizyon ve temel değerlerine uygun olacak şekilde;

- Nitelikli iş gücünü şirketimize kazandırmak ve yatırım yapmak,
- Çalışanların gelişimine katkı sağlamak,
- Organizasyonu geliştirmek ve güçlendirmek,
- Ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemini yönetmek,
- Çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak adına yoğun ve etkili biçimde çalışmaktadır.

CARREFOURSA İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

CarrefourSA İnsan Kaynakları stratejileri, Yeni Neslin Sabancı vizyonu doğrultusunda “En Çok Tercih Edilen İşveren” olma hedefini destekleyecek şekilde tasarlanmıştır. İnsan Kaynakları yönetim ve uygulamalarının hedefi; bireylere bir amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen benzersiz bir çalışan deneyimi sağlayarak, CarrefourSA’yı mevcut ve potansiyel çalışanları için “En Çok Tercih Edilen İşveren” yapmaktır.

“Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu doğrultusunda dijitalleşme temel önceliklerinden biri haline gelmiştir. CarrefourSA İnsan Kaynakları 2019’da başlattığı dijitalleşme çalışmalarına 2021’de de devam etmiştir.

YETENEK KAZANDIRMA VE İŞVEREN MARKASI YÖNETİMİ

CarrefourSA, sektördeki nitelikli iş gücünün çalışmak için tercih ettiği işveren olmayı hedeflemektedir. Bağımsız şirketlerin yaptığı araştırmalarla da desteklendiği gibi hem profesyoneller hem de üniversite öğrencilerinin gözünde güçlü bir işveren markası algısına sahiptir. Şirket’i geleceğe taşıyacak, Sabancı değerlerine sahip, şirket kültürüne uyumlu, işe en uygun nitelikteki iş gücünü bilimsel yöntemlerle seçmekte ve adayları doğru pozisyon için işe almaktadır. CarrefourSA’da işe alım süreci; adayların Sabancı değerlerine uygunluğunu değerlendirmenin yanı sıra potansiyellerini ve yetkinliklerini ölçmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede, kurumun ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanmış dijitalleşmeyle uyumlu, modern işe alım süreç ve yöntemleri ile adayların adil bir şekilde değerlendirilmesi esastır.





başarılı olan 26 kişinin ataması yapılmıştır. Genel Müdürlük iş birimlerinde “Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu ve kültürü ışığında şirkete genç yetenekleri katmak için ilki 2019 yılında hayat geçirilen Kariyere Log-In Management Trainee projesimiz kapsamında 2021 yılında 14 genç yetenek şirketimize katılmıştır. Seçme-değerlendirme süreci devam eden program ile yeni genç yeteneklerin şirketimize kazandırılması planlanmaktadır. Aday seçme-değerlendirme ve eğitim gelişim süreci Yeni Neslin Sabancı’sı değerleri ve yetkinlik modeli üzerine kurgulanarak, “Samimiyetle çalışıp cesaretle inisiyatif alacağınız, işinizi tutkuyla yaparken sürekli gelişimi odağınıza koyup katılımcı olacağınız bir kariyer yolculuğu dileriz” mesajı ile kariyer yolculuklarına başlamaları sağlanmıştır.

CarrefourSA’da şirket dışı ilanların yanı sıra Sabancı Holding şirketler arası (topluluk içi) ve şirket içi ilan yöntemleri de kullanılmaktadır. CarrefourSA, çalışanları ırk, renk, cinsiyet, milliyet, din, yaş, medeni durum, fiziksel ayırım gözetmeksizin herkese eşit istihdam fırsatı yaratma ilkesi ile seçmekte ve tüm çalışma hayatı boyunca bu ilkeye bağlı kalmaktadır. Çalışanların şirket çıkarlarına uygun şekilde davranması ve şirket değerleri, sorumlulukları ve önceliklerine göre belirlenen etik kurallara eksiksiz uyması sağlanmaktadır. Mağaza sayısının ve istihdamın yoğun olduğu illerde İŞKUR, belediyeler, üniversiteler tarafından düzenlenen istihdam fuarlarına katılarak aday başvuruları toplanmıştır.

2021 yılında İŞKUR İşbaşı Eğitim Programı’nda 945 kursiyer istihdam edilmiş olup, bunların 690’ı süreç sonunda şirket kadrosunda istihdam edilmiştir, bu alandaki istihdama yönelik teşviklerden yararlanılmıştır. Mağaza pozisyonlarında yönetici adayı olarak yetiştirilmek üzere 57 yeni üniversite mezunu çalışan Saha-MT programı kapsamında göreve başlamış ve



ORGANİZASYONEL DİZAYN, PLANLAMA, YEDEKLEME VE KARIYER YÖNETİMİ

Sabancı Topluluğu'nda Organizasyonel Dizayn ve Planlama süreci; şirket stratejileri, hedefleri ve ihtiyaçları doğrultusunda organizasyon yapısının düzenli olarak gözden geçirilmesi, gerekli tasarımı ve planlamanın yapılması süreçlerini içermektedir.

Yedekleme ve Kariyer Yönetimi ile gelecekteki stratejiler ve organizasyonel ihtiyaçlar değerlendirilirken; çalışanların performansı, potansiyeli ve bireysel tercihleri de dikkate alınarak hem organizasyon için doğru yedekleme planı, hem de çalışanlar için anlamlı kariyer planları oluşturulmaktadır. CarrefourSA'da her yıl yapılan Organizasyonel Başarı Planı (OBP) sürecinde; şirketin insan kaynakları ve organizasyonlarına yönelik kritik



performans göstergeleri ve planları gözden geçirilmekte, çalışanların potansiyelleri değerlendirilmekte, tüm yönetim pozisyonları ve diğer kritik pozisyonlar için yedekleme planlarının doğru bir şekilde hazırlanması sağlanmaktadır. 2021 yılında CarrefourSA'da 331 çalışan terfi ederek bir üst pozisyona yükselmiştir. Mağaza yönetim pozisyonlarında toplam 177 çalışan terfi ederek, mağaza pozisyonlarının içeriden

doldurulma oranı %59'dur.

EĞİTİM VE GELİŞİM YÖNETİMİ

CarrefourSA'da çalışanlara yapılan eğitim ve gelişim yatırımının, hem çalışanlar hem de şirket için bir değer yaratması ve işimizin stratejik hedefleri ile ilişkili olması esastır. Çalışanların sürekli gelişimi ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için gerekli gelişim ortamı ve fırsatı yaratmayı hedefleyen CarrefourSA, çalışanların gelişimi için gerekli eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programları hazırlamakta ve uygulamaktadır. CarrefourSA'da yöneticilerin, çalışanların gelişim sorumluluğunu üstlendiği bir kültür yaratılarak; çalışan performansının düzenli olarak izlenmesi sağlanmakta ve bununla ilgili açık iletişim desteklenmektedir. Genç profesyonellerden üst yönetime kadar farklı hedef kitlelerinin



farklı ihtiyaçlarına özel tasarlanmış, deneyimleyerek öğrenmeyi esas alan, yeni öğrenme tekniklerinin uygulandığı eğitimler tüm mavi yaka ve beyaz yaka çalışanları kapsamaktadır.

CarrefourSA'da Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu doğrultusunda organizasyonun sürdürülebilir gelişimi için şirketin stratejisini destekleyen eğitim ve gelişim faaliyetleri gerçekleştirilir.

CarrefourSA Akademi çatısı altında işe yeni başlayan ve mevcut çalışanların mesleki, teknik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla hem iç eğitmen hem de dış eğitmenler aracılığıyla sınıf, işbaşı ve e-öğrenme ortamında oryantasyon, mesleki/teknik, kişisel gelişim ve yasal zorunlu eğitimler verilir.

2021 yılında şirket stratejisini destekleyerek organizasyonun gelişimine katkı sağlamak, gelişen performans kültürü yaratabilmek, gelişim odaklı geri bildirim kültürünü yaygınlaştırmak için hem genel müdürlükte tüm çalışanlar hem de mağaza yönetim ekipleri için 585 çalışanın dahil olduğu "Gelişim Odaklı Geri Bildirim" eğitimleri 6.299 saat olarak gerçekleştirildi. Saha yöneticileri için ise 2 ayrı program şeklinde gerçekleştirildi. CarrefourSA



Akademi-Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile öncelikle Mağaza Müdürü Gelişim Programı tasarlanarak tüm Mağaza Müdürleri "Gelişim Odaklı Geri Bildirim / Yönetim İlkelerimiz / Zor Durumlarla Başa Çıkma / Durumsal Liderlik programına katıldı. 627 Mağaza Müdürü'nün katıldığı program 8.778 saat olarak gerçekleşti. İkinci aşama olarak sahadaki diğer yöneticiler yine CarrefourSA Akademi-Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile gerçekleştirilen Yönetici Gelişim Programı "Yönetim

İlkelerimiz ve Gelişim Odaklı Geri Bildirim" eğitimlerine katıldı. 2 oturum şeklinde gerçekleşen gelişim programında 974 mağaza yöneticisi 6.818 saat eğitim ile yönetsel beceriler kazanarak mesleki gelişimlerine katkı sağladılar.

2021 yılında CarrefourSA'da **331** çalışan terfi ederek bir üst pozisyona yükselmiştir.

Mağaza yönetim pozisyonlarında toplam **177** çalışan terfi ederek, mağaza pozisyonlarının içeriden doldurulma oranı **%59** dur.

Şirket yönetim ilkeleri çerçevesinde liderlik becerilerini geliştirmek ve geri bildirim kültürünü desteklemek için genel müdürlükte çalışan tüm yöneticilerin katıldığı "Uzaktan Çalışmada Koçluk Becerileri" eğitimi iş ortağı eğitim firması ile gerçekleştirildi. 192 yönetici toplamda 2.308 saat eğitime katılarak koçluk becerileri ile nasıl

liderlik yapacaklarını öğrenerek deneyimleme fırsatı yakaladılar. CarrefourSA ve Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile CarrefourSA liderleri için şirket stratejilerine göre tasarlanmış "CarrefourSA Liderlik Akademisi (CLA)" programı başlatıldı. 5 modülden oluşan bu programda sınıf eğitimleri, grup koçlukları ve proje çalışmaları yer almaktadır. 13 kişinin katıldığı bu programda katılımcılar geleceğin trend konuları ile ilgili yeni kazanımlar elde ederken CarrefourSA uygulamalarını da deneyimleme fırsatı yakalayacaklar.

CarrefourSA Akademi iç eğitimleri, her gün gelişen dijital dünyanın yaklaşımlarını benimsemek, yeni eğitim modelleri ile yeni bilgiler, beceriler kazanmak ve ihtiyaç duyulan araçları kullanarak "Dijital Dünyada İç Eğitimcinin Yol Haritası" eğitimine katıldılar. İş

ortağı eğitim firması iş birliğiyle 8 oturumda gerçekleşen eğitimde, dijital eğitim araçları ve sanal sınıf oturumlarının etkili yönetilmesi, eğitim oyunlarının tasarlanmasına yönelik bilgiler edinildi..

CarrefourSA Akademi dış ve iç eğitimler ile mağaza çalışanlarının eğitimlerini aralıksız sürdürmüştür. İç ve dış aday mağaza yöneticilerini yetiştirmek için Yönetici Yetiştirme programları gerçekleştirilmiştir. Bu programda mesleki ve yönetsel becerilerin gelişiminin hedeflediği içeriklerin yanı sıra deneyimli Mağaza Müdürlerinin mentorluğunda çalışanların işin başında uygulama deneyimleri kazanmaları sağlanarak; mağazalarına atamaları gerçekleşmiştir. Mağaza yönetim kadrolarında yetiştirilmek üzere başvuran iç ve dış yönetici adaylarına verilen eğitimler, 2021 yılında da devam etmiştir. 2021

Yıl Boyunca Atanan Tüm E-Eğitimlerin %75'i, Yasal ve Zorunlu Eğitimlerin %78'i Tamamlanmıştır. Kullanıcı Başına Eğitimlerde Geçirilen Ortalama Süre 3,9 Saattir.



yılında mülakat süreçlerinden geçen toplam 130 Yönetici Adayı, Mağaza Müdürü, Müdür Yardımcısı ve MT pozisyonları için teorik ve uygulamalı eğitimlere tabi tutulmuştur. Ayrıca CarrefourSA bünyesinde en az 6 ay boyunca çalışmış, öğrenim durumu en az lise mezunu olan ve değerlendirme merkezi aşamalarından geçen çalışanlar, Mağaza Yönetici Adayı (MAYA) projesine alınmıştır. Bu çalışanlar 9 gün süren teorik ve 50 gün süren uygulamalı eğitimlerin ardından yapılan değerlendirmeler sonucunda mağazalarda Mağaza Müdür Yardımcısı, Reyon Şefi ve E-Ticaret Şefi olarak göreve başlamışlardır. 2021 yılında 234 kişi MAYA projesine katılmış; 187 kişi mezun olup, 104 kişi atanmıştır. Müdür Yetiştirme Akademisi (MYA) Projesi kapsamında değerlendirme merkezi sürecinden başarılı olan 16 Müdür Yardımcısı ile yönetsel gelişim eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Kariyere Log-In MT programıyla şirkete katılan MT'lere 9 ay süren eğitim ve gelişim yolculuğu programı tasarlanmıştır. 35 farklı başlıkta gerçekleşen programda 14 iç eğitim, 13 dış eğitim, 3 workshop, 6 ilham veren buluşma ve 4 farklı formatta 1 ay süren mağaza stajı gerçekleştirilmiştir.

Yalın Yönetim felsefesini mağazalarda yaygınlaştırmak amacıyla 694 çalışan Yalın Projesi kapsamında Yalın ve 5S eğitimleri almıştır. Ayrıca yalın yönetim ile ilgili "Yalın Yaklaşım ve 5S" animasyon eğitimi tasarlanarak mağaza çalışanlarına atanmıştır.

Mağaza açılışları ve işe yeni başlayan 1.508 çalışana Oryantasyon Eğitimi verilmiştir. Pandemi nedeniyle sınıf içi eğitimler online ortamlara taşınarak sanal sınıflarda gerçekleştirilmiştir. Oryantasyon eğitimlerini tamamlayarak marketlerinde iş başı yapan çalışanlar için, yeniden yapılandırılmış 'iş başı eğitim' programı hazırlanarak, teknik ve mesleki konulardaki bilgi ve becerilerin gelişmesi sağlanmıştır. Ayrıca, işe yeni başlayan her bir çalışan için "Yol Arkadaşı" belirlenerek, sosyal uyum ve adaptasyon

süreci kolaylaştırmıştır.

Mağazalarımızda işe başlayan işitme engelli arkadaşlarımızın eğitimleri de işaret diliyle verilmeye başlanmıştır. Fırsat eşitliği kapsamında mesleki, teknik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla oryantasyon eğitimleri; işaret dili tercümanı olan iç eğitimci ekip arkadaşımız tarafından yeniden yapılandırılmıştır. Şirket tanıtımı, kurum kültürü, kural ve standartlar, perakendenin meslekleri, hijyen ve gıda güvenliği, atık ve kayıp yönetimi, müşteri deneyimi, iş sağlığı ve güvenliği gibi birçok eğitim işaret diliyle gerçekleştirilmiştir.

NCR hızlı kasa sistemini kullanmaya başlayan 16 mağazanın 34 çalışanına "Hızlı Kasa" eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Çağrı Merkezine yeni katılan 44 çağrı merkezi çalışanı teknik ve





seçimi ve eğitim dokümanı hazırlanmış olup eğitimlerini almaya başlayacaktır.

CarrefourSA'da 2021 yılında kişi başına düşen sınıf içi eğitim saati ise 14,1 saattir.

TANIMA, TAKDİR VE ÖDÜL YÖNETİMİ

Tanımaya, Takdir ve Ödül Yönetimi süreci; adil, objektif, yüksek performansı destekleyen, çalışanların iş hedeflerine katkısı ve yetkinliklerini merkeze alan, ödüllendirici, motive edici ve rekabetçi ücret, yan haklar ve tanıma takdir uygulamalarını içermektedir. Tanımaya, Takdir ve Ödül Yönetimi içinde yer alan tüm uygulamalar, piyasa analizleri ve kıyaslama çalışmaları ile düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir.

CarrefourSA'daki tüm rollerin iş büyüklükleri; rolün temel sorumluluk seviyesi, organizasyona görece katkısı, rol için gerekli bilgi/beceri/deneyim ve yetkinliklerini dikkate alan objektif bir yöntem kullanılarak değerlendirilmektedir. İş değerlendirme sonucunda tüm rollerin göreceli değerleri belirlenmekte ve bu değerler baz alınarak oluşturulan iş kademesi yapısı, ücret ve yan haklar yönetimine baz oluşturmaktadır. Ücret Yönetimi; makroekonomik veriler, piyasada geçerli ücret

mesleki anlamda gelişimlerini desteklemek için oryantasyon eğitimleri kapsamında şirket tanıtımı, tüketici hakları, gıda güvenliği ve hijyen kuralları eğitimleri almıştır.

Yasal Zorunlu Eğitimler; Yangın Eğitimi 688 çalışan, Temel İlk Yardım Eğitimi 338 çalışan, İlk Yardım Güncelleme Eğitimi 213 çalışan, Yüksekte Güvenle Çalışma Eğitimi 11 çalışan, Hijyen Eğitimi ise 787 çalışan ile gerçekleştirilmiştir. Yasal Zorunlu Sertifika Süreçleri; Temel İlk Yardım ve İlk Yardım Güncelleme 406 çalışan, SRC4 4 çalışan, Psikoteknik 7 çalışan,

Forklift Operatörlük 38 çalışan, Forklift Operatörlük MYK 3 çalışan, Mesleki Belgelendirme Süreçlerinde ise 544 çalışan belgelendirilmiştir.

Mağazalarımızda "Taze Gıda Okulu Projesi" 2021 yılında hayata geçmiştir. İlk olarak Balık Reyonunda başlatılan proje kapsamında 16 gönüllü iç eğitimci; eğitimcinin eğitimi programına dahil olduktan sonra, 5 farklı şehirde tam gün süren eğitimde 150 çalışanımıza oryantasyon ve bilgi tazeleme eğitimlerini gerçekleştirmiştir. Kasap ve Meyve Sebze Taze Gıda Okulu Projesi ile ilgili eğitimci



politikaları, şirketin büyüklüğü, uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak oluşturulan ücret politikaları kullanılarak, kişilerin iş büyüklükleri, performansları, şirket içi ve şirket dışı ücret dengesi dikkate alınarak yasal yükümlülükler uygun olarak yapılmaktadır. Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için “Yan Haklar” ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. CarrefourSA’da; iş büyüklüğü, rol bazında değişen içeriklerde ve esnekliklerde

Yan Haklar uygulamaları bulunmaktadır.

PERFORMANS YÖNETİMİ

Sabancı Topluluğu, çalışanlarının şirket hedeflerine yaptığı her türlü katkıya değer vermekte ve onların performans ve potansiyellerini en üst düzeyde gösterebilecekleri bir çalışma ortamı yaratmaktadır. Performans Yönetimi Süreci, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek

performanslarını ortaya çıkarmayı amaçlayan bir süreçtir. Bu doğrultuda tasarlanmış ve yapılandırılmış bir süreç ile çalışanlar, şirket hedefleri ile ilişkili bireysel iş hedefleri ve odaklanmak istedikleri yetkinlik gelişim hedefleri üzerinde bir yıl boyunca çalışmakta ve yıl sonunda yöneticileri ile bu doğrultuda gösterdikleri performansı karşılıklı geri bildirimler ile değerlendirmektedirler.



ORGANİZASYONEL İKLİM VE ÇALIŞAN BAĞLILIĞI YÖNETİMİ

CarreFourSA'da, çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate almak, bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek, güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak ve doğru liderlik stilleri ile pozitif bir organizasyonel iklim yaratarak sürdürülebilir çalışan bağlılığı sağlamak hedeflenmektedir. Bu bağlamda, bağımsız şirketler aracılığı ile düzenli olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyeti araştırması yapılmakta ve bu süreç içinde çalışanların öneri ve beklentileri de toplanmaktadır. Bağlılık ve Memnuniyet Anketi, Organizasyonel İklİM Anketi ve Liderlik Stilleri Anketi sonucu ortaya çıkan fırsat ve gelişim alanları İK ve yönetim ekipleri tarafından incelenmekte, gerekli aksiyon planları hedeflere alınarak, hayata geçirilmekte ve gelişimleri takip edilmektedir.

ÇALIŞMA İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ VE MEVZUATA UYUM

Çalışma ilişkileri; İnsan Kaynakları Politikalarını ve Şirket prosedürlerinin, toplu iş sözleşmesi ve yasal mevzuat çerçevesinde şirket kültürüne uygun bir şekilde belirlenmesini ve uygulanmasını sağlar. Çalışma ilişkileri, yürürlükteki mevzuata uygun olarak yürütülmekte ve ilgili mevzuat düzenli olarak takip edilip, gerekli değişiklikler şirket içinde genel müdürlük, mağaza ve depolar ile paylaşılmaktadır.

Bununla birlikte sözleşme ve yönetmeliklerin gerek hazırlanması gerekse de revize edilmesinde katkıda bulunmaktadır. Personellerin, huzurlu ve güvenli bir ortamda çalışabilmeleri için çalışma hayatına yönelik kuralların uygulanması sağlanmaktadır. İş yerinde, çalışanlar için adil bir çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi en önemli öncelikler olarak kabul edilmektedir. Çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmasına kesinlikle müsaade edilmemektedir.

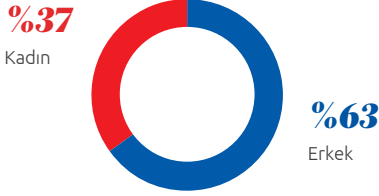
Sendika ile etkin iletişimle endüstriyel ilişkilerin düzeyli bir şekilde sürdürülmesi, çalışma barışının geliştirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması konusunda çaba harcanmaktadır. Çalışanların, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygı gösterilmektedir. Çalışanın sendika tercihi ve sendikal örgütlenme sürecinde tarafsız bir yaklaşım sergilenmektedir. Güncel durumda, mavi yaka çalışanın sendikalaşma oranı %99'dur. Toplu iş sözleşmesi sürecinde, genel ekonomik ve sektörel koşulların yanı sıra çalışanların talepleri de dikkate alınmakta, ayrıca şirketin sürdürülebilir kârlılık içerisinde büyümesini gözetilen bir denge içerisinde bağitlanması için çaba sarf edilmektedir.

Şirketimiz ile Tez-Koop-İş Sendikası arasında, Ticaret, Büro, Eğitim ve Güzel Sanatlar İŞkolunda faaliyet gösteren işyerlerimizi kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 01.01.2021-31.12.2023 dönemi için 21.05.2021 tarihinde bağitlanmıştır.

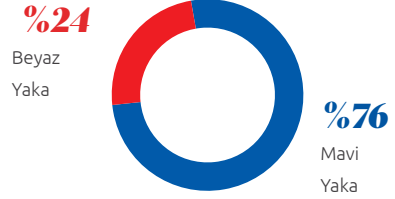
CarrefourSA,
2021 Yıl Sonu İtibarıyla
10.174 Çalışanı İle
Faaliyetlerini Sürdürmektedir.
Toplam Yöneticiler İçinde
Kadın Yönetici Oranı %26'Dır.

%26
KADIN YÖNETİCİ

KADIN-ERKEK ÇALIŞAN DURUMU



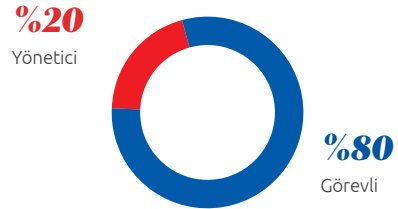
BEYAZ YAKA-MAVİ YAKA DAĞILIMI



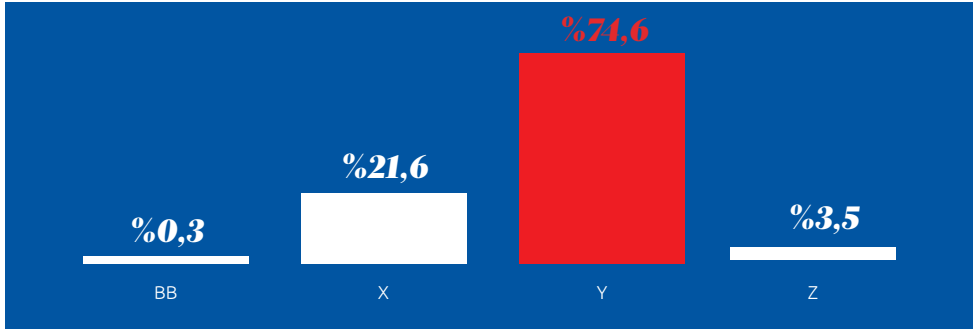
EĞİTİM DURUMU



YÖNETİCİ-GÖREVLİ DAĞILIMI



ÇALIŞANLARIN %75'İNİN Y JENERASYONUNDAN OLUŞTUĞU CARREFOURSA'DA
YAŞ ORTALAMASI 35,3 YIL KIDEM ORTALAMASI 5,8 YIL



BİLGİ SİSTEMLERİ

Bilgi sistemleri ve dijitalleşmeye büyük önem veren CarrefourSA, 2021 yılında da bu alandaki yatırım ve geliştirme çalışmalarına aktif olarak devam etmiştir.

Giyilebilir Teknolojiler,

Akıllı Eldiven sayesinde depo personelinin ürün toplama, mal kabul, nakliye ve iade operasyonlarda eller serbest olarak çalışabilmektedir. Ürün gurubuna veya adrese göre hangi personelin hangi adresi daha hızlı topladığını hesaplayarak en verimli personeli seçerek toplama listesi oluşturabiliyor, kuyruk tanımlayabiliyor. İlgili işin, personel vücut hareket döngüsü

sistemde tanımlı oluyor. Sistem, bu hareket döngüsü tamamlanmadan bir sonraki aşamaya geçmemektedir. Örneğin; personel ürünü okutup, ilgili palete fiilen atmadığında toplama yapılmadı diyerek diğer adrese geçmesine müsaade etmiyor. Personel vücut hareketinden sistem yapılan işi tanıyabiliyor. Kullanım kolaylığı ve operasyonel süreçlerde hız kazancı ile beklenen yıllık tasarruf 1.7 milyon TL olacaktır.



TEMASSIZ
ÖDEME
TEKNOLOJİLERİ



YARDIM İSTER MİSİNİZ?



Robotik Süreç Otomasyonu ile (RPA), normalde bilgi çalışanları tarafından gerçekleştirilen, fazlasıyla yinelemeye dayalı rutin görevlerin otomatikleştirilerek zaman ve para tasarrufu sağlandı. Şirket içerisinde çalışanların gerçekleştirdiği 33 süreç Robotik Süreç Otomasyonuna taşınarak 48,72 FTE (Full-Time Equivalent, Tam zamanlı eşdeğer) kazanç sağlanmıştır. Sonuç olarak yılda 450 insan/gün tasarruf sağlanmıştır.

**YILDA
450
İNSAN/GÜN
TASARRUF
SAĞLANMIŞTIR.**

E-Ticaret replatforming çalışması kapsamında kurumsal veritabanı yapısına geçilerek Yüksek erişilebilirlik (High availability) sağlanmış. E-Ticaret altyapısında hizmet verebilecek mağaza ve ürün adedinde 2 kat artış sağlanmıştır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Global İnisiyatiflerin Katılımcısı ve İmzacısı

Geçen sene ilk kez Carbon Disclosure Project (CDP) bünyesinde iklim değişikliği ve su konularında raporlama yaparak bu konudaki farkındalığını ve taahhütlerini ispatladık. Her iki başlıkta da skorlarımızı arttırarak bu konudaki kararlılığımızı göstermiş olduk. Tüm bu çalışmalarla geçen sene 1046 ton sera gazı salımını, 534 ton atık oluşumunu ve 19 bin metreküp su tüketimini engellemiş olduk.

CarrefourSA 2020 yılında Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN WOMEN) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ortaklığıyla oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles–WEPs) Platformu'nun imzacıları arasında yer alarak küresel çapta tasdik etmiştir. Bu konudaki taahhüdü ile CarrefourSA, Türkiye'de perakende sektöründe ilk olmuştur.

FAO-Gıda ve Tarım Ortaklığı Programının ortak yürüttüğü Gıda Kaybı ve İsrafının Azaltılması amacıyla başlatılan "Gıdanı Korumaya" destek veriyoruz. Gıdanı Korumaya projesiyle gıda kaybı ve israfının azaltılmasındaki yararları ile ilgili tüketicinin bilgisinin artırılması yönünde iletişim çalışmaları yapıyoruz. STT-TETT arasındaki fark, soğuk zincir ürünlerinin nasıl alınması gerektiği, olgunlaşmış meyve sebzelerin nasıl israf

edilmeyeceğinin iletişimi, dolapta kalan sebze meyvelerin nasıl değerlendirileceğiyle ilgili yemek tarifleri gibi. Müşterilerimize israfı önleyici tüketim alışkanlıklarını benimseterek, tüketicinin gıdayı tüketme alışkanlıklarında uzun soluklu değişimi konusunda rolümüzü üstleniyoruz.



World Resources Initiative'nin (WRI) 10x20x30 Projesi ile 2030'a Kadar Gıda Kayıplarını ve Atıkları Yarıya İndirmek İçin Taahhütte bulunarak projeye tedarikçilerimizle birlikte katıldık. Amacımız "Hedefle-Ölç-Eyleme Geç" yaklaşımı ile kendi tedarikçilerimizin 20 tanesini ile bir araya gelmek ve gıda kaybını ve atığını 2030'a kadar yarıya indirmek. Burada müşterilerimizde olduğu gibi tedarikçilerimizde de "Tüm zincir" yaklaşımında katalizör rolü oynayarak gıda kaybının ve atığının azaltılmasını desteklemeyi amaçlıyoruz.

Bu amaçla gıda kayıplarının doğru analiz edilmesi, kategorilendirilmesi, atıl duruma düşürülmeden değerlendirmeye alınması amacıyla mağaza bazlı çalışmakta olduğumuz Fazla Gıda ve Gıda Kurtarma Derneği. Bu kapsamda Gıda bankacılığı aracılığıyla tüketime uygun kayıpları yeniden değerlendirerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması konusunda için uzun süredir çalışmaktayız.

CarrefourSA, yaşanabilir bir doğa için doğrusunu yapmak amacıyla plastik azaltımını öncelikleri arasına alarak "Kendi Kabinla

Alışveriş" dönemi başlattı. Kasap, balık, pasta – ekmekek ve şarküterinin yanı sıra açık satış yapılan bakliyat ve kuruyemiş reyonlarında "Kendi Kabinla Alışveriş" projesini hayata geçirdik. Dünyada tüketilen plastiğin yüzde 40'ı ambalajlama için kullanıldığı düşünüldüğünde CarrefourSA, pilot uygulama olarak başlattığı "Kendi Kabinla Alışveriş" projesi ile doğa için doğru bir adım atmış olduk.



COVID-19 DÖNEMİ ÇALIŞMALARI

Covid-19 virüsünün farklı varyantları sebebiyle dönem dönem alınan önlemler kontrol edilmiş, ek önlemlerle desteklenmiştir. Alınan önlemler sayesinde vaka sayıları kontrol altında tutulmuştur.

Salgının etkisini bitirmesi için önem kazanan aşılama uygulamasına CarrefourSA olarak oldukça dikkat edilmiştir. Her çalışanını tek tek takip ederek aşı olunması için her türlü

teşvik yapılmıştır. Bu sayede aşı oranı personel çevrimide dahil %99,5 oranına ulaşmıştır. 8 adet merkez depomuz, 50 adet mağazamız ve genel müdürlüğümüz TSE'nin oldukça kapsamlı ve detaylı olarak hazırladığı TSE Güvenli Hizmet soru listeleri ile denetlendi ve belgeyi almaya hak kazandılar. Bu belge ile pandemi sürecinde aldığımız ve almaya devam ettiğimiz önlemlerin doğru ve yerinde olduğu tescillenmiştir.



“Hep birlikte Türkiye için ne lazımsa yapmaya devam edeceğiz.”

Diyen CarrefourSA'nın pandemi döneminde hazırladığı özel filme

QR KODU OKUTARAK ULAŞABİLİRSİNİZ.





KALİTE GÜVENCE

2021 yılında gıda ve gıda dışı tüm kategorilerde, özmarkalı ürünlerinde tüm kalite süreçlerini titizlikle yürütmüş, müşterilerine kaliteli ve güvenilir ürünler sunmaya devam etmiştir.



ÖZMARKALI ÜRÜN KALİTE YÖNETİMİ

CarrefourSA, gıda güvenliği ve kaliteyi esas alarak seçtiği tedarikçileri ile kendi markasıyla ürünler sunmaktadır. Özmarkalı ürünleri üretmeye aday tedarikçiler, bağımsız kuruluşlar tarafından uluslararası standartlar doğrultusunda denetlenirler. Denetimde uygun şartları sağlayan tedarikçiler ile CarrefourSA Kalite Güvence

Departmanı ve Kategori Departmanı iş birliğinde ürünler geliştirilir. 2021 yılında 3 adet aday tedarikçi gerçekleştirilen denetimde başarılı olmuş, koşulları yerine getirmiş ve Carrefour markalı ürün üretmeye başlamıştır. Bununla birlikte, gıda ürünleri raflarda yerini almadan önce eğitilmiş panelistlere sahip anlaşmalı laboratuvar tarafından gerçekleştirilen duyuusal kontrollerden geçerken,

temizlik ve kozmetik ürünleri etkinlik testlerinden geçtikten sonra duyuusal kontrolleri ve/veya performans analizleri yapılmaktadır. Tüm testlerden geçerek raflara yerleştirilen özmarkalı ürünlerde tüketicinin beğenisinin onaylanması adına belirli periyotlar ile duyuusal kontroller tekrarlanmaktadır. 2021 yılında toplamda 167 duyuusal kontrol gerçekleştirilmiştir.

2021 yılında kalite güvence süreçlerini tamamlayan toplam 45 adet yeni ürün raflarda yerini almıştır. Raflardaki özmarkalı ürünlerde sürdürülebilir kalitenin sağlanabilmesi için özmarka ürün tedarikçileri belirli periyotlarda bağımsız denetçiler tarafından denetlenmektedir. 2021 yılında 80 adet mevcut özmarka ürün tedarikçisi denetlenerek CarrefourSA adına özmarkalı ürün üretmeye devam etmiştir.



Müşterilere sunulan ürünlerde ürün güvenliği tehlikelerini göz önünde bulundurarak tedarikçi kaynaklı riskleri minimize etmek üzere tedarikçiler periyodik olarak akredite bağımsız dış denetim kurumu tarafından denetlenmektedir.

CarrefourSA tedarikçilerini denetlerken GFSI tarafından onaylı bir ürün güvenliği programı olan IFS Global Market soru listelerini kullanmaktadır. Gerçekleştirilen denetimler ile tedarikçinin asgari olarak etkin bir HACCP sistemi, ön gereksinim programı ve izlenebilirlik sistemine sahip olması gibi birçok konu doğrulanmaktadır. Ayrıca bu denetimler ile tedarikçilerimiz mevcut kalite yönetim sistemlerini geliştirmekte ve GFSI onaylı bir sertifikaya sahip olmak için ilk adımı atmaktadır.

2021 yılı itibarıyla CarrefourSA Kalite Güvence Birimi 467 adet tedarikçi denetimi organize edilmiştir.



Ayrıca reyonlardan rastgele seçilen özmarkalı ürünler yasal mevzuat ve kalite kriterleri doğrultusunda akredite laboratuvarlarda analiz edilmektedir.

2021 yılında mevcut özmarkalı üründe toplam 13.861 parametrede analiz gerçekleştirilmiştir. Kontrol kriterleri belirlenirken dünya çapında ve ülkemizde meydana gelen uygunsuzlukların raporu dijital program üzerinden alınır, ilgili parametreler risk değerlendirmesi yapılarak analiz planına eklenir. İçindeki ürün kadar ambalajında önemli olduğu göz önünde bulundurularak ürün geliştirme aşamasında yapılan testlere ilave olarak, reyona çıktıktan sonra da risk değerlendirmesine göre seçilen 2020 yılından bu yana 68 ambalaj çeşidinin gıdaya uygunluk testleri akredite laboratuvarında yapılmış

olup uygun sonuç alınmıştır. Gıdaya uygunluk testlerinden uygunsuz sonuç alan ambalaj olmamıştır. CarrefourSA olarak özmarkalı ürünlerde, müşterilere yasal mevzuata uygun, kaliteli ve güvenilir ürünleri sunmak temel hedeflerimiz arasındadır. ÜR-GE süreçlerinde de tedarikçilerimiz kalite sürdürülebilirliği gibi konularda destek vererek sektörün gelişimine de destek veriyoruz.

MARKALI ÜRÜNLERDE KALİTE YÖNETİMİ

Etkin bir tedarikçi yönetimi, ürün güvenliği sistemlerinin en önemli unsurlarından biridir. CarrefourSA, ürün kalite ve gıda güvenliğinde yeni bir adım olarak 2017 yılında başlatmış olduğu ulusal ve lokal markalı ürünler için kalite güvence yönetim sistemini 2021 yılında da devam ettirmiştir.



1.283 2021 YILINDA 1.272 ADET
HABERSİZ MAĞAZA, 9 ADET DEPO
HİJYEN VE 2 ADET ET ENTEGRE
DENETİMİ TESİSİNDE OLMAK ÜZERE
TOPLAM 1.283 ADET
HABERSİZ HİJYEN DENETİMİ
GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR.

Kasap reyonlarında satışı olan kırmızı et ürünlerimiz %100 yerli besi olup, çiftliklerde hayvan refahı açısından denetlenmektedir. Ürünler satışı sunulmadan önce gerçekleştirilen tedarikçi denetimlerinin yanı sıra, analiz raporları, yasal izinler, sertifika kontrollerini de içeren CarrefourSA kriterlerine göre kontrol edilmekte; kriterleri sağlamayan ürünler satışı açılmamaktadır. Ayrıca mevcut markalı ve lokal ürünler arasından risk değerlendirmesi bazı seçilen ürünler yasal mevzuatlar ve ürün güvenliği açısından akredite laboratuvarlarda fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analize alınmaktadır. Bu kapsamda 2021 yılında toplam

5.078 adet parametrede analiz gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmalar neticesinde müşterilere mevzuata uygun, besin değerini kaybetmemiş, sağlıklı ve güvenilir ürünler sunulmakla birlikte üreticilerin de gelişimine katkıda bulunmaktadır.

MAĞAZALARDA HİJYEN VE GIDA GÜVENLİĞİ

Mağazalarda hijyenik üretim ile birlikte güvenli gıdanın sağlanması aynı zamanda sunulan hizmetin aynı standartta gerçekleştirilmesi amacıyla, gıdanın tedarikinden son tüketiciye arzına kadar genel gıda hijyeni kurallarına uygunluğunu, mağazalarda gerçekleştirilen habersiz hijyen denetimleri ile sağlanmaktadır.

Denetimlerde mal kabul, depolama ve satış aşamalarındaki temizlik ve sanitasyon uygulamalarının kontrolü, soğuk zincir kontrolü, ürün kontrolü, pest kontrolü ve personel hijyeni, ekipman hijyen kontrolü gibi kontroller ile fiziksel, kimyasal ya da biyolojik faktörlerden doğabilecek tehlikeler önceden tespit edilerek gerekli önlemler alınmaktadır.

2021 yılında 1.272 adet mağaza, 9 adet depo ve 2 adet et entegrede olmak üzere toplam 1.283 adet habersiz hijyen denetimi gerçekleştirilmiştir. Denetimler sırasında alınan numuneler ile toplam 10.632 adet analiz 27.055 adet parametre analiz edilmiştir. 2018 yılında kullanılmaya başlanan yazılım sistemi ile Mağaza Hijyen ve Gıda Güvenliği, Depo Hijyen ve Gıda Güvenliği denetimleri ve aksiyonları etkin bir şekilde takip edilmiştir, 2021 yılı itibarıyla Entegre Hijyen ve Gıda Güvenliği denetimleri de elektronik ortama aktarılmıştır.

MERKEZ DEPOLAR KALİTE YÖNETİMİ

Gıdanın güvenli ve besin değerini koruyarak müşteriye ulaşması CarrefourSA'nın temel prensiplerindedir. CarrefourSA Kalite Güvence Biriminde ürünlerin depo mal

kabul aşamasından mağazalara ulaşana kadarki kalite kontrol süreci Depo Kalite Güvence uzmanlarımız tarafından yönetilmektedir. Tedarikçilerden merkez depolarımıza sevk edilen ürünlerin depo mal kabul aşamasında 192 farklı parametrede kontrolü sağlanmaktadır. Yapılan kontrollerin bir kısmı depolarda yer alan kalite kontrol laboratuvarlarda gerçekleştirilmekte olup, 2021 yılında toplam 190.777 ürün kontrol edilmiş, 446.074 adet parametre analiz edilmiştir.

Depo mal kabul sırasında gerçekleştirilen kontrollerin yanı sıra mağazalara sevkiyat yapan araçlarda, sıcaklık kontrol sistemi 2021 yılında 5.478 araçta sıcaklık kontrolü gerçekleştirilerek doğrulanmıştır. Su Ürünleri Platformuna gelen ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu mevzuatlar doğrultusunda kontrol edilmektedir. Özellikle ürünlerin tazelik kriterleri, av-boy ve tür yasakları kontrol edilerek mal kabul yapılmakta ve böylelikle mevzuata uygun ürünler reyona konularak müşterilere

ulaştırılmaktadır. Yapılan kontroller sayesinde türlerin devamlılığının sağlanmasına da katkıda bulunmaktadır. 2021 yılında toplam 7.000 ton ürün kontrol edilmiştir.

TÜKETİCİ BİLGİLENDİRME VE GIDA ETİKETLERİNDE ŞEFFAFLIK

CarrefourSA kendi özmarkalı ürünlerinde müşterilerine maksimum ve doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ürün yaratmaktadır. 2021 yılında müşterilerin doğru bilgilenebilmesini hedefleyerek online satışta da ürünü satın almadan tüm yasal bilgilere, enerji ve besin değerine, hassasiyetleri varsa alerjen bileşen bilgisine CarrefourSA online sayfasından ve mobil uygulamadan ulaşabilmektedir.

Yine müşteriyi doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ve dijitalleşmeyi ön planda tutarak mağazalarımıza da doğrudan satışa sunulan taze gıda ürünlerinde mağaza ekibimizin bilgilere kolayca ulaşması için CarrefourSA çalışanlarına özel olan C-Mobil uygulamasından ürün ile ilgili yasal bilgilere, alerjen içerik bilgisine, enerji ve besin değerine ulaşmasını sağlanmıştır.



Su ürünleri platformu'na gelen ürünlerin mevzuata uygunlukları titizlikle kontrol edilmektedir. 2021 Yılında 7 bin ton ürün kontrol edilmiştir.

**7 BİN TON
SU ÜRÜNÜ
KONTROLÜ**

ÇEVRE, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği **28 yıldır** çevreyi ve insanı odağına alarak geleceği gözetten adımlar atmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik adına uzun soluklu ve ülkemizin geleceğini ilgilendiren projelerde yer almaktadır.



Sürdürülebilir çevre duyarlılığını gözetten bir bilinçle mağazalarımızda oluşan atıkların geri dönüşümü için birçok faaliyet gerçekleştirilmektedir. Sıfır Atık inisiyatifi kapsamında tüm mağazaları için "Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi" başvurusu yapılmış ve 2021 yılı sonu itibarıyla 180 mağaza için sıfır atık belgesi alınmıştır. Marketlerde atık değeri taşıyan kâğıt, metal, plastik, bitkisel yağ, pil vb. ürünleri ayrıştırarak toplanmakta, lisanslı geri

dönüşüm firmalarına ileterek bertaraf edilmesine katkı sağlanmaktadır.

Marketlerdeki restoranlardan çıkan ya da müşterilerden toplanan atık bitkisel yağların lisanslı geri dönüşüm firmasına verilerek biodizel dönüşümü sağlanmakta, yer altı su kaynakları ile denizlerimizin temiz kalmasına katkı sağlanmaktadır. 2021 yılında mağazalardan, pandemi koşullarına rağmen, yaklaşık 10

ton atık yağ toplanarak biodizel dönüşürülmüştür. Atık yağların geri dönüşümünden elde edilen gelir Tohum Otizm Vakfına bağışlanmıştır.

Bir diğer atık ürün olan pilleri toplayıp geri dönüşüm firmasına vererek içeriğinde bulunan bazı değerli metallerin geri dönüştürülüp ülke ekonomisine kazandırılmasına katkıda bulunmaktadır. Kâğıt, metal ve plastik atıklar da lisanslı geri dönüşüm firması aracılığıyla geri

dönüştürülerek ekonomiye ve doğaya katkı sağlanmaktadır.

Taze sebze-meyve reyonlarında geri dönüştürülmüş kâğıtlardan üretilen, meyve ve sebze ile temasa uygun, doğa dostu ve yerli üretim viyol tabaklar kullanarak yaklaşık 30 ton plastiğin atık olmasını engelledik. Kendi Kabinla Alışveriş

2021 Yılında Yaklaşık



127 TON
plastik



396 TON
kağıt



63 TON
cam



61 TON
metal

ATIK AMBALAJ MALZEMESİ GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE EKONOMİYE KAZANDIRILMIŞTIR.

uygulaması başlattık, böylelikle belirlediğimiz marketlerde müşterilerimize kasap, balık, pasta, ekmekek, şarküteri, bakliyat ve kuruyemiş reyonlarında kendi kaplarıyla alışveriş imkânı sunuyoruz.

Bunun yanında tedarik zincirimizde nakliye aşamasında tek kullanımlık karton koli yerine tekrar kullanılabilir kasalar kullanarak bir yılda yaklaşık 20 ton kartonun atık olmasını engelledik. Sadece 12 mağazamızda kenarlıksız terazi etiketi kullanmaya başlayarak yine 5 ton kağıt tasarrufu sağladık.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin benimsemiş olduğu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, insana ve içinde yaşadığı çevreye duyulan saygıya dayanmaktadır.

CarrefourSA çalışanlarına güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı temin etmeyi taahhüt etmiştir.

En önemli hedeflerden bir tanesi tüm çalışanlarımızı ve içinde bulunduğu çevreyi, iş

kolunun olası risklerine karşı korumaktır.

Bu kapsamda çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği farkındalığını canlı tutmak için şirket için mobil uygulama üzerinden İSG yarışması geliştirilmiştir.

Özellikle riskli reyonlara yönelik, çalışanın sürekli elinin altında olacak şekilde el kitapları hazırlanmıştır.

607 mağaza ve 12 lojistik depoda bağımsız denetim kuruluşuna iş sağlığı ve güvenliği denetimi gerçekleştirilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği konularında paydaş olan bölüm yöneticileriyle birlikte İSG Yönetimi Çalıştayı düzenlenmiştir.

2021 yılında toplam 312 iş kazası yaşanmasına rağmen sadece 182 kazada gün kayıp olmuştur.

DİĞER AÇIKLAMALAR

DÖNEM İÇERİSİNDE YAPILAN ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

İlgili dönemde Şirketimiz Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Şirketimizin mevcut Esas Sözleşmesi, www.CarrefourSA.com adresindeki CarrefourSA internet sitesinde Kurumsal menüsü altında ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") CarrefourSA ait sayfadaki Esas Sözleşme başlığı altında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

İŞTİRAKLER VE PAY ORANLARI

CarrefourSA'nın iştiraki olan Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. sermayesinin %100'ünü temsil eden her biri 1 TL nominal değerde 113.264.693,28 adet payın tamamının 212.000.000 TL (KDV hariç) peşin bedel karşılığında satılması hususunda 03.09.2021 tarihinde hisse devri sözleşmesi imzalanmış ve pay devir işlemi tamamlanmıştır.

ŞİRKET'İN İKTİSAP ETTİĞİ KENDİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

ŞİRKET ALEYHİNE AÇILAN VE DEVAM EDEN ÖNEMLİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

Rekabet Kurulu'nun(Kurul) 07.05.2020 tarih ve 20-23/298-M sayılı kararı uyarınca COVID-19 salgını sürecinde, perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştiğal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik olarak açılan soruşturma neticesinde, Kurul'un 28.10.2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı kararı uyarınca; Şirketimizin 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Kurul tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerinin taktiren %1,8'i oranında olmak üzere, Şirketimiz hakkında 142.469.772,07 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir.

Söz konusu karar ile Şirketimiz aleyhine ileri sürülen hususların hiçbir Şirket tarafından kabul edilmemekte olup yasal haklarımız süresi içinde kullanılarak kararın iptali için gerekli kararın tebliğini takiben yargı yoluna başvurulacaktır.

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır. Ayrıca Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmamıştır.

MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ HAKKINDA VERİLEN ÖNEMLİ NİTELİKTEKİ İDARİ YAPTIRIM VE CEZALARA İLİŞKİN BİLGİ

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİLER

Şirketimizin 2020 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 18.03.2021 tarihinde, saat 14:00'da Sabancı Center 4. Kule 2 Levent, Beşiktaş İstanbul adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2020 yılı Olağan

Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı 22.02.2021 tarihinde, 2020 yılı Olağan Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler ise 18.03.2021 tarihinde EGKS, KAP ve Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- 1) Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
- 2) 2020 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
- 3) 2020 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
- 4) 2020 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 5) 2020 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
- 6) 2020 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi,
- 7) Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi ve görev sürelerinin tespiti,
- 8) Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi hakların belirlenmesi,
- 9) Şirketin 2021 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı

Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi, 10)2020 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi, 11)Şirketin 2021 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi, 12)Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi, 13)Dilek ve temenniler.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak Şirketimizin 2021 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, KPMG BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ, 18.03.2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II-14.1) uyarınca hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci

Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetimden geçmiş 01.01.2020- 31.12.2020 hesap dönemine ait finansal tablolarımızda 304.172.725,00-TL "Dönem Net Zararı" oluşması nedeniyle, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri kapsamında 2020 hesap dönemine ilişkin kâr dağıtımı yapılamamış ve 18.03.2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirketimizin 2020 hesap döneminde oluşan zararın geçmiş yıllar zararına aktarılmasına karar verilmiştir.

2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı sonuçları, T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 06.04.2021 tarih ve 10303 sayılı evrakı ile, 06.04.2021 tarihinde tescil edilmiştir.

TTK 199'UNCU MADDE KAPSAMINDA HÂKİM VE BAĞLI ORTAKLIKLAR İLE İLİŞKİLERİ AÇIKLAYAN RAPOR HAKKINDA BİLGİ

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. CarrefourSA'nın ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 27 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir: "CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağlı ortaklıkları ile 2021 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır."

2021 YILINDA YAPILAN BAĞIŞLAR HAKKINDA BİLGİLER

2021 yılı on iki aylık dönemde 889.370 TL tutarında bağış yapılmıştır.

DÖNEM İÇERİSİNDE ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

İlgili dönemde ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Rekabet Kurumu'nun 7 Mayıs 2020 tarih ve 20-23/298-M sayılı kararı uyarınca Covid-19 salgını sürecinde, perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlandırma davranışlarının incelenmesine yönelik olarak açılan soruşturma neticesinde, Rekabet Kurulu'nun 28 Ekim 2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı kararı uyarınca; Şirket'in 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Rekabet Kurulu tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerinin takdiren %1,8'i oranında olmak üzere, Şirket hakkında 142.469.772 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. Konuya ilişkin Rekabet Kurulu'nun gerekçeli

kararı 14.01.2022 tarihinde Şirketimize tebliğ edilmiştir.

İlgili tutar, her türlü itiraz ve dava haklarımızı saklı tutmak kaydıyla, %25'lik oranda peşin ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle, 106.852.329 TL olarak 11 Şubat 2022 tarihinde ödenmiştir. Diğer taraftan, 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemeleri'nde kararın iptali için dava açılacaktır. Konuya ilişkin gelişmeler ilgili düzenlemeler çerçevesinde kamuya duyurulacaktır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulumuz 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu üyelerimiz aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

GÖREV SÜRESİ

ADI SOYADI	GÖREVİ	BAŞLANGIÇ	BİTİŞ
Nusret Orhun Köstem	Başkan	01.07.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Laurent Charles René Vallée	Başkan Vekili	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Zeynep Pelin Erkıralp	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Burak Turgut Orhun	Üye	12.05.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Emine Duygu Kirca	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Şerafettin Karakış	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
David Murciano	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Bülent Bozdoğan	Bağımsız Üye	14.09.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Mevlüt Aydemir	Bağımsız Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Haluk Bal	Bağımsız Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Atıl Saryal	Bağımsız Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

NUSRET ORHUN KÖSTEM

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Orhun Köstem, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, ardından Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde MBA ve Bilgi Üniversitesi'nde Finans ve Şirketler Hukuku üzerine yüksek lisans programını tamamlamıştır. Köstem 28 yıllık profesyonel yaşamının önemli bir kısmını geçirdiği Anadolu Grubu'na 1994 yılında katılmış, 1994-2008 yılları arasında sırasıyla Anadolu Efes'te Proje Geliştirme Uzmanı, İş Geliştirme Müdürü, Yatırımcı İlişkileri Müdürü, Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak çalışmıştır. 2008 yılında Efes Breweries International şirketine CFO olarak atanan Sn. Orhun Köstem, 2009 yılında Anadolu Grubu Kurumsal Finans Koordinatörü olarak görev yapmıştır. Sn. Orhun Köstem, kariyerine Coca-Cola İçecek'te (CCI) devam etmiş, 2010-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek CFO pozisyonunda, 2017-2018 yılları arasında Coca-Cola İçecek Orta Doğu ve Pakistan'dan sorumlu Bölge Direktörü olarak çalışmıştır. Köstem, 2019 yılından beri sürdürmekte olduğu Anadolu Efes şirketinde CFO görevinin ardından 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Sabancı Holding CFO'su ve Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevlendirilmiştir.

LAURENT CHARLES RENÉ VALLÉE

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

ESSEC işletme fakültesi ve Siyasi Çalışmalar Enstitüsü mezunu olan Laurent Vallée, École nationale d'administration'da (Ulusal İşletme Okulu) eğitim görmüştür. Kariyerine Hükümet Delegesi olarak Fransız Danıştay Başkanlığı'nda başlamış olup, aynı zamanda Devlet Bakanı'na Anayasa Danışmanlığı görevini yürütmüştür. 2010 yılı Nisan ayında Fransa Adalet Bakanlığı Sivil İşler Direktörü olarak atanmasına kadar, 2008-2010 yılları arasında, Clifford Chance bünyesinde avukat olarak çalışmıştır. 2013-2015 yılları arasında Canal+ Group Genel Sekreteri olarak görev yaptığı dönemi takiben, 2015 yılı Mart ayından itibaren, Anayasa Komisyonu Genel Sekreteri görevini yürütmüştür. 30 Ağustos 2017 tarihinde, Genel Sekreter görevi ile Carrefour Group'a katılmıştır. 01.07.2019 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

ZEYNEP PELİN ERKIRALP

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Pelin Erkıralp, 1991 yılında Üsküdar Amerikan Lisesi ve 1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi, Ekonomi bölümünden mezun olmuştur. Çalışma hayatına aynı yıl Unilever'de Ev Temizlik Kategorisinde Marka Müdürü olarak başlamış, 2002-2006 yılları arasında Unilever, Afrika, Ortadoğu ve Türkiye Bölgesi'nde, 28 ülkeden sorumlu Saç Bakım Kategorisi Marka Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006 yılında Citibank'a Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak geçen Erkıralp, burada, bireysel ve ticari bankacılık

pazarlama faaliyetlerini yönetmiştir. 2009 yılında Philip Morris Sabancı bünyesine katılmıştır. Türkiye'de yürüttüğü çeşitli pazarlama görevleri ardından, 2012-2013 yıllarında Philip Morris International merkez ofisi Lozan, İsviçre'de, Marlboro markasının global yönetimini üstlenmiştir. Türkiye'ye dönüşü sonrasındaki 4,5 yıl, Philip Morris Sabancı, Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2017 yılında LC Waikiki'ye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak geçmiş ve markanın yurt içi ve yurt dışı gelişimini destekleyen projeleri yönetmiştir. 2019-2020 yılları arasında Kızılay Yatırım Holding'de Pazarlama Grup Başkanı görevini üstlenen Erkıralp, holding bünyesindeki 8 şirketin strateji ve pazarlama fonksiyonunu yönetmiştir. 2020 Eylül ayından beri Sabancı Holding bünyesinde Kurumsal Marka Yönetimi ve İletişim Bölüm Başkanı olarak görev yapmaktadır. Evli ve iki çocuk annesidir. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

ATIL SARYAL

YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)

Atıl Saryal, 1938 yılında Ankara'da doğmuştur. İlk ve orta öğretimini Ankara'da tamamladıktan sonra Texas Üniversitesi'nde mühendislik eğitimi almıştır. Türkiye'ye dönüşünde, bankacılık sektöründe çalışmış takibinde, Sabancı Grubu'na transfer olmuştur. Adana Sasa ve Marsa'da Genel Müdürlük görevlerini yürütmüş ve 8 yıl Adana Sanayi Odası Başkanlığı'nı üstlenmiştir. Philsa, Exsa ve Plassa Yönetim Kurulu üyeliklerinde bulunmuştur. Sonrasında, Gıda ve Perakendecilik Başkanlığı'na atanmış ve Kraftsa, Danonesa, Diasa, CarrefourSA, Marsa ve Sapeksa Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. 2002 yılında Grup Başkanlığı'ndan, 2004 yılında Yönetim Kurulu Başkanlıkları ve üyeliklerinden emekli olurken TÜSIAD üyeliğinden de ayrılmıştır. Kordsa'nın Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra Akçansa ve Teknosa Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği ve CarrefourSA Fransa Türkiye Danışmanlığını sürdürmüştür. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

EMİNE DUYGU KIRCA

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Duygu Kırca, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk fakültesinden mezun olmuş, çalışma hayatı devam ederken Boston University'nin şirket avukatlarına özel olarak sunduğu mini MBA programını tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine 1995 yılında Koloğlu Hukuk Bürosu'nda başlamış olan Kırca, 1998-2002 yılları arasında Sabancı Holding'de Hukuk Müşaviri olarak görev yapmıştır. Sonrasında 2002-2004 yılları arasında Paksoy Ortak Hukuk Bürosu'nda Kıdemli Avukat olarak görev almış, 2004-2005 yıllarında ise BP Petrolleri bünyesinde Regülasyon İlişkilerini yönetmiştir. 2005 yılında yeniden Sabancı Topluluğu bünyesine katılan Kırca, 2015 yılına kadar Kordsa Global'de Hukuk İşleri Direktörü görevini üstlenmiştir. 2015 yılında Mondelez International Şirketine Baş Hukuk Müşaviri olarak geçiş yaptıktan sonra, 2017 yılında Amazon Lüksemburg ekibine katılarak Amazon'un Türkiye pazarına girişi ve amazon.com.tr'nin kuruluşu projesini yürütmüştür. 2019 yılında Pfizer Şirketinin Türkiye ve Adriyatik bölgelerinin Hukuk Direktörlüğü görevine getirilmiştir. Kırca, 01.06.2020 itibarıyla Sabancı Holding Hukuk, Risk ve Uyum Bölüm Başkanı görevini üstlenmiştir. Kırca; 30.06.2020 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

BURAK TURGUT ORHUN YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Burak Orhun, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünde tamamlamış; yüksek lisans derecelerini ise ABD’de George Washington University’de Finans alanında (MsF) ve University of Pennsylvania-Wharton Business School’da İşletme (MBA) alanlarında almıştır. Çalışma hayatına, Mercedes Benz Türk A.Ş.’de Finansal Planlama ve Analiz Uzmanı olarak başlayan Burak Orhun; yüksek lisans eğitimini takiben ABD’de sırasıyla Thomson Corporation (Reuters), Capital One Financial ve CadenceQuest, Inc şirketlerinde; Finans Müdürlüğü, Portföy Yönetim Direktörlüğü, Kurumsal Gelişim Direktörlüğü ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı gibi çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. 2009-2018 yılları arasında Oyak Grubu’nun tüm şirket alım& satım (M&A) ve yeni yatırım projelerinden sorumlu olarak; Oyak Girişim Danışmanlığı ve Oyak Sermaye Yatırımları şirketlerinin Genel Müdürlüğü görevini yürütmüş olup, eş zamanlı olarak da Oyak Grubu yurt içi ve yurt dışı kimya ve enerji şirketlerinde üst düzey yöneticilik, murahas azalık ve yönetim kurulu başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. Eylül 2018-Mayıs 2021 tarihleri arasında Sabancı Holding Strateji ve İş Geliştirme Bölüm Başkanlığı görevini yürüten Orhun, Mayıs 2021 tarihinde Yapı Malzemeleri Grup Başkanlığı görevine atanmıştır. Aynı zamanda SabancıDX ve Kordsa gibi grup iştiraklerinde yönetim kurulu üyeliği yapmaktadır. 12.05.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

ŞERAFETTİN KARAKIŞ YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Şerafettin Karakiş, 1990’da İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü’nden mezun olmuş, 1996 yılında aynı üniversitede Maliye Politikası ve Teorisi alanında yüksek lisans programını ve 2008 yılında Sabancı Üniversitesi’nde Executive MBA derecesini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1995 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu’nda hesap uzmanı olarak başlayan Karakiş, 2006 yılında Sabancı Holding bünyesinde Mali Müşavir olarak göreve başlamıştır. Halen Sabancı Holding’de Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak görevine devam eden Karakiş, aynı zamanda TÜSİAD Vergi Çalışma Grubu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sabancı Topluluğu şirketlerinin yönetim kurullarında görevler üstlenen Karakiş; Temsa Motorlu Araçlar ve Çimsa Sabancı Cement BV şirketlerinde de yönetim kurulu üyesi olarak görev almaktadır. 24.01.2020 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

DAVID MURCIANO YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1974 doğumlu David Murciano; 1993-1995 yılları arasında Paris IX Dauphine’te Uygulamalı Matematik alanında Önlisans ve Yöneticilik ve 1995-1999 yılları arasında Ecole Supérieure de Commerce de Paris’te Finans Uzmanlığı eğitimi almıştır. İş hayatına Arthur Andersen’de Denetçi ve Devralma ve Detaylı İnceleme görevlisi (1999-2003) olarak başlayan David Murciano; sırası ile Carrefour Grup Genel Müdürlük’te (Paris) Yönetim Kontrolü (2003-2006), Carrefour Belçika Grup’ta Finansal Kontrol Direktörü (2006- 2009), Carrefour Türkiye Grup’ta Finans ve Gayrimenkul Direktörü (2009- 2011); Monoprix Grup’ta Finans ve Gayrimenkul Direktörü (2011-2016), Geçici Başkan (2016), Operasyon, Tedarik Zinciri

ve Gayrimenkulden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (2017) olarak görev yapmış olup, Ocak 2018 tarihinden itibaren ise CFO olarak Carrefour İspanya Grup'ta görev almaktadır. Carrefour İspanya Grup bünyesindeki pek çok şirkette Yönetim Kurulu başkan vekili, Yönetim Kurulu üyesi ve vakıf yöneticisi olan Murciano; 29.03.2019 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

GUILLAUME JACQUES EDGARD LAFFONT DE COLONGES

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Guillaume de Colonges, Ekonomi dalında üniversite diplomasına sahiptir ve Harvard Business School'da ileri yönetim dersi almıştır. Fransa ve Polonya'daki hiper marketlerde çeşitli operasyonel görevlerde bulunmadan evvel, kariyerine 1992'de Carrefour Angle'te müdür olarak başlamıştır. Ardından, Ticaret ve Tedarik Zinciri Direktörü olarak işletme tecrübesi kazandıktan sonra, 2000'den 2008 yılına kadar Türkiye ve Tayvan'da Süper market ve Hiper market Operasyon Direktörü olarak görev yapmıştır. 2009'da Malezya ve Singapur'da Carrefour Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 2011'de Carrefour Türkiye, 2014'te ise Carrefour Polonya'da Genel Müdür olarak görev yapmıştır. 2017'de Kuzey ve Doğu Avrupa'nın İcra Direktörlüğü ve Grup İcra Komitesi üyeliği görevlerini yerine getirmiştir. Ocak 2020'den bu yana, Grup İcra Komitesi üyesi olarak Satın Alma İcra Direktörü olarak görev yapan Colonges, Carrefour Tayvan'ın denetiminden de sorumludur. Guillaume de Colonges, 27.03.2018 tarihinden bu yana Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

HALUK BAL

YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)

1954'de Karamürsel'de doğan Haluk Bal, 1973 yılında Darüşşafaka Lisesi'nden, 1978 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. 1978-1980 yılları arasında Banka ve Ekonomik Yorumlar Dergisi İdari Müdürlüğü yaptı. IBM Türk Limited Şirketi'nde; 1981-1983 yılları arasında Mali İşler Uzmanı, 1984-1996 yılları arasında sırası ile Satış Temsilcisi, Pazarlama Müdürü, Genel Sektör ve Finans Sektörü Direktörü pozisyonlarında görev aldı. 1997-1999 yılları arasında I-BİMSA'da Pazarlama Direktörlüğünün ardından 2000-2004 yılları arasında aynı şirkette Genel Müdürlük görevini üstlendi. 2005-2019 yılları arasında Sabancı Üniversitesi Genel Sekreteri olarak görev yapan Haluk Bal 2019 yılında emekli oldu. Profesyonel kariyerinin yanında 2007-2011 yılları arasında Darüşşafaka Yönetim Kurulu Üyeliği yapmış olup halen Darüşşafaka Cemiyeti Yüksek Danışma Kurulu üyeliği ve Sabancı Üniversitesi "Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Mükemmeliyet Merkezi" Danışma Kurulu üyeliklerini sürdürmektedir. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

MEVLÜT AYDEMİR

YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)

1948 yılında Erzincan'da doğmuş. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirmiştir. Evli ve iki çocuk babası olan Mevlüt Aydemir 1972-1981 yılları arasında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır.1981 yılında Baş Hesap Uzmanlığı görevinden istifa ederek Sabancı Holding'e katılmıştır. Sabancı Holding'te çeşitli görevler üstlenmiş 2010 yılında Mali İşler ve Finansman Dairesi Başkanlığı görevinden sonra 2010-2015 yılları arasında Sabancı Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak 2015-2018 yıllarında Sabancı Holding Yönetim Kurulu Danışmanı olarak görev yapmış ve bu görevden emekli olmuştur. Görevi süresince topluluk şirketlerinde yönetim kurulu üyelikleri ve denetçiliklerinde, Sabancı Holding Kurumsal Yönetim, Denetim ve Finans Komitesi Üyeliklerinde bulunmuştur.

18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

BÜLENT BOZDOĞAN

YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)

Bülent Bozdoğan, 1956 yılında doğmuştur. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin İş İdaresi Bölümünden mezun olduktan sonra, 1980 yılında PwC'de kıdemli denetçi olarak çalışmaya başlamıştır. 1982'den 1991 yılına kadar ise Unilever Türkiye'de çeşitli ticari ve finansal departmanlarda yönetici olarak görev yapmıştır. Ekim 1991'de Sabancı Holding ve Bridgestone Japan'ın Ortak Girişimi olan Brisa Bridgestone Tire Co.'da Finans, Planlama ve Kontrol'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Ocak 2001'de ise DuPont USA ile Sabancı Grubu'nun ortak girişimi olan KordSA Global A.Ş.'de Global CFO ve Başkan Yardımcısı olarak kariyerine devam etmiştir. 2009 yılında Sabancı Holding A.Ş.'nin 20 farklı grup şirketinin denetiminden sorumlu Baş Denetim Yöneticisi olarak görev yapmaya başlamış ve her bir şirketin denetim ekiplerini yönetip koordine etmiştir. Bozdoğan, Sabancı'da 26 yıllık iş tecrübesinden sonra, Sabancı Holding'in iç yönetmeliği gereği 62 yaşında emekli olmuştur. Ocak 2018'de Dedeman Holding'de Madencilik ve Turizm İşletmelerinden sorumlu CEO olarak 2 yıl süreyle göreve başlamış ve sürenin sonunda görevinden ayrılmıştır. Temmuz 2020'den itibaren ise bir Türk-Alman ortak girişimi olan Borusan Mannesman Boru A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Başkanı olarak göreve başlamış olup bu pozisyondaki görevi hala devam etmektedir. Ekim 2020'de ise Kordsa Endonezya'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur ve bu pozisyondaki görevi de halen devam etmektedir. 14.09.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.



İCRA KURULU

ADI SOYADI	YÖNETSEL POZİSYON	GÖREVİ
Kutay Kartallıoğlu	Genel Müdür	İcra Kurulu Başkanı
Sevengül Karadağ	Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Şenol Arpacı	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Murat Dinçer	Kategori Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Naime Bahar Tura	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Burçin Çelik	Tedarik Zinciri, E-Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Mustafa Bulut Batum	Yatırım, Franchise ve Satınalma Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Handan Karakuş	Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi

KUTAY KARTALLIOĞLU

GENEL MÜDÜR

Kutay Kartallıoğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakóltesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına Shell Türkiye Finans departmanında İç Kontrolör olarak başlayan Kartallıoğlu, Garanti Bankası'nda "Management Trainee" olarak görev aldıktan sonra Kredi Analisti olarak görev yapmıştır. Kariyerine 2001-2004 yılları arasında Sabancı Holding Gıda ve Perakende Grubu İşletme Kontrolörü olarak devam etmiş ve 2004 yılında CarrefourSA ailesine Hazine Yöneticisi olarak katılmış, 2008 yılında da Bütçe Raporlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 01.05.2011 tarihinde başladığı Finans Direktörü görevini, 01.07.2018 tarihi itibarıyla Genel Müdür olarak sürdürmektedir.



SEVENGÜL KARADAĞ

FİNANS, HUKUK VE RİSK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Sevengül Karadağ, 1994 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden lisans eğitimini, 1996 yılında ise Bilkent Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. İş hayatına 1996-1998 yılları arasında Doğu grubuna ait Körfez Yatırım Bankası'nda Araştırma ve Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlamış, 1998 yılında Sabancı Grubu'na katılmıştır. 2016 yılına kadar Sabancı Holding Finans Bölümü'nde çalışan Karadağ, bu süreçte enerji, çimento, perakende ve sigorta sektörlerinde yer alan projelerde görev almıştır. Kasım 2016'da Şirketimiz'de Bütçe, Raporlama ve İşletme Kontrol Grup Müdürü olarak başladığı görevine, 02.07.2018 tarihi itibarı ile Vekaleten Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmiş olan Karadağ, 01.07.2019 tarihi itibarı ile Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

ŞENOL ARPACI

PERAKENDE SATIŞ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Şenol Arpacı, 1997 yılında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması almış ve 2004 yılında Montesquieu Üniversitesi Ticari İlişkiler bölümünden mezun olmuştur. 1997 yılında CarrefourSA ailesine katılan Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hipermarket'te Mağaza Müdürü, 2005'te Ankara Batıkent Hiper market Mağaza Müdürü 2008 yılında tüm CarrefourSA Hiper marketlerinin Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011 Nisan ayında Multifomat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve Çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

MURAT DİNÇER

KATEGORİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Murat Dinçer, İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümünden 1997 yılında mezun olmuştur. İş hayatına 1997 yılında Mayasan Gıda San. Tic. A.Ş.'de Gıda Mühendisi ve Satış Yöneticisi olarak başlayan Murat Dinçer, 1999 yılında Mağaza Eğitimi Programı kapsamında Reyon Şefi olarak CarrefourSA İçerenköy Hiper mağazasında görev almış; sonrasında ise Kategori Uzmanlığı ve Müdürlüğü görevleri akabinde, Öz Markalar ve Alternatif Satış Kanalları Direktörü, Strateji Direktörü, Taze Gıda Satılma Kategori Grup Müdürü, Öz Markalar Kategori ile Toptan Satış Grup Müdürü görevlerini yerine getirmiştir. 02.07.2018 tarihinde Şirketimiz Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmış olup, Kategori Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

NAİME BAHAR TURA

İNSAN KAYNAKLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Naime Bahar Tura, 1994 yılında Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olmuştur. 1996 yılında İnsan Kaynakları ekibine dahil olduğu Delphi Otomotiv'de Ücret, Expat Yönetimi ve Raporlama alanlarındaki sorumlulukları ile İnsan Kaynakları Müdürü olarak 2012 yılına kadar görev almıştır. 2012 yılında Sandoz ilaç'a Teknik Operasyonlar İnsan Kaynakları Müdürü olarak geçiş yapmış, ardından İnci Holding bünyesindeki İncitaş'ta Kurumsal Gelişim ve İK Müdürü olarak çalışmıştır. 2014 yılı itibarıyla ISS Grup Şirketleri İnsan Kaynakları Direktörü olarak başladığı görevini 2018'de ISS Türkiye Grup İnsan ve Kültür Genel Müdür

Yardımcısı olarak tamamlamıştır. 27.05.2019 tarihinde Şirketimiz İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

HANDAN KARAKUŞ

BİLGİ SİSTEMLERİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Handan Karakuş, 1996 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 2020 yılında ise Marmara Üniversitesi İşletme Yönetim Sistemleri bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine 1996 yılında Siemens'de Üretim Uzmanı olarak başlamıştır. 1999-2011 yılları arasında Hürriyet Gazetes'i'nde Proje Yöneticisi olarak çalışmış, 2011 yılında Doğan Holding Bilgi Sistemleri Direktörü olarak atanmış ve 2018 yılına kadar görev almıştır. 2018-2021 yılları arasında Petrol Ofisi'nde Bilgi Sistemleri Grubu Başkanı olarak görev almıştır. Ağustos 2021 yılı itibari ile Şirketimiz Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

BURÇİN ÇELİK

TEDARİK ZİNCİRİ, E-TİCARET VE PAZARLAMA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Tekstil ve ilaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da ithalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe başlamıştır. 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktörlük görevine atanmıştır. Ağustos 2013 yılında Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu olarak başladığı görevine Tedarik Zinciri, E-Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

MUSTAFA BULUT BATUM

YATIRIM, FRANCHISE VE SATINALMA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Bulut Batum; 1995 yılında Robert Koleji'nde lise eğitimini, 1999 yılında İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde lisans eğitimini, 2004 yılında ise Galatasaray Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde Bölgesel ve Stratejik Etüdler konusunda yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2009 yılında Yeditepe Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde 2. yüksek lisansını Siyaset Bilimi konusunda tamamlamıştır. 1999 ve 2002 yılları arasında Metro AG Real'de Satın Alma ve Lojistik Koordinatörü olarak çalışma hayatına başlayan Batum, 2002 ve 2006 yılları arasında Tansaş'ta Satın Alma ve Projeler Yöneticisi olarak kariyerine devam etmiş, 2007 ve 2011 yılları arasında kendi dış ticaret şirketini işletmiştir. 2011 yılında Şirketimize Satın Alma Müdürü olarak işe başlamış olup, 2012 yılında Satınalma Direktörü unvanı ile mevcut görevine ilaveten Romanya-Polonya-Türkiye ortak satınalma koordinasyonunu yürütmüştür. Temmuz 2018 tarihinden bu yana üstlendiği Yatırım, İnşaat ve Satın Alma görevini, 15.02.2019 itibarıyla Yatırım, Franchise ve Satınalma Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.

FAALİYET DÖNEMİNDE ŞİRKET YÖNETİMİNDEKİ DEĞİŞMELER İLE İLGİLİ GELİŞMELER

05.05.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile; Barış Oran'ın istifasının kabulüne, istifası ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne Nusret Orhun Köstem'in atanmasına karar verilmiştir.

10.05.2021 Yönetim Kurulu Üyeliğinden istifa eden Tamer Saka'nın istifasının kabulüne, istifası ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne Burak Turgut Orhun'un atanmasına karar verilmiştir.

06.09.2021 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile; Emin Hakan Eminsoy'un istifasının kabulüne karar verilirken boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne 14.09.2021 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Bülent Bozdoğan'ın atanmasına karar verilmiştir.

Şirketimiz Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı Bilal Genç, 26.02.2021 tarihinde; Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı Ali Nadir Akan, 31.03.2021 tarihinde Şirketimiz'den ayrılmıştır.

DENETÇİ

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak Şirketimizin 2021 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, KPMG BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ, 18.03.2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

CarrefourSA, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan/olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 01 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 döneminde de uyum için gerekli zeni göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır.

CarrefourSA, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla birlikte, CarrefourSA başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2021 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl CarrefourSA, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 68 adet ilkenin 50'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 9'una kısmi uyum sağlayabilmiş ve 5'ine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 4 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

Kısmi uyum sağlanan ilkeler, tam uyumun sağlanamamış olmasının gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

- 1.3.11 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Esas Sözleşme'de belirlendiği şekli ile Genel Kurul toplantısı pay sahiplerine açık ancak medya dahil kamuya kapalı olarak gerçekleştirilmiştir. Genel Kurul Toplantı tutanağı KAP ve Şirketimizin kurumsal internet sitesi aracılığı ile tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 1.7.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Esas Sözleşme'nin "Payların Devri" başlıklı 7. maddesinde Şirket ortakları Carrefour Nederland BV ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirlerinin Yönetim Kurulu kararına ve Şirket pay defterine kaydedilmesine tabi olduğu düzenlenmiştir.
- 3.2.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Çalışanların yönetime katılımı, Esas Sözleşme ve/veya iç yönetmelikler ile düzenlenmemektedir. Ancak Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca geribildirim mekanizması ile çalışanlar yönetime ve

çalışma arkadaşlarına geribildirim vermekte ve sonuçlar çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır.

- 3.2.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket/konsültasyon gibi yöntemler kullanılmamakla beraber, şirket algısına yönelik tüm menfaat sahipleri nezdinde araştırmalar yapılmaktadır. Ayrıca, diğer menfaat sahipleri (tedarikçiler, iş ortakları vb.) için iletişim kanalları açık tutulmaktadır.
- 3.3.3 numaralı ilkeye ilişkin olarak; İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmamakta ancak şirketiği bilgilendirme yapılmakta ve eğitimler düzenlenmektedir.
- 4.4.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Bu yönde bir tanımlama bulunmayıp, bilgi ve belgelerin sunulma zamanı, Yönetim Kurulu gündemindeki konu ve süreç dikkate alarak belirlenmekte ve makul bir süre öncesinde Yönetim Kurulu üyeleri bilgilendirilmektedir.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlanmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri Genel Kurul toplantısı sırasında dağıtılan Faaliyet Raporu vasıtası ile pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Finansal tablo dipnotlarımızda üst düzey yöneticilere yapılan toplam ödemeler kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerine verilen ücret Genel Kurul kararı ile belirlenmektedir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler performans kriterleri dikkate alınarak ücret politikalarıyla uyumlu olarak yapılmıştır. Bu bilgilerin kişisel bilgiler olması nedeniyle bir başka mevzuatla çatışma doğurduğundan kişi bazında açıklanamamaktadır.

Hiç uyum sağlanamayan ilkeler, bu durumun gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Azlık hakları ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde belirlenmekte olup, Esas Sözleşme'de azlık haklarının genişletilmesine ilişkin özel bir düzenleme bulunmamaktadır.
- 2.1.4 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Şirketimiz 2020 yılı faaliyet döneminde Üçüncü Grup kapsamına dahil olduğundan, kurumsal internet sitesindeki bilgilerin yabancı dilde hazırlanmasına gerek bulunmamıştır.
- 4.3.9 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Asgari kadın üye oranı için bir politika bulunmamakla birlikte, kadın üye bulundurulması konusunda özen gösterilmektedir.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Komite üyeliklerinin, bağımsız üyelerin deneyim ve uzmanlık alanları gözetilerek belirlenmesine özen gösterilmekle birlikte, sınırlı sayıdaki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi ve sermaye piyasası mevzuatında yer alan yükümlülükler nedeniyle, üyeler birden fazla komitede görevlendirilebilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2021 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1002827> adresinde, Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ise <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1002830> adresinde Kamuyu Aydınlatma Platformunda kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul'da bulunan "Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği"ne ("TKYD") 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur. Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkeler dışında kalan ve uygulanmayan ilkelere kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

2. PAY SAHİPLERİ

2.1. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı yönetiminde Finans Departmanı'na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-Posta Adresi
Şerafettin Karakış	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Av. Ayşe Tuğçe Mert	Baş Hukuk Müşaviri	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Hatice Kösalı Teksoy	Spk ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden Şerafettin Karakış, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e-mail yolu ile bilgilendirmektedir.

01 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 dönemi içerisinde, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

- Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ("**KAP**") aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.'ne ("**Borsa İstanbul**") bildirilmesi,
- Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,
- Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket'in mevzuat doğrultusunda bildirmekle zorunlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,
- CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı ilişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,
- SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi.

Yürütülen faaliyetler ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunulmaktadır.

Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiçbir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 01 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 dönemi içerisinde yaklaşık 38 (otuzsekiz) yatırımcı telefonu ve 57 (elliyeddi) e-maili cevaplanmıştır.

Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 25 (yirmibeş) özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalardan hiçbiri ertelenmiş açıklama değildir.

2.2. PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARINI KULLANIMI

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet sitesi www.carrefoursa.com adresinde yenilenerek hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkında bilgileri resmi internet sitesi www.carrefoursa.com adresinden ve KAP (www.kap.gov.tr) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem mali tabloları SPK mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK tebliğleri gereği bağımsız denetleme şirketi tarafından denetleneneğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. 01 Ocak 2021-31 Aralık 2021 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

2.3. GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilecek şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantısında, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

2.4. OY HAKLARI VE AZINLIK HAKLARI

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Ana Sözleşme'de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket'in yönetim yapısını olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirilmeye alınacaktır.

CarrefourSA'nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

2.5. KÂR PAYI HAKKI

Şirket'in kârına katılım hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 28 Mart 2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("CarrefourSA") Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağılabilir kârın %50'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA'da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 29. maddesine göre; Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır,

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kâr Payı:

c) Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve/veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

2.6. PAYLARIN DEVRİ

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

A) Genel Olarak

1. Şirket, namına yazılı pay ihraç edebilir.
2. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1. Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.
 2. Şirket'in amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirket'in know-how'unun korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir.
- Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

3. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: II, No. 15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate alınarak, kamuoyu doğru bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır.

Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır.

Yatırımcı ilişkileri Bölümü kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir. Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmıştır.

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağırısı vb),
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya tele-konferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntem ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

3.2. ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine www.carrefoursa.com adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılıma dair bilgilere ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul Toplanma Tarihleri, Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları
- Genel Kurul Toplantı Tutanakları ve Hazırlanmış Cetvelleri
- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Ücretlendirme Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

3.3. FAALİYET RAPORU

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği Seri II. No. 14.1'e göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Yıllık Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul ilanı ile EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

4. MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır. Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir.

Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

4.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu üyelerine kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır.

Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.

4.3. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur.

CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve eğitimler yoluyla sürekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır. Şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında düzenlenen çeşitli eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. Tüm terfi ve transfer süreci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleşmektedir. Sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için Şirket içindeki açık pozisyonlarda iç adayların değerlendirilmesine öncelik verilmekte ve yönetici pozisyonlarına atamaların mümkün olduğunca Şirket içinden gerçekleşmesine özen gösterilmektedir. Bunun yanında, her yıl düzenli olarak yapılan yedekleme planlarıyla, özellikle kritik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, Şirket stratejilerine ve önceliklerine göre belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler. Çalışanların güçlü yönlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; böylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ücretlendirme çalışmalarında ve kişisel kariyer planlaması süreçlerinde, performans yönetim sisteminin çıktılarından faydalanılır.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve böylece sektörde en çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir. Bu kapsamda, her bir personel alımına ilişkin ölçütler belirlenmekte ve bu ölçütlere uygun adaylar ile görüşmeler yürütülmektedir.

Şirket'te; İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

Şirketimiz ile Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez-Koop-İş") arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 25.05.2021 tarihi itibarıyla sonuçlanmış ve üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2021-31 Aralık 2023 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

4.4. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birbir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine "Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz" bakış açısıyla çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. gibi diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı kalarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarıımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.

5. YÖNETİM KURULU

5.1. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI VE OLUŞUMU

Şirketimizin işleri ve idaresi, şirketimiz Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve esas sözleşme hükümleri uyarınca seçilen bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (on iki) üyeden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri en çok 3 (üç) yıl için seçilirler.

Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu

açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye seleftinin kalan süresini tamamlar.

Şirket Esas Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı/Genel Müdür, aynı kişi değildir.

Yönetim Kurulu'nda, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip 4 (dört) bağımsız üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir. Yönetim Kurulu üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmiştir.

5.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâle gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedii)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye arttırmalarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 AVRO'yu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,

- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2021-31 Aralık 2021 tarihleri arasında toplam 28 (yirmisekiz) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekretarya aracılığıyla yürütülmektedir.

1 Ocak 2021-31 Aralık 2021 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır.

01 Ocak 2021-31 Aralık 2021 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda 2 (iki) kadın üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 60 milyon USD limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir. Üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlere, konsolide finansal tabloların ekinde yer alan 27 no'lu dipnotta yer verilmiştir

5.3. YÖNETİM KURULU'NDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYISI, YAPISI VE BAĞIMSIZLIĞI

CarrefourSA, kurumsal yönetim ilkeleri ve ilgili düzenlemeler gereği aşağıda ifade edilen yönetim kurulu komitelerini oluşturmuştur. Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi) ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. Komitelerde, 01 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 dönemi içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir.

Yönetim Kurulumuzun 806 sayılı kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No:56 Tebliği kapsamında, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmek üzere kurulmuş olan Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 30 Haziran 2014 tarih ve 934 numaralı Yönetim Kurulu kararı ile revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No:56 Tebliği kapsamında kurulmuş olan Şirketimiz Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin İç Tüzüğü'nün onaylanmasına ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No:22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi kapsamında kurulmuş olan Denetim Komitesi'nin revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına karar verilmiştir.

DENETİM KOMİTESİ

Denetim Komitesi, Şirket'in 16 Ağustos 2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Denetim Komitesi'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi, faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi, Şirket'in Genel Müdürlüğü'nde veya Denetim Komitesi Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 (On) gün önce Komite Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir. Denetim Komitesi; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, bağımsız denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarih
Atıl Saryal	Başkan	19.03.2021
Bülent Bozdoğan	Üye	14.09.2021
Haluk Bal	Üye	19.03.2021
Mevlüt Aydemir	Üye	19.03.2021

01 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 dönemi içerisinde, Denetim Komitesi tarafından 12 Şubat 2021, 30 Nisan 2021 10 Ağustos 2021, 16 Eylül 2021, 28 Ekim 2021 ve 09 Aralık 2021 tarihli 6 (Altı) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Sermaye Piyasası Kurulu ile Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi; SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtasıyla Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.



Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarih
Mevlüt Aydemir	Başkan	19.03.2021
Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges	Üye	19.03.2021
Şerafettin Karakiş	Üye	19.03.2021

01 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 dönemi içerisinde, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 11 Mart 2021, 07 Eylül 2021, 15 Eylül 2021, 22 Eylül 2021, 29 Eylül 2021 ve 21 Aralık 2021 tarihli 6 (altı) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından 25 Temmuz 2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulmuştur.

Komite Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa toplantı yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarih
Bülent Bozdoğan	Başkan	14.09.2021
Haluk Bal	Üye	19.03.2021
Emine Duygu Kirca	Üye	19.03.2021

01 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021 dönemi içerisinde, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından 12 Şubat 2021, 26 Mart 2021, 30 Nisan 2021, 10 Ağustos 2021, 16 Eylül 2021, 28 Ekim 2021 ve 09 Aralık 2021 tarihli 7 (yedi) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

5.4. RİSK YÖNETİM VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit "risk" olarak tanımlanır.



Kurumsal Risk Politikası, işin doğası gereği karşılaşılan riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu ile zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indireyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonları zamanında alarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir işbirliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla birlikte Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
- Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
- Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
- Varlıkların korunması
- Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
- Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
- Kurumsal Yönetim ilkelerine uyulması
- Etik değerlere uyulması
- Risk yönetiminde etkinliğin sağlanması
- İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması

Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

SPK ve Raporlama Birimi: Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

5.5. ŞİRKETİN STRATEJİK HEDEFLERİ

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimce gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

CarrefourSA Misyonu; “Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp; onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak”tır.

CarrefourSA Vizyonu; “Müşterisine değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak”tır.

CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu’nda görüşülerek onaylanmaktadır.

5.6. MALİ HAKLAR

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi’ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul’ca saptanır. Her yıl Genel Kurul’da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosuna ödemeler ise, finansal tablo dipnotlarında kamuya açıklanmaktadır.

01 Ocak 2021-31 Aralık 2021 dönemi içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.

6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

6.1. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

CarrefourSA, iş süreçlerini ve işletme performanslarını finansal unsurların yanı sıra çevresel, toplumsal ve yönetim boyutlarıyla ele almaktadır. Müşterileri için yakın, keyifli, güvenilir ve değer yaratan alışverişin adresi olan CarrefourSA, sürdürülebilir büyümenin ve kalkınmanın sağlanması için de gayret gösterir. Yeni Neslin Sabancı’sı vizyonu doğrultusunda, çalışanlarına adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen benzersiz bir çalışan deneyimi sağlar. Organize gıda sektörünün öncü markası olan Şirket, sağlıklı bir toplum için gıda güvenliği sağlayarak sağlıklı beslenmeyi ve enerji tasarrufundan gıda atığını azaltmaya kadar pek çok önemli projesi ile ekosistemin korunmasını destekler. CarrefourSA, 2020 yılında sürdürülebilirlik algı anketi düzenleyerek müşterilerinin görüşlerini ele almıştır.

Sürdürülebilirliği iş süreçlerine ve hedeflerine entegre etmeyi amaç edinen CarrefourSA, iklim değişikliği, gıda atığı, su yönetimi, ambalaj yönetimi, öz marka tedarikçi yönetimi, cinsiyet ve fırsat eşitliği, inovasyon

ve dijitalleşme, risk yönetimi ve iş sürekliliği konularına yönelik çalışma gruplarını oluşturarak faaliyetlerine ivme kazandırmıştır. CarrefourSA, 2021 yılı boyunca, sivil toplum örgütleri, ulusal tedarikçiler ve öz marka tedarikçileri ile sürdürülebilirlik konularında iş birliği çalışmalarını hızlandırmış, kendi içinde karbon salınımı ve plastik kullanımını azaltıcı ve atık azaltımını teşvik edici projeler geliştirmeye başlamıştır. Global bir raporlama sistemi olan Carbon Disclosure Project – CDP'ye raporlama yaparak ve skorlarını yükselterek sürdürülebilirlik konularındaki şeffaflığını da tüm paydaşlara göstermiştir. CarrefourSA, yine 2021 yılında üç aylık aralıklarla olmak üzere üç kez sürdürülebilirlik bülteni yayımlanmıştır. 2022 yılında da ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlamak üzere çalışmalara başlamıştır.

6.2. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM DURUMU

CarrefourSA, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapmış olduğu 02.10.2020 tarihli değişiklik doğrultusunda hazırlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Şirket, bu ilkelere geçmiş yıllarda yapmış olduğu ve Sabancı Holding çatısı altında yapılan çalışmaları neticesinde büyük oranda uyumu yakalamıştır. Bununla beraber, şirket, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2022 yılında da söz konusu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam etmeyi planlamaktadır.

CarrefourSA, bu yıl Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 60 adet ilkenin 32'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 25'ine kısmi uyum sağlayabilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun hazırlamış olduğu ve ilk olarak 2020 yılında uygulamaya alınan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ile ülkemizde de küresel standartlarda bir sürdürülebilirlik uyum standardı benimsenmiştir.

2021 yıl sonu itibarıyla tüm ilkelere tam uyum sağlanamamış; diğer taraftan, tam uyumsuz olarak ele alınması gereken hiçbir ilke gözlemlenmemiştir. Bu durum Sabancı Topluluğu'nun bir üyesi olan CarrefourSA'nın çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımını kantitatif bir şekilde ortaya koymuştur.

2021 yılında CarrefourSA'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri'ne uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Tür	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Genel	3	8	-	1
Çevre	14	10	-	2
Sosyal	11	5	-	-
Kurumsal Yönetim	4	2	-	-
Toplam	32	23	-	3

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde yer alan ilkelere uyum durumunu gösteren Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/tr-TR/kurumsal-yonetim/kurumsal-yonetimimiz/uyum-raporu> internet adresinde yer almaktadır.

YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kulüleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi Genel Kurulu'na Görüş

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1/1/2021-31/12/2021 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1/1/2021-31/12/2021 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 18 Şubat 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.



Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi Genel Kurulu'na Görüş

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu
Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Ruşen Fikret Selamet, SMMM
Sorumlu Denetçi
18 Şubat 2022
İstanbul, Türkiye

**CARREFOURSA CARREFOUR
SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**1 OCAK - 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

18 Şubat 2022

Bu rapor, 7 sayfa denetim raporu ve 72 sayfa finansal tablolar ve finansal tablolara ilişkin dipnotlardan oluşmaktadır.



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi Genel Kurulu'na
A) Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2021 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki finansal tablolar, Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ile finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın ve tedarikçilerden elde edilen gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Hasılatın ve tedarikçilerden elde edilen gelirlerin muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.6.2'ye bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>Şirket'in hasılatı başlıca perakende satışlardan ve alt kiralamalardan elde edilen gelirlerden oluşmaktadır.</p> <p>Finansal tablolarda muhasebeleştirilen perakende satış gelirlerinin doğruluğuna ilişkin olarak; faturalandırma sürecinde işlenen verinin büyüklüğü nedeniyle doğal bir kontrol riski bulunmaktadır.</p> <p>Şirket'in tedarikçilerden elde ettiği ciro primi gelirleri ise tedarikçileri ile yapmış olduğu ticaret anlaşmalarına dayanmakta olup, bu anlaşmaların içerikleri satın alım miktarlarına, promosyon ve pazarlama aktivitelerine ve çeşitli indirim türlerine ait taahhütlerden oluşmaktadır. Bu taahhütler döneme bağlı olarak ve o dönem içinde yapılan alımların toplamı için veya o alımların içindeki bazı ürünler için dönemler itibari ile değişiklik gösterebilmektedirler.</p> <p>Bu nedenlerle Şirket'in perakende satış gelirleri ve tedarikçilerinden elde ettiği gelirler denetimimizde odaklanılan bir alan olmuştur.</p>	<p>Konunun denetimde nasıl ele alındığı</p> <p>uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <p>-Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Şirket'in muhasebe politikasının TFRS 15'e uygunluğunun ve Şirket'in hasılat elde ettiği unsurlarla ilgili açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi,</p> <p>-BT uzmanlarımızın yardımı vasıtasıyla yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi,</p> <p>-Program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller,</p> <p>-Yıl boyunca muhasebeleştirilen perakende satış gelirlerinin ilgili banka dökümanlarından doğrulanan nakit ve kredi kartı tahsilatları ile mutabakatı;</p> <p>-Olağan perakendecilik süreci dışında kalan ve sistematik olmayan işlemlere yönelik örneklem seçilerek maddi doğrulama testlerinin uygulanması,</p>

-Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen iadelerden örneklem yöntemiyle seçilenleri için uygun finansal raporlama döneminde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi ve

-Şirket'in yıl içerisinde muhasebeleştirilmiş olduğu yüksek risk içeren yevmiye kayıtlarının değerlendirilmesi.

Tedarikçilerden elde edilen gelirlere yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdadır:

-Tedarikçilerden elde edilen ciro primi gelirlerinin sözleşme şartlarına uygun olarak ilgili dönemde ve doğru tutarda muhasebeleştirildiğinin kontrol edilmesine yönelik olarak önemli tutardaki ciro primi gelirleri kapsayacak şekilde sözleşme şartları, ciro primi oranları ve ilgili koşulların yerine getirilmesinin örneklem yoluyla test edilmesi,

-Tahakkuk olarak muhasebeleştirilen satıcılardan elde edilen gelirler için müteakip dönemde gerçekleşmelerin (faturaya dönüşlerin) kontrol edilmesi,

-Ciro primi gelirlerinin önemli kısmının elde edildiği tedarikçiler ile olan cari hesap mutabakatların dış teyit yöntemiyle doğrulanması,

- Tedarikçilerle olan mevcut sözleşmelerin analiz edilerek ve cari dönemde gelir elde edilecek unsurlar açısından muhasebe politikalarının uygunluğunun ve ilgili açıklamaların yeterliliğinin ve uygunluğunun değerlendirilmesi.

Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği

Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.6.17, 2.7.3. ve Dipnot 25'e bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibarıyla, Şirket geri kazanılabilir olduğunu değerlendirdiği indirilebilen geçici farklar ile kullanılmayan geçmiş yıl mali zararları için ertelenmiş vergi varlığı hesaplamıştır.</p> <p>Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği, Şirket'in gelecekte indirilebilir geçici farklarını ve geçmiş yıl mali zararları (süresi dolmadan önce) kullanabileceği vergilendirilebilir karlar üretme kabiliyetine bağlıdır. Bu nedenle, ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ve geri kazanılabilirliği önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirir.</p> <p>Gelecekteki vergilendirilebilir karların ve geçici farkların gerçekleşmesine ilişkin tutarların ve zamanlamalarının tahmin edilmesi doğal bir belirsizlik içerdiğinden, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Konunun denetimde nasıl ele alındığı</p> <p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none">-Yönetim tarafından yapılan varsayımları analiz ederek, gelecekteki vergilendirilebilir kazanç tahminlerinin belirlenmesinde kullanılan bu varsayımların ve muhakemelerin değerlendirilmesi ve sorgulanması;-Kullanılan tahmin ve varsayımların Yönetim Kurulu tarafından onaylanan gelecek iş planlarındaki tutarlarla mutabakatı;-Yönetimin önceki dönemlere ilişkin tahminleriyle cari yılda gerçekleşen vergilendirilebilir karları karşılaştırarak, yönetimin gelecekteki vergilendirilebilir kar tahminlerinin tarihsel olarak doğruluğunun göz önünde bulundurulması ve kilit varsayımların seçiminde yönetimin tarafsızlığına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığının değerlendirilmesi;-Geçerli olduğu durumlarda, mevzuatta yaşanan değişikliklerin etkisinin dikkate alınması;-Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararlarının ve geçerlilik sürelerinin vergi beyannameleri ile mutabakatı ve-Şirket'in finansal tablolarına yansıtılan ya da yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlıklarının tahmininde kullanılan muhakemelerin uygulanmasına yönelik finansal tablolarda yer alan açıklamaların, TFRS hükümlerine istinaden ertelenmiş vergi pozisyonunu uygun bir şekilde yansıtıp yansıtmadığının değerlendirilmesi.

Şerefiye değer düşüklüğü

Şerefiyenin değerlemesi ve değer düşüklüğünün belirlenmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.6.5, 2.7.1 ve Dipnot 12'ye bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Şirket'in şerefiye tutarı 482.479.139 TL olup (31 Aralık 2020: 482.479.139 TL), şerefiye tutarına ilişkin değer düşüklüğü bulunmamaktadır.</p> <p>TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı uyarınca, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir.</p> <p>Değer düşüklüğü testlerinde yönetim, önemli tahmin ve varsayımlar kullanmıştır. Yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün gerekip gerekmediğini tespit etmek için şerefiyenin tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değeri söz konusu nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değerleriyle karşılaştırmıştır. Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer yüksek olanı esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, iskonto edilmiş nakit akışı modelinden elde edilmiştir. Bu modelde, gelecekteki metrekare başına düşen satış hacimleri ve sepet fiyatları, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim, nihai değer artış oranları ve ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") gibi birçok tahmin ve varsayım kullanılmaktadır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır.</p> <p>Şerefiyenin kayıtlı değerinin finansal tablolar açısından önemli olması ve şerefiyenin geri kazanılabilir tutarının tahmininde kullanılan tahmin ve varsayımların belirlenmesinin önemli muhakemeler gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Konunun denetimde nasıl ele alındığı</p> <p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kurumsal finansman uzmanlarımızdan destek alınarak, nakit yaratan birimlerin perakende sektöründeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırılma yapılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto ve uzun vadeli büyüme oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi, -İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, -Satış hacimleri, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim gibi kilit girdilere ilişkin olarak kullanılan varsayımların uygunluğunun, bu girdilerin harici türetilmiş verilerle karşılaştırmasının yanı sıra müşteri ve sektöre ilişkin tecrübelerimize dayanarak değerlendirilmesi, -Nakit yaratan birimler için mevcut durumda tahmin edilen boşluk payı üzerindeki etkileri değerlendirmek amacıyla büyüme oranları ve tahmini nakit akışlarının makul surette olası azaltmaların etkisinin değerlendirilmesini de içeren duyarlılık analizlerinin gerçekleştirilmesi ve -İlgili finansal tablo dipnot açıklamalarının, temel tahminler, varsayımlar, muhakemelere ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş d ışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.

• Finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemektediriz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 18 Şubat 2022 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak – 31 Aralık 2021 hesap döneminde defter tutma düzeninin ve finansal tablolarının TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Ruşen Fikret Selamet, SMMM
Sorumlu Denetçi
18 Şubat 2022
İstanbul, Türkiye



İÇİNDEKİLER

BİLANÇOLAR	140
KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	142
ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	143
NAKİT AKIŞ TABLOLARI	144
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	
NOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	146
NOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	147
NOT 3 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	175
NOT 4 FİNANSAL BORÇLANMALAR	176
NOT 5 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	178
NOT 6 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	180
NOT 7 STOKLAR	181
NOT 8 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	181
NOT 9 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	182
NOT 10 MADDİ DURAN VARLIKLAR	183
NOT 11 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	185
NOT 12 ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ	186
NOT 13 KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	187
NOT 14 TAAHHÜTLER	189
NOT 15 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	190
NOT 16 ERTELENMİŞ GELİRLER	190
NOT 17 ÖZKAYNAKLAR	190
NOT 18 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	193
NOT 19 PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	194
NOT 20 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	194
NOT 21 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	195
NOT 22 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	195
NOT 23 FİNANSMAN GELİRLERİ	196
NOT 24 FİNANSMAN GİDERLERİ	196
NOT 25 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	196
NOT 26 PAY BAŞINA KAYIP	201
NOT 27 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	202
NOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	205
NOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	216
NOT 30 FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR	218
NOT 31 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	218
EK – İLAVE BİLGİLER	219



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2021 ve 2020 TARİHLİ BİLANÇOLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		2.562.518.422	2.080.994.040
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	873.978.953	913.853.836
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	5, 27	3.861.976	10.755.881
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	136.468.763	66.558.627
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	12.955.191	4.047.979
Stoklar	7	1.472.347.412	1.051.614.876
Peşin Ödenmiş Giderler			
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	8	12.834.534	2.037.871
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	8	50.071.593	32.124.970
Duran Varlıklar		2.355.390.916	2.504.994.535
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	74.814.001	57.059.111
Maddi Duran Varlıklar	10	639.905.595	903.186.998
Kullanım Hakkı Varlıkları	9	850.929.914	798.062.124
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	12	482.479.139	482.479.139
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11	56.125.455	52.125.086
Peşin Ödenmiş Giderler	8	5.796.414	9.028.561
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	25	245.340.398	203.053.516
TOPLAM VARLIKLAR		4.917.909.338	4.585.988.575

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2021 ve 2020 TARİHLİ BİLANÇOLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

KAYNAKLAR	Dipnot Referansları	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa Vadeli Yükümlülükler		4.307.584.089	3.696.653.484
Kısa Vadeli Krediler	4, 27	119.181.667	456.880.461
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Krediler	4	1.070.674.280	659.438.956
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Krediler			
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülüklerinin Kısa Vadeli Kısımları			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülüklerinin Kısa Vadeli Kısımları	4	156.759.646	153.992.486
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	5, 27	64.633.147	44.705.723
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5	2.636.898.576	2.144.350.268
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	80.226.860	80.508.594
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6, 27	27.700.063	22.948.907
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	6	33.091.296	37.790.255
Kısa Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	13	6.284.911	8.006.439
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	13	64.089.488	56.990.991
Ertelenmiş Gelirler	16	45.127.366	29.111.191
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.916.789	1.929.213
Uzun Vadeli Yükümlülükler		1.005.218.973	872.257.288
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	4	878.958.963	775.161.235
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	13, 25	126.260.010	97.096.053
ÖZKAYNAKLAR		(394.893.724)	17.077.803
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		(394.893.724)	17.077.803
Ödenmiş Sermaye	17	127.773.766	127.773.766
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	17	678.006.480	678.006.480
Paylara İlişkin Primler/İskontolar		411.664.950	411.664.950
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
- Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	17	97.694.296	226.256.882
- Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları	17	(39.248.662)	(24.290.037)
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	17	12.318.358	12.318.358
Geçmiş Yıllar Zararları	17	(1.252.610.010)	(1.110.479.871)
Net Dönem Zararı		(430.492.902)	(304.172.725)
TOPLAM KAYNAKLAR		4.917.909.338	4.585.988.575

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**31 ARALIK 2021 ve 2020 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2021	2020
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	18	9.367.507.540	7.914.987.337
Satışların Maliyeti (-)	18	(6.788.419.803)	(5.802.396.518)
BRÜT KÂR		2.579.087.737	2.112.590.819
Pazarlama Giderleri (-)	19	(1.914.695.472)	(1.644.848.730)
Genel Yönetim Giderleri (-)	19	(207.015.387)	(164.946.461)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (-)	21	120.796.684	59.036.451
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(534.681.583)	(266.626.247)
ESAS FAALİYET KÂRI / (ZARARI)		43.491.979	95.205.832
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	22	(24.422.492)	5.460.078
TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları) ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri		(590.084)	(606.295)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI / (ZARARI)		18.479.403	100.059.615
Finansman Gelirleri	23	3.313.233	22.162.758
Finansman Giderleri (-)	24	(468.770.507)	(394.344.071)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(446.977.871)	(272.121.698)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/ (Gideri)		16.484.969	(32.051.027)
Dönem Vergi Gideri	25	-	-
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	25	16.484.969	(32.051.027)
NET DÖNEM ZARARI		(430.492.902)	(304.172.725)
DİĞER KAPSAMLI GİDER			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		18.521.375	222.685.757
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıp)/Kazançları	13	(18.698.284)	(9.670.886)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıp)/Kazançları, Vergi Etkisi	25	3.739.659	1.934.176
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	10	37.200.000	268.002.889
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları, Vergi Etkisi	25	(3.720.000)	(37.580.422)
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(411.971.527)	(81.486.968)
Pay başına zarar (1 TL'lik hisse başına)			
Adi pay başına zarar			
Sürdürülen faaliyetlerden adi pay başına zarar		(3,3692)	(0,4755)
Durdurulan faaliyetlerden adi pay başına zarar		-	-
Toplam adi pay başına zarar	26	(3,3692)	(0,4755)
Sulandırılmış pay başına zarar			
Sürdürülen faaliyetlerden sulandırılmış pay başına zarar		(3,3692)	(0,4755)
Durdurulan faaliyetlerden sulandırılmış pay başına zarar		-	-
Toplam sulandırılmış pay başına zarar		(3,36918)	(0,47550)



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2021 VE 2020 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(Not 17)	Sermaye	Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Paylara İlişkin Primler/İskontolar	Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	Aktüeryal Kayıp ve Kazançlar	Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Zararları	Net Dönem Zararı	Toplam
1 Ocak 2020 itibarıyla	700.000.000	91.845.783	34.691.309	-	(16.553.327)	12.318.358	(781.159.617)	(343.080.788)	(301.938.282)
Transferler	-	-	-	(13.760.534)	-	-	(329.320.254)	343.080.788	-
Sermaye artışı	23.529.412	-	376.973.641	-	-	-	-	-	400.503.053
Sermaye azaltımı	(595.755.646)	586.160.697	-	9.594.949	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	230.422.467	(7.736.710)	-	-	(304.172.725)	(81.486.968)
31 Aralık 2020 itibarıyla	127.773.766	678.006.480	411.664.950	226.256.882	(24.290.037)	12.318.358	(1.110.479.871)	(304.172.725)	17.077.803
1 Ocak 2021 itibarıyla	127.773.766	678.006.480	411.664.950	226.256.882	(24.290.037)	12.318.358	(1.110.479.871)	(304.172.725)	17.077.803
Transferler	-	-	-	-	-	-	(304.172.725)	304.172.725	-
Gayrimenkul satışı	-	-	-	(64.918.684)	-	-	64.918.684	-	-
Bağlı ortaklık kontrol kaybı	-	-	-	(97.123.902)	-	-	97.123.902	-	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	33.480.000	(14.958.625)	-	-	(430.492.902)	(411.971.527)
31 Aralık 2021 itibarıyla	127.773.766	678.006.480	411.664.950	97.694.296	(39.248.662)	12.318.358	(1.252.610.010)	(430.492.902)	(394.893.724)



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2021 ve 2020 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT****NAKİT AKIŞ TABLOLARI****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2021	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2020
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem zararı		(430.492.902)	(304.172.725)
Net dönem zararı mutabakatıyla ilgili düzeltmeler		918.482.029	788.183.802
- Maddi duran varlıkların amortismanı	10	127.374.505	128.130.059
- Maddi olmayan duran varlıkların itfa payı	11	26.351.675	25.643.276
- Kullanım hakkı varlıklarının itfa payı	9	230.857.921	214.335.434
- Bağlı ortaklıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	22	(367.824)	-
- Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından elde edilen (kar) / zarar	22	24.790.316	(5.460.078)
- Risk, dava, personel, SGK ve diğer karşılıklarındaki net değişim	13	9.098.497	(3.447.634)
- Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	23	(3.313.233)	(6.896.449)
- Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	24	468.770.507	376.957.604
- Değer düşüklüğü karşılığı, net	21	427.846	(757.003)
- Kullanılmamış izin karşılığındaki değişim	13	(1.721.528)	(2.895.940)
- Kıdem tazminatı karşılığı	13	48.512.348	23.452.580
- Şüpheli ticari alacak karşılık gideri	5	2.514.488	2.230.092
- Stok değer düşüklüğü karşılığındaki değişim	18	2.128.956	2.720.676
- Gerçekleşmemiş kambiyo karı / (zararı)		(457.476)	2.120.158
- Vergi gideri / (geliri)	25	(16.484.969)	32.051.027
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(35.311.584)	315.844.863
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış, şüpheli alacak tahsilatı dahil		(72.424.624)	(22.523.284)
- Stoklardaki artış		(422.861.492)	(266.413.297)
- İlişkili taraflardan alacaklardaki azalış		6.893.905	7.180.128
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki artış		(41.140.850)	(9.694.474)
- Peşin ödenmiş giderlerdeki (artış) / azalış		(25.511.139)	6.881.162
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki (azalış) / artış		(4.698.959)	19.200.858
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış		492.763.377	506.476.198
- İlişkili taraflara borçlardaki artış		24.678.580	6.014.140
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki (azalış)/artış		(281.734)	57.927.029
- Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki artış		7.271.352	10.796.403
İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		452.677.543	799.855.940
- Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	13	(38.046.675)	(11.916.139)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		414.630.868	787.939.801

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2021 ve 2020 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2021	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2020
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Maddi duran varlık alımları	10	(184.760.651)	(152.352.279)
- Maddi olmayan duran varlık alımları	11	(31.922.450)	(30.675.251)
- Bağlı ortaklıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan nakit girişleri		212.000.000	-
- Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların net satış hasılatı		118.801.138	32.993.655
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		114.118.037	(150.033.875)
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Alınan krediler	4	1.092.300.000	842.500.000
- Kredi anapara geri ödemeleri		(1.062.300.000)	(938.163.386)
- Kiralama geri ödemeleri	4	(409.882.343)	(389.806.554)
- Ödenen faiz		(180.752.099)	(149.000.844)
- Alınan faiz	23	3.313.233	6.896.449
- Sermaye artışı	17	-	400.503.053
- Diğer nakit çıkışları		(11.760.055)	(13.413.900)
Finansman faaliyetlerden elde edilen net nakit		(569.081.264)	(240.485.182)
Nakit ve nakit benzerlerindeki (azalış)/artış		(40.332.359)	397.420.744
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri		913.853.836	506.901.093
- Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		457.476	9.531.999
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	3	873.978.953	913.853.836

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi ("Şirket") 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla personel sayısı 10.174'tür. (31 Aralık 2020: 11.032).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Şirket 28 hipermarkete, 72 franchise ve 654 süpermarkete sahiptir (31 Aralık 2020: 30 hipermarket, 24 franchise ve 645 süpermarket).

Şirket'in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ("Adana Gayrimenkul") 15 Ekim 2014 tarihinde kurulmuş olup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Bağlı ortaklığın ana faaliyet konusu ikamet amaçlı olmayan bina inşaatıdır. Şu ana kadar gayrimenkul sahipliği dışında herhangi bir operasyonu bulunmamaktadır.

Şirket'in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu diğer bağlı ortaklığı olan Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ("Adanabir Gayrimenkul") 27 Mart 2015 tarihinde kurulmuş ve mevcut aktif ve pasifleri ile Şirket'in diğer iştiraki olan Adana Gayrimenkul ile devralma suretiyle birleşmiş ve bu işlem 19 Ekim 2015 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Şirket ile Mahmut Bakır, Yalçın Bakır, Murat Bakır, Ramazan Bakır, Ahmet Doğrul, Murat Doğrul ve Mustafa Doğrul ("Alicılar") arasında Adana Gayrimenkul sermayesinin %100'ünü temsil eden her biri 1 TL nominal değerde 113.264.693,28 adet payın tamamının 212.000.000 TL peşin bedel ile satılması hususunda, 12 Ağustos 2021 tarihinde niyet mektubu imzalanmıştır. 3 Eylül 2021 tarihinde Şirket ile Alicılar arasında hisse devri sözleşmesi imzalanmış ve pay devir işlemi tamamlanmıştır. İlgili pay devri, 15 Eylül 2021 tarih ve 10409 sayılı Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır. Sonuç olarak Adana Gayrimenkul 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır. 30 Eylül 2021 tarihinde sona eren ara hesap dönemine ait kar veya zarar tablosu hazırlanırken, Adana Gayrimenkul'e ilişkin 15 Eylül 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait işlemler kar veya zarar tablosuna dahil edilmiştir.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Satıcılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş'in Satıcılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, 429.574.000 TL karşılığı Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş'in yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedeli olan 429.574.000 TL'yi satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül – 5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in ortaklık oranı, 62.290.926 TL daha ödenmesi suretiyle %97,27'ye ulaşmış ve Kiler Alışveriş 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleşmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir. Şirket bu işletme birleşmesi ile pazarda inorganik olarak büyümeyi amaçlamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2021 Hesap Dönemine Ait

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGG") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KGG tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Finansal tablolar, KGG tarafından 7 Haziran 2019 tarih ve 30794 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş finansal tablo örnekleri esas alınarak geliştirilen TFRS Taksonomisine uygun olarak sunulmuştur.

Finansal tabloların onaylanması:

Finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 18 Şubat 2022 tarihinde onaylanmıştır. Bu finansal tabloları Şirket Genel Kurulu'nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

(b) Ölçüm esasları

Finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülen arsa ve binalar haricinde tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

(c) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Bu finansal tablolar, Şirket'in geçerli para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulmuştur. TL olarak sunulan bütün finansal bilgiler aksi belirtilmedikçe tam TL olarak gösterilmiştir.

2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

KGG tarafından yapılan 20 Ocak 2022 tarihli duyuru uyarınca, Tüketici Fiyat Endeksi'ne ("TÜFE") göre son üç yılın genel satın alım gücündeki kümülatif değişiklik %74.41 olduğundan, TFRS'yi uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında, TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı ("TMS 29") kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmayacağı belirtilmiştir. Bu sebeple, 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler, Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Şirket, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bilançosunu 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket ve bağlı ortaklığına ait hazırlanmış konsolide bilançosu ile; 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, nakit akış tablosunu ve özkaynaklar değişim tablosunu ise 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Şirket ve bağlı ortaklığına ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönemde bağlı ortaklıktaki kontrol kaybına neden olan varlık satışının etkileri ilgili finansal tablo kalemlerine ilişkin dipnotlarda açıklanmıştır.

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Aşağıda açıklanan değişiklik haricinde muhasebe politikaları finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

Şirket, 30 Eylül 2020 tarihi öncesinde ilk muhasebeleştirme esnasında maliyet bedeli ile kayıtlarına aldığı maddi duran varlıkları içerisinde yer alan arsa ve binalarına ilişkin muhasebeleştirme sonrası ölçüm yöntemi olarak TMS 16 Maddi Duran Varlıkları standardı uyarınca açıklanan maliyet modelini uygulamaktaydı.

Şirket, 30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla söz konusu arsa ve binalarının ilk muhasebeleştirme sonrası ölçüm yöntemi olarak maliyet modelinden yeniden değerlendirme modeline geçiş yapmayı tercih etmiştir. Şirket muhasebe politikasında yaptığı bu değişikliği TMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar standardı hükümleri uyarınca geçmişe dönük olarak uygulamamış ve yeniden değerlendirme metodunun ilk uygulanması esnasında TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan hükümleri uygulamıştır.

Şirket'in geçiş yapmış olduğu söz konusu muhasebe politikası değişikliği aşağıdaki gibidir:

Maddi Duran Varlıklar

Yeniden Değerleme Uygulaması

Üretim ya da mal veya hizmetin verilmesinde veya idari amaçlar için kullanımda tutulan arazi ve binalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla ifade edilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden sonraki dönemlerde birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü düşülerek tespit edilir. Yeniden değerlemeler bilanço tarihinde belirlenecek gerçeğe uygun değerlerin defter değerinden önemli farklılık göstermeyecek şekilde düzenli aralıklarla yapılır.

Söz konusu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkta ilgili daha önceden kar veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve binaların yeniden değerlendirilmesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlendirilmesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devami)

Yeniden değerlendirilen binaların amortismanı kar veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlendirilen gayrimenkul satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerlendirme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış karlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerlendirme fonundan dağıtılmamış karlara transfer yapılamaz.

Şirket'in sahip olduğu arsa ve binalar değerlendirme tarihindeki gerçeğe uygun değerinden gösterilmiştir (Not 10).

2.5 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. 31 Aralık 2021 tarihli finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan varsayım ve önemli muhasebe tahminlerinde önceki yılda kullanılanlara göre değişiklik olmamıştır.

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Aşağıda açıklanan muhasebe politikaları, finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

2.6.1 Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklık, Grup'un kontrolünün olduğu şirkettir. Grup'un kontrolü, bu şirketteki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklık, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilir ve kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamında çıkarılır. Grup içi işlemlerde bakiyeler ve grup şirketleri ile yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazanç ve kayıplar da dahil olmak üzere tüm kar ve zararlar elimine edilir. Gerekli olduğunda, bağlı ortaklık tarafından bildirilen tutarlar, Grup'un muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmiştir. Şirket'in bağlı ortaklığı olan Adana Gayrimenkul sermayesinin %100'ünü temsil eden her biri 1 TL nominal değerde 113.264.693,28 adet payın tamamının 212.000.000 TL peşin bedel karşılığında satılmasıyla ilgili 03 Eylül 2021 tarihinde Alıcılar ile hisse devri sözleşmesi imzalanmış ve pay devir işlemi tamamlanmıştır.

2.6.2 Hasılat

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Şirket sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.6.2 Hasılat (Devamı)**

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Şirket, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Şirket müşterileri yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

(a) Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da

(b) Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Şirket, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Şirket, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurulur.

Önemli finansman bileşeni

Eğer bir sözleşme önemli bir finansman bileşeni içeriyorsa; Şirket, sözleşmedeki işlem bedelini tahmin etmek için, taahhüt edilen bedelde paranın zaman değerinin etkisine göre düzeltme yapar. Sözleşmenin taraflarınca kararlaştırılan ödemelerin zamanlaması (açıkça ya da zımnen), müşteriye veya Şirket'e, mal veya hizmetlerin müşteriye devrinin finansmanı şeklinde önemli bir fayda sağlıyorsa, bu sözleşmede önemli finansman bileşeni bulunmaktadır. Şirket'in önemli finansman bileşeni içeren bir satış işlemi bulunmamaktadır.

Değişken bedel

Şirket, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, erken tamamlama primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kar marjı bazında dağıtılır.

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde geliri zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eş zamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;

- İşletmenin varlığı oluşturdukça veya geliştirdikçe, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.2 Hasılat (Devamı)

- Şirket'in yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturulmaması ve Şirket'in o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda.

Zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Şirket, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Şirket, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır. Şirket, girdi yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına yönelik ilerlemeyi ölçmek için yapılan maliyetleri kullanır ve çıktı yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına doğru ilerlemeyi ölçmek için transfer edilen birimleri kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Şirket, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Şirket tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır.

Sözleşme değişiklikleri

Şirket, ek bir mal veya hizmet sunma taahhüdü verdiği takdirde, sözleşme değişikliğini ayrı bir sözleşme olarak kabul eder. Mevcut sözleşmenin feshi ve yeni bir sözleşmenin oluşturulması durumunda, sunulan mal veya hizmetler farklıya ilgili değişiklikler muhasebeleştirir. Sözleşmede yapılan değişiklik, ayrı mal veya hizmet oluşturmazsa, işletme, ilk sözleşme ile birlikte, ek mallar veya hizmetler ilk sözleşmenin bir parçasıymış gibi birleştirilerek muhasebeleştirir.

Şirket'in çeşitli mal ve hizmetlerine ilişkin önemli muhasebe politikalarının detayları ve hasılat muhasebeleştirilme yöntemleri aşağıda belirtilmiştir.

i) Perakende satış gelirleri

Şirket'in perakende satışlardan elde etmiş olduğu gelirler müşterilerin ilgili malların veya hizmetlerin kontrolünü elde ettiğinde hasılat olarak muhasebeleştirilir. Kontrolün devrinin zamanlamasının zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı gerçekleşeceği yönetimin muhakemesini gerektirir. Şirket perakende satışlarını genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında ve kontrolün aynı anda müşterilere devri suretiyle gerçekleştirildiğinden, satış anında hasılat muhasebeleştirilmektedir.

ii) Kira gelirleri

Kira gelirleri Şirket'in kiracıları ile olan kira sözleşmelerinden elde etmiş olduğu kira gelirlerinden oluşmaktadır. Söz konusu kira gelirleri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca zamana yayılı olarak doğrusal yonteme göre muhasebeleştirilir. Şirket, kira gelirlerinin önemli bir kısmını elde ettiği ticaret merkezini Haziran 2018'de satmıştır.

iii) Müşteri sadakat programları

Şirket, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir. Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabilir bir parçası olarak görülür ve ödül puanlar ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlara ilişkin kısmi ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.2 Hasılat (Devamı)

iv) Franchise gelirleri

Franchise gelirleri, Şirket'in bayilerine, şubelerde satışı gerçekleştirmek üzere yapmış olduğu ürün satışlarından elde ettiği gelirlerden oluşmaktadır.

2.6.3 Stoklar ve satılan malın maliyeti

Stoklar, maliyet veya net gerçekleştirilebilir değerden düşük olanı ile değerlendirilir. Stokların maliyeti, tüm satın alma maliyetlerini ve stokların Şirket'in mağaza ve depolarına getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Stoklar hareketli ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile değerlendirilmektedir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Stokların depolardan mağazalara sevkiyatına ilişkin katlanılan maliyetler oluştuğunda gider yazılır. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Şirket, stok değer düşüklüğünü geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören gıda dışı stoklardaki istatistikî etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır.

Şirket'in tedarikçileri ile olan sözleşmelerinden kaynaklanan ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

2.6.4 Maddi duran varlıklar

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar arsa ve binalar hariç olmak üzere borçlanma maliyetlerini de içeren maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülmürlür. 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan maddi duran varlıkların maliyetleri, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiştir.

Arsa ve binalar gerçeğe uygun değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülmürlür. Değerlemeden kaynaklanan artışlar, özkaynakların altında yeniden değerlendirme yedeği kaleminde gösterilir. Bu arsa ve binaların kayıtlı tutarları üzerinden yapılan değerlendirme kaynaklanan azalışlar da, varsa önceki değerlendirme dolayısı ile oluşan yeniden değerlendirme yedeği tutarını aşan tutar kadar gider olarak yansıtılır.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı yararlı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi varlığın elden çıkartılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir. Gerçeğe uygun değeri üstünden ölçülen arsa ve binalar elden çıkarıldığında yeniden değerlendirme yedeğinde yer alan birikmiş tutar geçmiş yıllar karları veya zararları kalemine aktarılır.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilebilir. Bu varlıkların inşaaı bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabii tutulurlar.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.6.4 Maddi duran varlıklar (Devamı)**(ii) Sonrada oluşan maliyetler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Şirket'e aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir. Tüm diğer giderler oluştuğu kadar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

(iii) Amortisman

Arazi, Bina ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların ortalama faydalı ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	40 yıl
Yer altı ve yer üstü düzenleri	6-10 yıl
Tesis, makina ve cihazlar	4-18 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5-10 yıla

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

2.6.5 Maddi olmayan duran varlıklar*Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar*

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir. Maddi olmayan duran varlık itfa payları, kar veya zarara ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılırlar. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Bilgisayar yazılımı

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.5 Maddi olmayan duran varlıklar (Devamı)

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilmektedir. Kontrolü Şirket'in elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Peştemaliye

Peştemaliye bedeli, Şirket'in satın almış olduğu mağazaların satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadır. Peştemaliye bedeli maddi olmayan duran varlıklar altına kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

Şerefiye

Bağlı ortaklık edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin, edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısmıdır.

Şerefiye dağıtımı, şerefiyenin oluştuğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.6.6 Kiralama İşlemleri

Şirket, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Şirket, TFRS 16'daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

Bu politika 1 Ocak 2019 tarihinde veya sonrasında yapılmış olan sözleşmelere uygulanır.

a. Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Şirket, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.6 Kiralama İşlemleri (Devamı)

Şirket, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansıtacaktır. Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Şirket'in alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Şirket, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtabilecek şekilde bazı düzeltmeler yapmaktadır.

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil);
- İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri;
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar;
- Satın alma opsiyonunun kullanılacağından makul ölçüde emin olunması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve kiralama süresinin Şirket'in kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Şirket yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sıfıra inmiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.

Kısa süreli kiralamalar ve düşük değerli kiralamalar

Şirket, kiralama süresi 12 ay veya daha az olan kısa süreli makine kiralamaları ve bilgi teknolojileri ekipmanı dahil olmak üzere düşük değerli varlıkların kiralamaları için kullanım hakkı varlıklarını ve kiralama borçlarını finansal tablolarına yansıtılmamayı tercih etmiştir. Şirket, bu kiralamalara ilişkin kira ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal olarak gider olarak finansal tablolara yansıtacaktır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.6 Kiralama İşlemleri (Devamı)

b. Kiraya veren olarak

Şirket, sözleşmenin başlangıcında veya kiralama bileşeni içeren sözleşmedeki değişiklik yapıldığında, bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli nispi tek başına fiyatı esas alarak dağıtır.

Şirket kiraya veren konumunda olduğunda, kiralamaların her birini faaliyet kiralaması ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Her bir kiralama sözleşmesini sınıflandırmak için, Şirket, kiralama sözleşmesinin esas olarak ilgili varlığın mülkiyetinden kaynaklanan tüm riskleri ve getirileri önemli ölçüde devredip devretmediğine dair genel bir değerlendirme yapar. Risk ve getirileri devrettiği durumda, kiralama bir finansal kiralama değildir; aksi durum söz konusuysa o zaman bir faaliyet kiralamasıdır. Bu değerlendirmenin bir parçası olarak, Şirket, kiralama süresinin dayanak varlığın ekonomik ömrünün büyük bir kısmını kapsayıp kapsamadığı gibi bazı diğer göstergeleri dikkate almaktadır.

Şirket, bir ara kiraya veren olduğunda, ana kiralamaya ve alt kiralamaya ayrı ayrı dikkate alır. Bir alt kiralamanın kira sınıflamasını, temel varlığa atıfta bulunarak değil, kira sözleşmesinden doğan kullanım hakkı varlığına atıfta bulunarak değerlendirir. Bir kira sözleşmesi, Şirket'in yukarıda açıklanan muafiyeti uyguladığı kısa süreli bir kiralama ise, alt kiralamayı faaliyet kiralaması olarak sınıflandırır.

Kiralama bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşenleri içeriyorsa, Şirket sözleşmede yer alan bedeli TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat'ı uygulayarak dağıtır.

Şirket, net kiralama yatırımına TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygulamaktadır. Şirket, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir.

Şirket, faaliyet kiralamalarından elde ettiği kira ödemelerini doğrusal olarak diğer gelirin bir parçası olarak finansal tablolarına yansıtmaktadır.

Genel olarak, karşılaştırmalı dönemde Şirket'e kiraya veren olarak uygulanan muhasebe politikaları, bir finansal kiralama sınıflandırmasıyla sonuçlanan cari raporlama döneminde girilen alt kiralamanın sınıflandırılması haricinde, TFRS 16'dan farklı değildir.

2.6.7 Finansal araçlar

i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Şirket, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Şirket bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirmektedir.

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kar veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de GUD'e ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.6.7 Finansal Araçlar (Devamı)****ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm**

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Şirket, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedeği sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır. Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve

- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırmaması veya önemli ölçüde azaltılması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde GUD değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi

Şirket, iş modelinin varlıkların yönetilme şeklini ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- Portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirilmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;
- İş modelinin amacı; günlük likidite ihtiyaçlarını yönetmek, belirli bir faiz getirisini devam ettirmek veya finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmak olabilir;
- İş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Şirket yönetimine nasıl raporlandığı;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.7 Finansal Araçlar (Devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

- İşletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve
- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Şirket'in varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirilmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Alım satım amacıyla elde tutulan veya GUD esas alınarak yönetilen ve performansı bu esasa göre değerlendirilen finansal varlıklar, GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır.

Finansal varlıklar – Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasında GUD'dir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kar marjından oluşur.

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Şirket sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerip içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir.

Bu değerlendirmeyi yaparken, Şirket aşağıdakileri dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzeltten şartlar;
- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkanı sağlayan özellikleri; ve
- Şirket'in belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rucu edilememe özelliği).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır. Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtıyorsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kriteri uygun olduğu kabul edilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.7 Finansal Araçlar (Devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)*Finansal varlıklar – Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar***İtfa edilmiş maliyetler üzerinden ölçülen finansal varlıklar**

Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin Faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır.

Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılamaması durumunda GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'ı kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz giderleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

iii) Finansal tablo dışı bırakma**Finansal varlıklar**

Şirket, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır.

Şirket, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

Finansal yükümlülükler

Şirket, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Şirket bir finansal yükümlülüğün finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'ı üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.7 Finansal Araçlar (Devamı)

iv) Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Şirket, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

v) Türev finansal araçlar

Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'inden muhasebeleştirilir. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip GUD'lerindeki değişimler kar veya zararda muhasebeleştirilir. 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla Şirket'in türev finansal aracı bulunmamaktadır.

2.6.8 Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaaı veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir. Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikle borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlenir. Diğer borçlanma maliyetleri oluşturdukları dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

2.6.9 Varlıklarda değer düşüklüğü

Türev olmayan finansal varlıklar

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Şirket aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları ("BKZ") için zarar karşılığı muhasebeleştirmektedir:
- İtfâ edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar;

Şirket aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- Raporlama tarihinde düşük kredi riskine sahip olduğu belirlenen borçlanma araçları ve
- Diğer borçlanma araçları ve ilk muhasebeleştirmeden itibaren kredi riskinin (yani, finansal aracın beklenen ömrü boyunca ortaya çıkan temerrüt riski) önemli ölçüde artmadığı banka bakiyeleri

Şirket, ticari alacaklar, diğer alacaklar ve diğer varlıklarına ilişkin değer düşüklüğünün hesaplanmasında ömür boyu beklenen kredi zararı uygulamayı seçmiştir.

Bir finansal varlığın kredi riskinin ilk muhasebeleştirilmesinden itibaren önemli ölçüde artmış olup olmadığı belirlenmesinde ve BKZ'lerinin tahmin edilmesinde, Şirket beklenen erken ödemelerin etkileri dahil beklenen kredi zararlarının tahminiyle ilgili olan ve aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiyi dikkate alır. Bu bilgiler, Şirket'in geçmiş kredi zararı tecrübelerini dayanan ve ileriye dönük bilgileri içeren nicel ve nitel bilgi ve analizleri içerir.

Şirket, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla "yatırım notu" na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu BKZ'ler finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi muhtemel tüm temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.9 Varlıklarda Değer Düşüklüğü (Devamı)

12 aylık BKZ'ler raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde finansal araca ilişkin gerçekleşmesi muhtemel temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır. BKZ'lerinin ölçüleceği azami süre, Şirket'in kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

BKZ'lerin ölçümü

BKZ'lar finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit açıklarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır)

Nakit açığı, sözleşmeye göre işletmeye yapılması gereken nakit akışları ile işletmenin almayı beklediği nakit akışları arasındaki farktır. Beklenen kredi zararlarında ödemelerin tutarı ve zamanlaması dikkate alındığından, işletmenin ödemenin tamamını, sözleşmede belirlenen vadeden geç almayı beklemesi durumunda dahi bir kredi zararı oluşur.

BKZ'ler finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilir.

Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar

Her raporlama dönemi sonunda, Şirket itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların ve GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan borçlanma varlıkların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya birden fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi değer düşüklüğüne uğramıştır.

Bir finansal varlığın kredi değer düşüklüğüne uğradığının kanıtı aşağıdaki gözlemlenebilir verileri içerir:

- Borçlunun ya da ihraççının önemli finansal zorluğa düşmesi;
- Borçlunun temerrüdü veya finansal aracın vadesinin 90 gün geçmiş olması gibi sözleşme ihlali;
- Şirket'in aksini dikkate alamayacağı koşullara bağlı olarak bir kredinin ya da avansın yeniden yapılandırılmasını
- Borçlunun iflas etme veya finansal yeniden yapılanmaya ihtimalinin olması, veya
- Finansal zorluklar nedeniyle menkul bir kıymetin aktif pazarının ortadan kalkması.

Değer düşüklüğünün sunumu

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşülür. Ticari ve diğer alacaklara ait değer düşüklüğü zararları kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmiştir.

Kayıttan düşme

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda işletme, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürür. Kayıttan düşme, bir finansal tablo dışı bırakma sebebidir.

Bireysel müşteriler için, Şirket'in benzer varlıkların geri kazanılmasına ilişkin tarihsel deneyimine dayanarak uyguladığı, finansal bir varlığın vadesinin 180 gün geçmiş olması durumunda, ilgili finansal varlığın brüt defter değeri üzerinden kayıttan düşme politikası vardır. Kurumsal müşteriler içinse, Şirket, bireysel olarak makul bir geri kazanım beklentisinin olup olmadığına dayanarak, zamanlama ve kayıttan düşülecek tutarına ilişkin bir değerlendirme yapar. Şirket kayıttan düşen tutara ilişkin önemli bir geri kazanım beklememektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****2.6.9 Varlıklarda Değer Düşüklüğü (Devamı)**

Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar, Şirket'in vadesi gelen tutarların geri kazanılmasına ilişkin prosedürlerine uymak için halen uygulama faaliyetlerine tabi olabilir.

Finansal olmayan varlıklar

Her raporlama döneminde, Şirket herhangi bir değer düşüklüğü belirtisi olup olmadığını belirlemek için finansal olmayan varlıklarının (stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları hariç) defter değerlerini gözden geçirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye, yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 12)

Şirket, her raporlama döneminde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler ve mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutarak ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadarını değer düşüklüğü gideri olarak kayıt eder (Not 11 ve Not 12).

Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, sürekli kullanımdan, diğer varlıkların veya "NYB"lerin nakit girişlerinden bağımsız olarak, nakit girişi oluşturan en küçük varlık grubuna göre gruplanır. Bir işletme birleşmesinden doğan şerefiye, birleşme sinerjisinden faydalanması beklenen NYB'lere veya NYB gruplarına tahsis edilir.

Bir varlığın veya NYB'lerin geri kazanılabilir tutarı, kullanımdaki değerinden yüksek olanı ve gerçeğe uygun değeri daha düşük maliyetlerle satılmalıdır. Kullanım değeri, paranın zaman değeri ve varlığa veya NYB'ye özgü risklerin mevcut piyasa değerlendirmelerini yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilen tahmini gelecekteki nakit akışlarına dayanmaktadır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olması durumunda, söz konusu varlığın veya NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarına indirilir.

Değer düşüklüğü zararları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Önce, NYB'ye dağıtılmış olan herhangi bir şerefiyenin defter değerini azaltacak ve daha sonra NYB'deki diğer varlıkların defter değerleri oranında azaltılarak dağıtılır.

Şerefiyeye ilişkin olarak muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı iptal edilmez. Diğer varlıklar için değer düşüklüğü zararı, ancak değer düşüklüğünün tespit edilmemesi durumunda, değer düşüklüğü veya itfa payları düşüldükten sonra, varlığın defter değerinin, belirlenmiş olan defter değerinin üzerine çıkmaması durumunda tersine çevrilir.

2.6.10 İşletme birleşmeleri

Şirket işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Şirket tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Alım ile ilgili maliyetler oluştukları dönemde giderleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.10 İşletme Birleşmeleri (Devamı)

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilenin daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Şirket tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değeriyle muhasebeleştirilir. Edinen işletmenin birleşme tarihinden sonra muhasebeleştiği koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki bazı değişiklikler, birleşme tarihinde var olan durumlara ilişkin edinme tarihinden sonra ortaya çıkan ek bilgilerin bir sonucu olabilir. Bu tür değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleridir. Ancak, bir kazanç hedefinin tutturulması, belirli bir hisse fiyatına ulaşılması veya bir araştırma ve geliştirme projesinde bir dönüm noktasına gelinmesi gibi birleşme tarihinden sonraki olaylardan kaynaklanan değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleri değildir.

Edinen işletme, koşullu bedelin değerindeki ölçme dönemi düzeltmesi olmayan değişiklikleri aşağıdaki şekilde muhasebeleştirir:

(a) Özkaynak olarak sınıflandırılmış koşullu bedel yeniden ölçülmez ve buna ilişkin sonradan yapılan ödeme, özkaynak içerisinde muhasebeleştirilir.

(b) Diğer şarta bağlı bedelin;

(i) TFRS 9 kapsamında olması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değerindeki değişimler TFRS 9'a göre kâr veya zararda finansal tablolara alınır.

(ii) TFRS 9 kapsamında olmaması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değerindeki değişimler kâr veya zararda finansal tablolara alınır.

Edinen işletme, şerefiyeyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir. Transfer edilen bedel, edinen işletmenin, birleşme tarihindeki defter değerleri gerçeğe uygun değerlerinden farklı olan varlık veya borçlarını içeriyor olabilir (örneğin, parasal olmayan varlıklar veya edinen işletmenin bir iş kolu). Böyle bir durum söz konusuysa, edinen işletme, transfer edilen varlık veya borçların birleşme tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değerlerini yeniden ölçer ve sonuç olarak ortaya çıkan kazanç veya zararları, kar veya zararda muhasebeleştirir. Ancak, bazen transfer edilen varlık veya borçlar işletme birleşmesinden sonra birleşmiş işletmede kalmaktadır (örneğin, varlık veya borçlar edinilen işletmenin eski sahipleri yerine edinilen işletmeye transfer edildiyse) ve dolayısıyla edinen işletme söz konusu varlık veya borçların kontrolüne sahip olmaya devam etmektedir.

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, iştirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

2.6.11 Kur değişiminin etkileri

Şirket'in yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları kar veya zararda yer almaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.12 Pay başına kazanç / (kayıp)

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç / (kayıp), net dönem karının / (zararının) raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır (Not 26). Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırmaktadırlar. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.6.13 Raporlama tarihinden sonraki olaylar

Raporlama tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Raporlama tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların raporlama tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır. Şirket; raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.6.14 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır. Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

2.6.15 Yeniden yapılandırma karşılığı

Şirket’in yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan etkilenenlere açıklayarak, söz konusu plandan etkilenecekler için geçerli bir beklenti oluşturmada durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminden kaynaklanan doğrudan harcamalarla ilgili olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.

2.6.16 İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Şirket ile ilişkili sayılır:

- (a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:
 - (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
 - (ii) Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
 - (iii) Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2021 Hesap Dönemine Ait

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6.16 İlişkili Taraflar (Devamı)

- (b) Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;
- (c) Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;
- (d) Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;
- (e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;
- (f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;
- (g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

2.6.17 Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 25).

Cari dönem vergi gideri yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Şirket, yürürlükte olan vergi kanununun yoruma açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayrılır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Şirket, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklılığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Şirket, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünü net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

2.6.18 Çalışanlara sağlanan faydalar/ kıdem tazminatı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönemde doğrudan özkaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır. Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)****2.6.18 Çalışanlara Sağlanan Faydalar/ Kıdem Tazminatı (Devamı)**

Şirket 1 Ocak 2018'den itibaren kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı için yapmış olduğu varsayımlarda değişiklik yapmıştır. Söz konusu değişiklik neticesinde kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı genel müdürlük çalışanları ve mağaza çalışanları için ayrı olmak üzere ve belirli yaş aralıklarına göre ayrı olmak üzere farklı oranlar belirlenmiştir. Buna göre toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar kullanılmıştır:

	2021	2020
Yıllık iskonto oranı (%)	4,24	4,70
Kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	76,05	77,88

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olan 10.848,59 TL tavan tutarı (1 Ocak 2021: 7.638,96 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

2.6.19 Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in hızlı tüketim ürünleri satışı ve ticaret merkezi kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.6.20 Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.6.21 Ertelenmiş gelirler

Gerek satış sözleşmeleri dolayısıyla gerekse diğer nedenlerle, müşterilerden veya diğer kişilerden alınan avanslar gibi karşılığının tamamı veya bir kısmı, içinde bulunulan dönemde tahsil edilen veya alacak olarak tahakkuk ettirilen ancak gelecek dönemlere ait olan gelirlere ilişkin yükümlülüklerdir.

2.6.22 Peşin ödenmiş giderler

Genellikle tedarikçilere yapılan ve daha sonraki bir dönemde (veya dönemlerde) gider ve maliyet hesaplarına aktarılacak tutarlar peşin ödenmiş giderler kaleminde gösterilir.

2.6.23 Yabancı para cinsinden yapılan işlemler

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen yabancı para, parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değerleri yabancı para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yeniden çevrimle oluşan yabancı para kur farkları genellikle kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2021 Hesap Dönemine Ait

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

2.6.24 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

Esas faaliyetlerden diğer gelirler, kira ödemelerinde tanınan imtiyazlar, kira fesih gelirleri ve borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı gelirleri, konusu kalmayan karşılıklar ve diğer faaliyetlerle ilgili gelirlerden oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler, vade farkları giderlerinden, borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı giderleri, karşılık giderleri ve diğer faaliyetlerle ilgili giderlerden oluşmaktadır.

2.6.25 Yatırım faaliyetlerden gelirler ve giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelir ve giderler, maddi ve maddi olmayan duran varlık ve iştirak satışlarından elde edilen kar veya zararlardan oluşmaktadır.

2.6.26 Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman geliri, finansman amacıyla kullanılan döngünün bir parçasını oluşturan banka mevduat faiz gelirlerinden ve finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır.

Finansman giderleri, banka kredilerine ve finansal kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderlerini, kredi kartları komisyon giderlerini ve finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı giderlerini içerir.

2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

2.7.1 Şerefiye değer düşüklüğü testi

Not 2.6.5 ve 2.6.9'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Şirket yönetimi tarafından onaylanan ve 2022-2026 yıllarını kapsayan 5 yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Uzun vadeli büyüme planlarında %7 büyüme oranı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2020: %7). Kullanım değeri hesaplamalarında ise iskonto oranı 31 Aralık 2021 tarihinde %24 (31 Aralık 2020: %16,8) olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Şirket'e özgü riskleri de içermektedir (Not 12).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)

2.7.2 Karşılıklar

Not 2.6.14'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Şirket, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Şirket için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 13).

2.7.3 Ertelenmiş vergi varlığı

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabilir tarihler ve gerektiğinde kullanılabilir vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Şirket'in gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Şirket 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi tutarında kayıtlarına almıştır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler.

2.7.4 Finansal durumun değerlendirilmesi

Şirket 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla sona eren dönem içerisinde 430.492.902 TL zarar etmiş ve cari dönem zararı ile birlikte geçmiş yıl zararları 1.683.102.912 TL olmuştur. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in 394.893.724 TL özkaynak açığı bulunmaktadır.

Ticaret Bakanlığı'na çıkarılan "6102 Sayılı Türk Ticaret Kanununun 376'ncı Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" in Geçici 1'inci maddesinde 26 Aralık 2020 tarihli ve 31346 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe alınan değişiklik ile sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda birtakım değişiklikler getirilmiştir. Bu değişiklik uyarınca; 1/1/2023 tarihine kadar, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda, (i) henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararlarının tamamı ile 2020 ve 2021 yılları için tahakkuk eden (ii) kiralamalardan kaynaklanan giderler, (iii) amortismanlar ve (iv) personel giderlerinin toplamının yarısı dikkate alınmayabilmektedir. Bu tutarların belirlenmesinde mükerrerlik oluşmayacak şekilde hesaplama yapılması ve hazırlanan finansal tablolarda yapılacak hesaplamalara ilişkin herhangi bir kayda yer verilmeyerek, bu durumun bilgi mahiyetinde dipnotlarda gösterilmesi gerekmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2021 Hesap Dönemine Ait

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.7.4 Finansal Durumun Değerlendirilmesi (Devamı)

Söz konusu mevzuat değişikliği ile birlikte, Türk Ticaret Kanunu (TTK)'nın 376'ncı maddesi kapsamında sermaye kaybı ve borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalar sonucunda, Şirket'in özkaynaklarının, TTK'nın 376'ncı maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın 10 Nisan 2014 tarih ve 11/352 sayılı İlke Kararı'nda düzenlenen asgari limitlerin (+) 1.209.785.049 TL üzerinde olduğu tespit edilmiştir. Bu kapsamda, Şirket'in, TTK'nın 376'ncı maddesinin üçüncü fıkrasında düzenlenen ara bilanço hazırlama yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Şirket büyümek ve pazardaki payını arttırmak için stratejik hedeflerini belirlemiştir. İlk olarak yüksek performanslı formatlarla özellikle karlı olan bölgelerde satışın artırılması hedeflenmektedir. Etkin kategori ve format yönetimi, CRM, promosyon ve pazarlama araçlarının kullanılması ve İK süreçlerindeki iyileştirmeler hedefe ulaşmak için kullanılacak başlıca araçlardır. Mevcut lokasyonlarda büyümeye ek olarak minimum yatırımla alternatif kanallarda büyüme hedeflenmektedir. Bayilik, e-ticaret, kurumsal - toptan satış ve ihracat kanalları ile büyüme, düşük tutarlı yatırımlarla Şirket'in ölçeğinin artırılması için kullanılacak yöntemlerdir.

2.8 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler

Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Şirket tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar-TFRS 16'ya İlişkin Değişiklikler

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) , vadesi 30 Haziran 2022 tarihinde veya öncesinde dolan kira ödemelerinde düşüşe neden olan imtiyazları da kapsayacak şekilde kolaylaştırıcı hükmün uygulanma kapsamına girilmesini 12 ay uzatmıştır. Bu hususta yapılan ilk değişiklik, kiracıların indirimler veya belirli süre kira ödenmemesi gibi Covid-19 ile ilgili kendilerine sağlanan kira imtiyazlarını muhasebeleştirmelerini kolaylaştırmak ve yatırımcılara kira sözleşmeleri hakkında faydalı bilgiler sağlamaya devam etmek üzere UMSK tarafından Mayıs 2020'de yayımlanmıştır. İlgili değişiklikler 8 KGG tarafından da TFRS 16'da Yapılan Değişiklikler olarak 5 Haziran 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Bu değişiklik ise, 1 Nisan 2021 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Kiracıların, bu değişikliğin yayımlandığı tarih olan 31 Mart 2021 itibarıyla finansal tablolar yayımlanmak üzere henüz için onaylanmamış olması durumunda da erken uygulamaya izin verilmektedir. Diğer bir ifadeyle değişikliğin yayımlandığı tarihten önceki hesap dönemlerine ilişkin finansal tablolar henüz yayımlanmamışsa, bu değişikliğin ilgili finansal tablolar için uygulanması mümkündür. 2021 değişiklikleri, değişikliğin ilk kez uygulanması sonucunda oluşan birikimli etki, değişikliğin ilk kez uygulandığı yıllık hesap döneminin başındaki geçmiş yıllar karlarının açılış bakiyesinde bir düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtılarak geriye dönük uygulanır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)****2.8 31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Yayınlanmış Ama Henüz Yürürlüğe Girmemiş ve Erken Uygulanmayan Değişiklikler (Devamı)**

Kolaylaştırıcı uygulamanın ilk versiyonu isteğe bağlı olarak uygulanmakta olup, halihazırda isteğe bağlı olarak uygulamaya devam edecektir. Bununla birlikte, 2021 değişikliklerinin uygulaması isteğe bağlı değildir. Bunun nedeni, 2020 değişikliklerinin getirdiği kolaylaştırıcı hükmü uygulamayı seçen bir kiracının, sürelerdeki uzatmayı benzer özelliklere ve benzer koşullara sahip uygun sözleşmelere tutarlı bir şekilde uygulamaya devam etmesi gerekliliğidir.

Bu durum, bir kira imtiyazı 2020 değişiklikleri uyarınca ilk kolaylaştırıcı uygulama için uygun olmamakla birlikte yeni uzatma sonucunda muafiyet için uygun hale gelirse, kiracıların önceki kiralamada yapılan değişikliklerle ilgili muhasebeleştirme işlemlerini tersine çevirmesi gerekeceği anlamına gelmektedir.

TFRS 3'de Kavramsal Çerçeve 'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklik

Mayıs 2020'de UMSK, UFRS 3'de Kavramsal Çerçeve'ye yapılan atıflara ilişkin değişiklik yayımlamıştır. Değişiklikle, UMSK tarafından UFRS 3'de, Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve'nin eski bir sürümüne yapılan referanslar, Mart 2018'de yayımlanan en son sürümüne yapılan referanslar ile değiştirilmiştir. Ardından KGG tarafından da bu değişiklikleri yansıtmak üzere TFRS 3 değişikliği 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmele birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir.

Maddi Duran Varlıklar - Kullanım amacına uygun hale getirme (TMS 16'da yapılan değişiklik)

Mayıs 2020'de UMSK, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında değişiklik yapan "Maddi Duran Varlıklar - Kullanım amacına uygun hale getirme" değişikliğini yayımlamıştır. KGG tarafından da bu değişiklikleri yansıtmak üzere TMS 16 değişikliği 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Söz konusu değişiklik, bu husustaki muhasebeleştirme hükümlerini açıklığa kavuşturarak şeffaflığı ve tutarlılığı artırmaktadır - özellikle, yapılan değişikliklerle birlikte, artık varlığı kullanım amacına uygun hale getirirken üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirlerin, maddi duran varlık kaleminin maliyetinden düşülmesine izin vermemektedir. Bunun yerine, bir şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyetleri artık kar veya zarara yansıtacaktır.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmele birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir. Söz konusu değişiklikler geriye dönük olarak; ancak sadece değişikliklerin ilk kez uygulandığı finansal tablolarda sunulan en erken dönemin başında veya sonrasında, yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gereken yer ve duruma getirilen maddi duran varlık kalemlerine uygulanır. Değişikliklerin ilk kez uygulanmasının birikimli etkisi, sunulan en erken dönemin başındaki dağıtılmamış kârların ya da uygun olan başka bir özkaynak bileşeninin açılış bakiyesinde bir düzeltme olarak finansal tablolara alınır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)****2.8 31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Yayınlanmış Ama Henüz Yürürlüğe Girmemiş ve Erken Uygulanmayan Değişiklikler (Devamı)****Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler-Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri****(TMS 37'de yapılan değişiklik)**

UMSK, Mayıs 2020'de, UMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar'da değişiklik yapan "Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler - Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri" değişikliğini yayımlamıştır. UMSK, bir sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı olup olmadığını değerlendirmek amacıyla, sözleşmeyi yerine getirme maliyetinin hem katlanılması gereken zorunlu ilave maliyetler hem de diğer doğrudan maliyetlerin dağıtımı ile ilgili maliyetleri içerdiğini açıklığa kavuşturmak amacıyla UMS 37'ye yönelik bu değişikliği yayımlamıştır. Ardından KGK tarafından da bu değişiklikleri yansıtmak üzere TMS 37 değişikliği 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Değişiklikler, bir sözleşmenin yerine getirilip getirilmediğini değerlendirmek amacıyla bir sözleşmenin yerine getirilmesinin maliyetinin belirlenmesinde işletmenin hangi maliyetleri dahil edebileceğini belirlemiştir.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmektedir, erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliklerin ilk kez uygulanmasının birikimli etkisi, ilk uygulama tarihindeki dağıtılmamış kârların ya da uygun olan başka bir özkaynak bileşeninin açılış bakiyesinde bir düzeltme olarak finansal tablolara alınır. Karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmez.

Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması**(TMS 1'de Yapılan Değişiklikler)**

UMSK tarafından 23 Ocak 2020 tarihinde UMS 1'e göre yükümlülüklerin kısa veya uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına yönelik finansal durum tablosundaki sunumunun daha açıklayıcı hale getirilmesi amacıyla yayımlanan, "Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması"na ilişkin değişiklikler, KGK tarafından da 12 Mart 2020 tarihinde "TMS 1'de Yapılan Değişiklikler - Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması" başlığıyla yayımlanmıştır.

Bu değişiklik, işletmenin en az on iki ay sonraya erteleyebildiği yükümlülüklerin uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına ilişkin ek açıklamalar ve yükümlülüklerin sınıflandırılmasıyla ilgili diğer hususlara açıklık getirmiştir.

TMS 1'de yapılan değişiklikler aşağıdaki hususları ele almaktadır:

- Yükümlülüklerin sınıflandırılmasında işletmenin yükümlülüğü erteleme hakkının raporlama dönemi sonunda mevcut olması gerektiği hususuna açıkça yer verilmesi.
- İşletmenin yükümlülüğü erteleme hakkını kullanmasına ilişkin işletme yönetiminin beklenti ve amaçlarının, yükümlülüğün uzun vadeli olarak sınıflandırılmasını etkilemeyeceğine yer verilmesi.
- İşletmenin borçlanma koşullarının söz konusu sınıflandırmayı nasıl etkileyeceğinin açıklanması.
- İşletmenin kendi özkaynak araçlarıyla ödeyebileceği yükümlülüklerin sınıflandırılmasına ilişkin hükümlerin açıklanması.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)****2.8 31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Yayınlanmış Ama Henüz Yürürlüğe Girmemiş ve Erken Uygulanmayan Değişiklikler (Devamı)**

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulaması gerekmektedir. Bununla birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir. Son olarak, UMSK tarafından 15 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanan değişiklikle UMS 1 değişikliğinin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023 tarihine kadar ertelenmesine karar verilmiş olup, söz konusu değişiklik KGGK tarafından da 15 Ocak 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Borçlara İlişkin Ertelenmiş Vergi TMS 12 Gelir Vergileri'nde Yapılan Değişiklikler

Mayıs 2021'de UMSK tarafından, TMS 12 Gelir Vergileri'nde "Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Borçlara İlişkin Ertelenmiş Vergi" değişikliği yayımlanmıştır. İlgili değişiklikler KGGK tarafından da TMS 12'e ilişkin Değişiklikler olarak 27 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

TMS 12 Gelir Vergileri'nde yapılan bu değişiklikler, şirketlerin belirli işlemlerde, örneğin; kiralama ve hizmetten çekme (sökme, eski haline getirme, restorasyon vb.) karşılıklarına ilişkin ertelenmiş vergiyi nasıl muhasebeleştirilmesi gerektiğini açıklığa kavuşturmaktadır.

Değişiklikle, ilk muhasebeleştirme muafiyetinin kapsamını daraltarak, eşit ve geçici farkları netleştirilen işlemlere uygulanmaması öngörülmektedir. Sonuç olarak, şirketlerin bir kiralamanın ilk defa finansal tablolara alınmasından kaynaklanan geçici farklar ve hizmetten çekme karşılıkları için ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirilmesi gerekecektir.

Değişiklikler, muafiyetin kiralama ve hizmetten çekme yükümlülükleri gibi işlemler için geçerli olmadığına açıklık getirmektedir. Bu işlemler eşit ve denkleştirici geçici farklar ortaya çıkaracaktır.

Kiralamalar ve hizmetten çekme yükümlülükleri için, ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve borçlarının, karşılaştırmalı olarak sunulan en erken dönemin başlangıcından itibaren muhasebeleştirilmesi gerekecektir ve herhangi bir kümülatif etki önceki dönem dağıtılmamış kârlarında veya diğer özkaynak bileşenlerinde bir düzeltme olarak muhasebeleştirilecektir. Bir şirket daha önce net yaklaşım kapsamında kiralamalar ve hizmetten çekme yükümlülükleri üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmişse, geçiş üzerindeki etkinin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun ayrı sunumuyla sınırlı olması muhtemel olacaktır.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir.

Muhasebe Tahminlerine İlişkin Tanım (TMS 8'e İlişkin Değişiklikler)

UMSK tarafından 12 Şubat 2021 tarihinde yayımlanan söz konusu değişiklikler, muhasebe tahminleri için yeni bir tanım getirmektedir: bunların finansal tablolarda ölçüm belirsizliğine neden olan parasal tutarlar olduklarına açıklık getirilmesi amaçlanmaktadır. İlgili değişiklikler KGGK tarafından da TMS 8'e ilişkin Değişiklikler olarak 11 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.8 31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Yayınlanmış Ama Henüz Yürürlüğe Girmemiş ve Erken Uygulanmayan Değişiklikler (Devamı)

Değişiklikler ayrıca, bir şirketin bir muhasebe politikası tarafından belirlenen amaca ulaşmak için bir muhasebe tahmini geliştirdiğini belirterek, muhasebe politikaları ile muhasebe tahminleri arasındaki ilişkiyi açıklığa kavuşturmuştur.

Bir muhasebe tahmini geliştirmek, aşağıdakilerin her ikisini de içermektedir:

- Bir ölçüm yöntemi seçme (tahmin veya değerlemeyöntemi) – örneğin, TFRS 9 Finansal Araçlar uygulanırken beklenen kredi zararları için zarar karşılığını ölçmek için kullanılan bir tahmin tekniği ve
- Seçilen ölçüm yöntemi uygulanırken kullanılacak girdileri seçme - ör. TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar uygulanırken garanti yükümlülükleri için bir karşılık belirlemek için beklenen nakit çıkışları.

Bu tür girdilerdeki veya değerlendirme tekniklerindeki değişikliklerin etkileri, muhasebe tahminlerindeki değişikliklerdir. Muhasebe politikalarının tanımında herhangi bir değişikliğe gidilmemiş olup aynı şekilde kalmıştır.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2023 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir ve Şirketin bu değişiklikleri uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminin başında veya sonrasında meydana gelen muhasebe tahminlerindeki ve muhasebe politikalarındaki değişikliklere ileriye yönelik uygulanacaktır.

Muhasebe Politikalarının Açıklanması (TMS 1'e İlişkin Değişiklikler)

UMSK tarafından 12 Şubat 2021 tarihinde şirketlerin, muhasebe politikalarına ilişkin açıklamaların faydalı olacak şekilde yapmalarını sağlanmasına yardımcı olmak amacıyla UMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu'nda değişiklikler ve UFRS Uygulama Standardı 2 Önemlilik Kararları Oluşturma'da güncelleme yayımlamıştır. Bu değişikliklerden UMS 1'e ilişkin olanları K GK tarafından da TMS 1'e ilişkin Değişiklikler olarak 11 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

TMS 1'deki temel değişiklikler şunları içermektedir:

- Şirketlerden önemli muhasebe politikalarından ziyade önemlilik düzeyine bağlı olarak muhasebe politikalarını açıklamalarını istemek;
- Önemlilik düzeyi altında kalan işlemler, diğer olaylar veya koşullarla ilgili muhasebe politikalarının önemsiz olduğunu ve bu nedenle açıklanmalarına gerek olmadığını açıklığa kavuşturmak ve
- Önemlilik düzeyi üzerinde kalan işlemler, diğer olaylar veya koşullarla ilgili tüm muhasebe politikalarının bir şirketin finansal tabloları için önemlilik arz etmediğine açıklık getirmek.

Değişiklikler 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olmakla birlikte şirketler daha erken uygulayabilirler.

Yıllık İyileştirmeler /2018-2020 Dönemi

TFRS'deki iyileştirmeler

Yürürlükteki standartlar için yayımlanan K GK tarafından 27 Temmuz 2020 tarihinde "TFRS'de Yıllık İyileştirmeler /2018-2020 Dönemi" aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS'lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)****2.8 31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Yayımlanmış Ama Henüz Yürürlüğe Girmemiş ve Erken Uygulanmayan Değişiklikler (Devamı)***TFRS 1- Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulanması*

Bu değişiklik, bir bağlı ortaklığın ana ortaklıktan daha sonra TFRS'leri uygulamaya başlaması durumunda TFRS 1'in uygulamasını kolaylaştırmaktadır; örneğin; bir bağlı ortaklık ana ortaklıktan daha sonra TFRS'leri uygulamaya başlaması durumunda TFRS 1.D16 (a) paragrafındaki muafiyetten yararlanmak suretiyle tüm yabancı para işlemler için birikmiş yabancı para çevrim farklarını, ana ortaklığın TFRS Standartlarına geçiş tarihine göre ana ortaklığın konsolide finansal tablolarına dahil edilen tutarlar üzerinden ölçmeyi seçebilir. Bu değişiklikle birlikte, bağlı ortaklıklar için bu isteğe bağlı bu muafiyetin uygulanması suretiyle i) gereksiz maliyetleri düşürmeyi ve ii) benzer eş anlı muhasebe kayıtlarının tutulması ihtiyacının ortadan kaldırılmasını sağlayarak TFRS'lere geçişi kolaylaştıracaktır.

TFRS 9 Finansal Araçlar

Bu değişiklik, finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması için '% 10 testinin' gerçekleştirilmesi amacıyla - alınan ücretlerin bu işlemler için ödenen ücretler düşülerek net tutar üzerinden belirlenmesinde -, dikkate alınacak ücretlerin yalnızca borçlu ve borç veren sıfatları ile bunlar arasında veya bunlar adına karşılıklı olarak ödenen veya alınan ücretleri içerdiğini açıklığa kavuşturmaktadır.

TMS 41 Tarımsal Faaliyetler

Bu değişiklik, gerçeğe uygun değer belirlenmesinde vergiler için yapılan ödemelerindikkate alınmamasına yönelik hükmü kaldırmak suretiyle, TMS 41'deki gerçeğe uygun değer ölçüm hükümlerinin TFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü'nde gerçeğe uygun değer belirlenmesinde dikkate alınması öngörülen işlem maliyetleri ile uyumlu hale getirmiştir. Bu değişiklik, uygun olan durumlarda, TFRS 13'ün kullanılmasına yönelik esneklik sağlamaktadır.

Yürürlüğe girerek uygulanmaya başlanmış değişiklikler

1) Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama (TFRS 9 Finansal Araçlar, TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme, TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar, TFRS 4 Sigorta Sözleşmeleri ve TFRS 16 Kiralamalar'da Yapılan Değişiklikler).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kasa	32.295.209	34.245.915
Yoldaki para (*)	40.872.192	28.146.176
Kredi kârtı alacakları	637.328.664	536.708.437
Banka mevduatı		
Vadeli	40.329.256	264.499.147
Vadesiz	123.153.632	50.254.161
	873.978.953	913.853.836

(*) Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

İlişkili taraflarda yer alan nakit ve nakit benzeri bakiyeler Not 27'de gösterilmiştir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla vadeli mevduatların detayı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2021
TL	%26,25	3 Ocak 2022	40.300.000
		Faiz tahakkuku	29.256
			40.329.256
Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2020
Avro	%0,15	4 Ocak 2021	32.878.835
TL	%19,00	4 Ocak 2021	231.500.000
		Faiz tahakkuku	120.312
			264.499.147

Şirket'in 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla herhangi bir blokeli mevduatı bulunmamaktadır.

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri Not 28'de açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. FİNANSAL BORÇLANMALAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Sabit faiz oranlı banka kredileri (*)	119.181.667	456.880.461
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Sabit faiz oranlı banka kredileri (*)	762.177.277	659.438.956
Değişken faiz oranlı banka kredileri (*)	308.497.003	-
	1.189.855.947	1.116.319.417
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kiralama işlemlerinden borçlar	156.759.646	153.992.486
	156.759.646	153.992.486
Uzun Vadeli Borçlanmalar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kiralama işlemlerinden borçlar	878.958.963	775.161.235
	878.958.963	775.161.235

(*) 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla kısa vadeli banka kredilerinin detayları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı (i)	31 Aralık 2021
TL (Sabit faiz oranlı)	%18,95	824.000.000
TL (Değişken faiz oranlı)	%18,09	296.000.000
	Faiz tahakkuku	69.855.947
		1.189.855.947
Para Birimi	Faiz Oranı (i)	31 Aralık 2020
TL (Sabit faiz oranlı)	%9,68	1.090.000.000
	Faiz tahakkuku	26.319.417
		1.116.319.417

(i) Faiz oranları ağırlıklı ortalama yöntemiyle hesaplanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****4. Finansal Borçlanmalar (Devamı)**

Şirket'in ilişkili taraflara olan finansal borçlanma tutarları Not 27'de gösterilmiştir.

Kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Kiralama işlemlerinden borçlar	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Bir yıl içinde	367.371.081	338.043.764
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(210.611.435)	(184.051.278)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	156.759.646	153.992.486
İki yıl ve üzeri	1.524.242.186	1.414.240.197
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(645.283.223)	(639.078.962)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	878.958.963	775.161.235

Şirket'in kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu mağaza, taşıt, bina, tesis, makina ve cihazların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
2022	-	117.955.903
2023	108.476.847	115.137.317
2024	87.733.338	96.046.837
2025	85.219.376	73.045.515
2026 ve sonrası	597.529.402	372.975.663
	878.958.963	775.161.235

Şirket'in kiralama faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak faaliyet kiralama borçları	929.153.721	888.519.110
Dönem içi faaliyet kiralama yükümlülük artışı	283.725.408	216.976.412
Dönem içi faaliyet kiralama ödemesi	(409.882.343)	(389.806.554)
Dönem içi faiz gideri	232.721.823	208.796.847
Dönem içi kur değişiminin etkileri	-	4.667.906
31 Aralık faaliyet kiralama borçları	1.035.718.609	929.153.721

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. Finansal Borçlanmalar (Devamı)

Şirket'in kredilerden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak krediler	1.116.319.417	1.197.493.670
Dönem içi kredi anapara girişleri	1.092.300.000	842.500.000
Dönem içi faiz ve anapara ödemeleri	(1.243.052.099)	(1.086.423.817)
Dönem içi faiz gideri (tahakkuklar dahil)	224.288.629	155.765.313
Dönem içi kur değişiminin etkileri	-	6.984.251
31 Aralık krediler	1.189.855.947	1.116.319.417

Şirket'in 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

Şirket'in finansal borçlanmaları ile ilgili maruz kaldığı kur ve likidite riski Not 28'de açıklanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla kredi ve finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan yerine getirmekle yükümlü olduğu bir şart bulunmamaktadır.

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**İlişkili Olmayan Taraplardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer ticari alacaklar	154.863.665	83.465.195
Kira geliri alacakları	13.023.937	13.685.536
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(31.418.839)	(30.592.104)
	136.468.763	66.558.627
İlişkili Taraplardan Ticari Alacaklar (Not 27)	3.861.976	10.755.881
	140.330.739	77.314.508

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Açılış bakiyesi	30.592.104	29.985.809
Tahsilatlar	(1.623.402)	(1.623.797)
Bağlı ortaklık satışı ile ilgili çıkış	(64.351)	-
Dönem gideri	2.514.488	2.230.092
Kapanış bakiyesi	31.418.839	30.592.104

Ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****5. Ticari Alacak ve Borçlar (Devamı)**

Şirket alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, sözkonusu alacakların kredi kalitesinde, ilk oluştuğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışılması sebebiyle Şirket'in kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Şirket'in ticari alacak için kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

Şirket'in ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ticari alacaklar için alınan teminat mektupları	84.046.773	22.662.395
	84.046.773	22.662.395

Kısa Vadeli Ticari Borçlar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	2.636.898.576	2.144.350.268
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 27)	64.633.147	44.705.723
	2.701.531.723	2.189.055.991

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir. Taze gıda sektöründe ortalama ödeme vadesi bir aydan azdır. Diğer sektörlerde ise ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

Şirket'in ticari borçları için likidite riski ve kur riski Not 28'de açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Katma değer vergisi alacakları	6.567.410	-
Personelden alacaklar	1.694.760	1.714.768
Diğer alacaklar	4.693.021	2.333.211
	12.955.191	4.047.979

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Verilen depozitolar	74.814.001	42.548.317
Katma değer vergisi alacakları	-	14.510.794
	74.814.001	57.059.111

Şirket'in diğer alacaklarına ilişkin kredi ve kur riskine ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

Kısa Vadeli Diğer Borçlar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ödenecek vergi ve harçlar	30.210.765	36.998.921
Alınan avanslar ve depozitolar	2.880.531	791.334
	33.091.296	37.790.255
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 27)	27.700.063	22.948.907
	60.791.359	60.739.162

Şirket'in diğer borçlarına ilişkin likidite ve kur riskine ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****7. STOKLAR**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ticari mallar	1.485.682.413	1.062.820.921
Stok değer düşüş karşılığı	(13.335.001)	(11.206.045)
	1.472.347.412	1.051.614.876

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihinde sona eren yıllara ait stok değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Açılış bakiyesi	11.206.045	8.485.369
Dönem gideri	3.502.299	3.075.571
Kullanılan karşılık	(1.373.343)	(354.895)
Kapanış bakiyesi	13.335.001	11.206.045

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sonra eren yıllara ilişkin olarak stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir (Not 18). 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam stok maliyeti 6.788.419.803 TL'dir (31 Aralık 2020: 5.802.396.518 TL) (Not 18).

8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER**Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Gelecek aylara ait giderler	25.297.000	22.029.518
Verilen sipariş avansları	24.602.480	9.393.358
Peşin ödenen vergi ve fonlar	172.113	702.094
	50.071.593	32.124.970
İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler	12.834.534	2.037.871
Peşin ödenmiş giderler	62.906.127	34.162.841

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Gelecek yıllara ait giderler	4.013.928	7.246.075
Verilen maddi duran varlık avansları	1.782.486	1.782.486
	5.796.414	9.028.561

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet değeri			
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	1.193.256.716	12.445.125	1.205.701.841
Dönem içi girişler	343.211.726	-	343.211.726
Çıkışlar	(107.035.523)	-	(107.035.523)
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	1.429.432.919	12.445.125	1.441.878.044

Birikmiş amortismanlar

1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	(399.342.967)	(8.296.750)	(407.639.717)
Dönem gideri	(226.709.546)	(4.148.375)	(230.857.921)
Çıkışlar	47.549.508	-	47.549.508
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	(578.503.005)	(12.445.125)	(590.948.130)
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	850.929.914	-	850.929.914

	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet değeri			
1 Ocak 2020 açılış bakiyesi	978.522.591	12.445.125	990.967.716
Dönem içi girişler	247.244.163	-	247.244.163
Çıkışlar	(32.510.038)	-	(32.510.038)
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	1.193.256.716	12.445.125	1.205.701.841

Birikmiş amortismanlar

1 Ocak 2020 açılış bakiyesi	(192.138.348)	(4.148.375)	(196.286.723)
Dönem gideri	(210.187.059)	(4.148.375)	(214.335.434)
Çıkışlar	2.982.440	-	2.982.440
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	(399.342.967)	(8.296.750)	(407.639.717)
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	793.913.749	4.148.375	798.062.124

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarından doğan dönem amortisman giderlerinin 221.773.476 TL'si pazarlama giderleri (31 Aralık 2020: 203.597.294 TL) ve 9.084.445 TL'si genel yönetim giderleri (31 Aralık 2020: 10.738.140 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, bir kiracı olarak, dayanak varlığı kullanım hakkını temsil eden kullanım hakkı varlığı ve kira ödemekle yükümlü olduğu kira ödemelerini temsil eden kiralama borçlarını finansal tablolarına almıştır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in kullanım hakkı varlıkları içerisinde muhasebeleştirilmiş olduğu henüz itfa olmamış peşin ödenen kira giderleri tutarı 5.585.035 TL'dir (31 Aralık 2020: 6.842.398 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri						
1 Ocak 2020 açılış bakiyesi	123.181.461	86.412.661	967.566.541	144.911.757	807.984	1.322.880.404
Alımlar	-	2.853.643	141.751.329	3.477.932	4.269.375	152.352.279
Transferler (Not 11) (*)	(101.026.291)	101.026.291	670.335	-	(713.302)	(42.967)
Yeniden değerlendirme Fonu	59.344.830	208.658.059	-	-	-	268.002.889
Değer düşüklüğü	-	-	1.407.860	44.566	-	1.452.426
Çıkışlar (**)	-	(25.645.142)	(13.534.074)	(975.495)	(68.563)	(40.223.274)
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	81.500.000	373.305.512	1.097.861.991	147.458.760	4.295.494	1.704.421.757
Birikmiş amortismanlar						
1 Ocak 2020 açılış bakiyesi	-	(29.881.542)	(594.109.602)	(61.110.635)	-	(685.101.779)
Dönem gideri	-	(4.772.492)	(115.093.284)	(8.264.283)	-	(128.130.059)
Değer düşüklüğü	-	-	(668.092)	(27.499)	-	(695.591)
Çıkışlar (**)	-	1.914.789	10.042.700	7.35.181	-	12.692.670
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	-	(32.739.245)	(699.828.278)	(68.667.236)	-	(801.234.759)
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	81.500.000	340.566.267	398.033.713	78.791.524	4.295.494	903.186.998

(*) Yapı kullanım belgesi ve tapudaki kaydi bilgilere göre yapılan sınıflamayı içermektedir. Ayrıca maddi olmayan duran varlıklara yapılan sınıflama da yer almaktadır.

(**) Şirket, İstanbul ilinde yer alan bir adet gayrimenkulü 29 Aralık 2020 tarihinde satmıştır. Aynı zamanda dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları da içermektedir. Şirket, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla net defter değeri 4.473.953 TL olan finansal kiralama yolu ile elde ettiği maddi duran varlıkları Tesi, Makine ve Cihazlar altında sınıflandırmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****11. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR****Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar**

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	214.668.510
Alımlar	31.922.450
Transferler (Not 10)	13.630
Değer düşüklüğü	(11.863)
Çıkışlar	(6.230.629)
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	240.362.098

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	(162.543.424)
Dönem gideri	(26.351.675)
Değer düşüklüğü	9.014
Çıkışlar	4.649.442
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	(184.236.643)
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	56.125.455

Maliyet değeri

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2020 açılış bakiyesi	184.041.520
Alımlar	30.675.251
Transferler (Not 10)	42.967
Değer düşüklüğü	554
Çıkışlar	(91.782)
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	214.668.510

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2020 açılış bakiyesi	(136.988.573)
Dönem gideri	(25.643.276)
Değer düşüklüğü	(384)
Çıkışlar	88.809
31 Aralık 2020 kapanış bakiyesi	(162.543.424)
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	52.125.086

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla maddi olmayan duran varlıklara ait itfa payı giderlerinin 9.915.393 TL'si pazarlama giderleri (2020: 9.264.269 TL) ve 16.436.282 TL'si genel yönetim giderleri (2020: 16.379.007 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca peştemaliye bedeli ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şerefiye tutarı aşağıdaki yatırımlarla ilgili oluşmuştur:

Yatırım	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kiler Alışveriş	254.018.530	254.018.530
Gıma	180.159.453	180.159.453
Alpark	48.301.156	48.301.156
	482.479.139	482.479.139

Şirket 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yapmış olduğu şerefiye tutarları üzerindeki değer düşüklüğü analizi sonucunda herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir (31 Aralık 2020: Bulunmamaktadır). Şirket yönetiminin söz konusu analizde kullanmış olduğu nakit akışı tahminlerine uygulamış olduğu vergi sonrası iskonto oranı ve uzun vadeli büyüme oranı, %1 daha fazla olsaydı yine bir değer düşüklüğü meydana gelmeyecekti.

Şirket değer düşüklüğü analizini "gelir yaklaşımı yöntemi (indirgenmiş nakit akış yöntemi)" kullanarak yapmıştır.

Geri kazanılabilir tutarların hesaplanmasında kullanılan önemli varsayımlar iskonto oranları ve nihai büyüme oranlarıdır (Not 2.7.1).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****13. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR**

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	48.478.138	39.948.279
Personel ve SGK karşılıkları	15.611.350	17.042.712
	64.089.488	56.990.991

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareketi aşağıdaki gibidir:

	Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2021	39.948.279	17.042.712	56.990.991
Dönem gideri	22.148.164	661.777	22.809.941
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(11.618.305)	(2.093.139)	(13.711.444)
Bağlı ortaklık satışı ile ilgili çıkış	(2.000.000)	-	(2.000.000)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2021	48.478.138	15.611.350	64.089.488

	Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2020	42.091.500	18.347.125	60.438.625
Dönem gideri	8.595.718	2.864.635	11.460.353
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(10.738.939)	(4.169.048)	(14.907.987)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2020	39.948.279	17.042.712	56.990.991

Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Şirket aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Şirket yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

Rekabet Kurumu'nun 7 Mayıs 2020 tarih ve 20-23/298-M sayılı kararı uyarınca Covid-19 salgını sürecinde, perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik olarak açılan soruşturma neticesinde, Rekabet Kurulu'nun 28 Ekim 2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı kararı uyarınca; Şirket'in 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Rekabet Kurulu tarafından belirlenen

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****13. Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar (Devamı)**

yıllık gayri safi gelirlerinin takdiren %1,8'i oranında olmak üzere, Şirket hakkında 142.469.772 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiş ve konuya ilişkin gerekçeli karar 14 Ocak 2022 tarihinde Şirket'e tebliğ edilmiştir.

İlgili tutar, her türlü itiraz ve dava hakkı saklı tutulmak kaydıyla, %25'lik oranda peşin ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle, 106.852.329 TL olarak 11 Şubat 2022 tarihinde ödenmiştir.

Diğer taraftan, 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemeleri'nde kararın iptali için dava açılacaktır. Şirket yönetimi, bağımsız hukuk müşavirlerinin görüşü doğrultusunda yukarıdaki dava ile ilgili olarak işlikteki finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayırmamıştır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

Kullanılmayan izin karşılığı

31 Aralık 2021**31 Aralık 2020**

6.284.911

8.006.439

6.284.911**8.006.439****Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar**

Kıdem tazminatı karşılığı

31 Aralık 2021**31 Aralık 2020**

126.260.010

97.096.053

126.260.010**97.096.053**

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	97.096.053	75.888.726
Hizmet maliyeti	44.451.871	19.934.670
Faiz maliyeti	4.060.477	3.517.910
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	18.698.284	9.670.886
Ödenen tazminatlar	(38.046.675)	(11.916.139)
31 Aralık itibarıyla	126.260.010	97.096.053

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****14. TAAHHÜTLER*****Teminat, rehin, ipotek pozisyonu***

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	254.675.208	138.463.807
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amaçıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	254.675.208	138.463.807

31 Aralık 2021	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	254.675.208	244.095.677	3.173.338	7.406.193
	254.675.208	244.095.677	3.173.338	7.406.193

31 Aralık 2020	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	138.463.807	131.128.496	2.517.653	4.817.658
	138.463.807	131.128.496	2.517.653	4.817.658

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

15. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ödenecek personel maaş ve primleri	51.222.018	56.207.803
Personele borçlar ve ödenecek SGK primleri	29.004.842	24.300.791
	80.226.860	80.508.594

16. ERTELENMİŞ GELİRLER

Şirket'in 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirleri aşağıdaki gibidir:

Ertelemiş Gelirler	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Gelecek dönemlere ait gelirler	43.017.582	24.570.073
Alışveriş puanları yükümlülüğü	2.109.784	4.541.118
	45.127.366	29.111.191

17. ÖZKAYNAKLAR**a) Sermaye**

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	31 Aralık 2021	(%)	31 Aralık 2020
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	57,12	72.988.465	57,12	72.988.465
Carrefour Nederland BV	37,54	47.971.655	37,54	47.971.655
Halk ortaklar ve diğer	5,34	6.813.646	5,34	6.813.646
Nominal sermaye	100,00	127.773.766	100,00	127.773.766

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla sermayesi 127.773.766 TL olup (31 Aralık 2020: 127.773.766 TL) her biri 1 Kuruş değerinde 12.777.376.572 adet (31 Aralık 2020: 12.777.376.572 adet) paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 635.000.000 TL olup, kayıtlı sermaye tavanı izni 2020 / 2024 yılları (5 yıl) arasında geçerlidir.

19 Kasım 2020 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket'in 700.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesi 595.755.646 TL azaltılarak 104.244.354 TL'ye düşürülmesine ve bu sermaye azaltımı ile eşzamanlı olarak 1 Kuruş nominal değer üzerinden tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 23.529.412 TL tutarında sermaye artırımını yapılarak çıkarılmış sermayenin 127.773.766 TL olmasına karar verilmiştir. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonuçları ise T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 180917 sayılı evrakı ile, 23 Aralık 2020 tarihinde tescil edilmiştir.

Daha önce 700.000.000 TL olan çıkarılmış sermaye, SPK onayıyla bu defa tamamı ödenmiş bulunan sermayeden 586.160.697 TL sermaye enflasyon düzeltmesi farkları hesabına ve 9.594.949 TL maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları hesabına alacak kaydedilmek suretiyle mahsup edilmesi sonucu toplam 595.755.646 TL tutarında azaltılarak 104.244.354 TL'ye indirilmiş ve bununla eşzamanlı olarak 23.529.412 TL tutarında tamamı nakden karşılanmak suretiyle sermaye artırımını yapılarak 127.773.766 TL'ye çıkarılmıştır.

Sermaye azaltımı nedeniyle Şirket'ten herhangi bir fon çıkışı olmamıştır. Şirket'in sermaye artırımını sonucu 400.503.053 TL tutarında nakit girişi elde etmiştir. Söz konusu işleme dair ise 1.018.456 TL işlem maliyeti gerçekleşmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****17. Özkaynaklar (Devamı)**

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	678.006.480	678.006.480
	678.006.480	678.006.480

2020 yılı içerisinde yapılan sermaye azaltımı işlemleri sırasında, ödenmiş sermaye içerisindeki 586.160.697 TL tutarındaki bakiye sermaye enflasyon düzeltmesi farkları hesabına aktarılmıştır. 31 Aralık 2021 ve 30 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla 678.006.480 TL tutarındaki sermaye düzeltme farkları Şirket'in ödenmiş sermaye tutarının enflasyona göre düzeltilmesinden kaynaklanan ve geçmiş yıllar zararına mahsup edilmemiş veya sermayeye eklenmemiş sermaye düzeltme farklarından oluşmaktadır.

b) Geçmiş Yıllar Zararları

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2020
Geçmiş yıl zararları	(1.110.479.871)	(781.159.617)
Transfer	(304.172.725)	(329.320.254)
Gayrimenkul satışı	64.918.684	-
Bağlı ortaklık kontrol kaybı	97.123.902	-
	(1.252.610.010)	(1.110.479.871)

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul") 23 Ocak 2014 tarihinde 2013 yılı faaliyetlerinden elde edilen karların dağıtım esasları ile ilgili olarak; payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine, bu kapsamda, kar dağıtımının Kurul'un II-19.1 sayılı "Kar Payı Tebliği"nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul kararı ile finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklardan karşılanabildiği sürece, net dağıtılabılır kar tutarını, Seri:XI No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir.

TFRS esasları çerçevesinde yapılan değerlemelerle ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilmeyen enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıklar, geçmiş yıllar kar/zararlarıyla ilişkilendirilmiştir.

Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 5/1-e hükümleri uyarınca, Şirket'in 2015-2018 yılları arasındaki satışları nedeniyle kurumlar vergisine baz olan mali tablolarında 5 yıl boyunca özkaynaklar altındaki bir fon hesabında tutması gereken 214.344.169 TL ile Kiler birleşmesi sonucu kayıtlarına aktardığı 37.034.036 TL fon tutarı bulunmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

17. Özkaynaklar (Devamı)

c) Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Yasal yedekler	12.318.358	12.318.358
	12.318.358	12.318.358

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir; bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Seri II-14.1 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;
- "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş yıllar kar/zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise Türkiye Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler***Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları***

Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları

Kar veya zarar ile ilişkilendirilmeyerek diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen maddi duran varlık değer artışları yedeğinden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****17. Özkaynaklar (Devamı)**

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme değişimlerine ait hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Dönem başı bakiyesi	226.256.882	-
Gerçeğe uygun değer artışı (vergi etkisi sonrası)	33.480.000	230.422.467
Gayrimenkul satışı (*)	(64.918.684)	(13.760.534)
Bağlı ortaklık kontrol kaybı (*)	(97.123.902)	
Sermaye azaltımı (**)	-	9.594.949
Dönem sonu bakiyesi	97.694.296	226.256.882

(*) Şirket yönetimi, 29 Aralık 2020 tarihinde İstanbul ilinde yer alan ve gerçeğe uygun değeri üstünden ölçmekte olduğu gayrimenkulünü; 3 Eylül 2021 tarihinde, gayrimenkulü gerçeğe uygun değeri üstünden ölçülen bağlı ortaklığını ve 15 Aralık 2021 tarihinde İstanbul ilinde yer alan ve gerçeğe uygun değeri üstünden ölçmekte olduğu gayrimenkulünü elden çıkarması sebebiyle maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları yedeğinde yer alan birikmiş tutarı geçmiş yıllar zararlarına sınıflandırmıştır.

(**) Şirket, 2020 yılı içerisinde sermaye azaltımı işlemleri sırasında sermayesinde bulunan 9.594.949 TL'lik tutarı maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları hesabına aktarmıştır.

Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Aktüeryal kayıplar	(39.248.662)	(24.290.037)
	(39.248.662)	(24.290.037)

18. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

HASILAT	2021	2020
Mağazacılık faaliyeti satışları	9.455.296.332	7.983.605.149
Müşteri sadakat programı indirimleri	(32.140.362)	(27.390.204)
Satıştan iadeler	(57.550.766)	(47.556.186)
Satıştan indirimler	(21.618.184)	(11.964.750)
Kira gelirleri	23.520.520	18.293.328
	9.367.507.540	7.914.987.337

SATIŞLARIN MALİYETİ

	2021	2020
Stok açılış bakiyesi	(1.051.614.876)	(787.922.256)
Alımlar	(7.207.023.383)	(6.063.368.463)
Stok değer düşüklüğü karşılığı değişikliği (net) (Not 7)	(2.128.956)	(2.720.676)
Stok kapanış bakiyesi	1.472.347.412	1.051.614.877
	(6.788.419.803)	(5.802.396.518)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****19. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ**

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2021	2020
Pazarlama giderleri	(1.914.695.472)	(1.644.848.730)
Genel yönetim giderleri	(207.015.387)	(164.946.461)
	(2.121.710.859)	(1.809.795.191)

20. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2021	2020
Personel giderleri (*)	(1.037.176.735)	(860.350.488)
Amortisman ve itfa giderleri (Not: 9, 10, 11 (**))	(384.584.101)	(368.108.769)
Enerji-yakıt-su giderleri	(162.126.858)	(152.091.098)
Kira giderleri	(135.299.764)	(108.167.545)
Bakım ve onarım giderleri	(101.443.181)	(82.704.927)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(58.544.062)	(58.753.753)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(57.778.818)	(38.973.275)
Danışmanlık giderleri	(18.760.866)	(15.213.071)
Sigorta giderleri	(10.944.990)	(8.626.416)
Seyahat giderleri	(10.463.655)	(7.958.727)
Kırtasiye-sarf giderleri	(10.238.384)	(8.816.244)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(9.472.363)	(8.425.727)
Dekorasyon malzeme giderleri	(8.394.525)	(8.180.907)
İletişim giderleri	(998.877)	(951.955)
Bağımsız denetim giderleri	(401.000)	(335.000)
Diğer	(115.082.680)	(82.137.289)
	(2.121.710.859)	(1.809.795.191)

(*) 31 Aralık 2021 itibarıyla pazarlama giderleri içerisinde yer alan personel gideri 936.578.494 TL (2020: 784.842.489 TL) genel yönetim giderleri içerisindeki tutar ise 100.598.241 TL'dir (2020: 75.507.999 TL).

(**) 31 Aralık 2021 itibarıyla pazarlama giderleri içerisinde yer alan amortisman ve itfa tutarı 352.190.373 TL (2020: 334.378.903 TL) genel yönetim giderleri içerisindeki tutar ise 32.393.728 TL'dir (2020: 33.729.866 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****21. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER**

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir/ karlar ve gider/ zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	2021	2020
Operasyonel kambiyo karı	85.328.155	28.061.332
Kira ödemelerine tanınan imtiyazlar	12.239.913	10.677.514
Kira sözleşmesi fesihlerine ilişkin gelirler (*)	9.834.966	2.891.593
Konusu kalmayan karşılıklar (**)	2.175.000	560.996
Reeskont gelirleri	1.817.656	10.280.373
Konusu kalmayan değer düşüklüğü	-	757.003
Diğer gelir ve karlar	9.400.994	5.807.640
	120.796.684	59.036.451

(*) Kapanan mağazalar için giderleştirilen peşin ödenmiş kira bedellerinin tahsilatına ilişkin gelirdir.

(**) Konusu kalmayan karşılıklar, geçmiş dönemlerde davalar ve riskler için ayrılmış olan karşılıkların çözümlenmesi ile ilgilidir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	2021	2020
Vadeli alımlar faiz gideri	(354.038.082)	(184.859.238)
Operasyonel kambiyo zararı	(63.691.961)	(25.518.567)
Karşılık giderleri (*)	(17.224.593)	(2.360.505)
Operasyonel faiz gideri	(1.021.915)	(1.186.873)
Değer düşüş karşılığı	(427.844)	-
Diğer gider ve zararlar	(98.277.188)	(52.701.064)
	(534.681.583)	(266.626.247)

(*) Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından oluşmaktadır.

22. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2021	2020
Bağlı ortaklık satışından karlar (*)	367.824	-
Gayrimenkul satışından zararlar (**)	(24.790.316)	5.460.078
	(24.422.492)	5.460.078

(*) Şirket yönetimi, 3 Eylül 2021 tarihinde bağlı ortaklığı olan Adana Gayrimenkul'ü 212.000.000 TL bedelle satmıştır.

(**) Şirket yönetimi, 29 Aralık 2020 tarihinde İstanbul ilinde yer alan bir adet gayrimenkulünü 30.000.000 TL bedelle ve 15 Aralık 2021 tarihinde İstanbul ilinde yer alan bir adet gayrimenkulünü 100.000.000 TL bedelle satmıştır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. FİNANSMAN GELİRLERİ

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

Finansal Gelirler	2021	2020
Faiz gelirleri	3.313.233	6.896.449
Kur farkı gelirleri	-	15.266.309
	3.313.233	22.162.758

24. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	2021	2020
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri	(232.721.823)	(208.056.434)
Faiz giderleri	(224.288.629)	(156.505.726)
Kredi kartı komisyon giderleri	(11.760.055)	(12.395.444)
Kur farkı giderleri	-	(17.386.467)
	(468.770.507)	(394.344.071)

25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Dönem Vergi Geliri / (Gideri)	2021	2020
Cari dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	16.484.969	(32.051.027)
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri / (gideri)	16.484.969	(32.051.027)

Kurumlar Vergisi:

Şirket, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Şirket’in cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket’in bağlı ortaklığı konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle, geçmiş dönemde konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****25. Vergi Varlık ve Yükümlülükleri (Devamı)**

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2021 tarihinden sonra %20 olarak uygulanmaktaydı (2020: %22). Ancak, 22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7316 Sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 11 inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununa eklenen Geçici 13 üncü madde ile kurumlar vergisi oranı 2021 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %25, 2022 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %23 olarak uygulanacak şekilde düzenlenmiştir. Bu değişiklik 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren başlayan dönemlere ait kurum kazançlarının vergilendirilmesinde geçerli olmuştur.

Söz konusu değişiklik kapsamında, 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2021, 2022 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısımları için sırasıyla %25, %23 ve %20 oranları ile hesaplanmıştır.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan – 25 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenebilir.

Kurumlar vergisinden istisnalar:

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca, kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının) kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı, 31 Aralık 2021 itibarıyla kurumlar vergisinden istisnadır. Bununla birlikte, 7061 sayılı kanunla yapılan değişiklikle bu oran taşınmazlar açısından %75'ten %50'ye indirilmiş ve 2018 yılından itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bu oran %50 olarak kullanılmaktadır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****25. Vergi Varlık ve Yükümlülükleri (Devamı)*****Gelir Vergisi Stopajı:***

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 tarihinden itibaren tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmaktadır.

Temettü dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü temettü ödemesinin yapıldığı dönemde tahakkuk edilir. Türkiye'de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki temettü ödemeleri 22 Aralık 2021 tarihine kadar %15 oranında stopaja tabii idi. Ancak, 22 Aralık 2021 tarihli ve 31697 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4936 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı uyarınca 193 numaralı Gelir Vergisi Kanunu ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun kar payı dağıtımına ilişkin hükümlerinde düzenleme yapılmış olup, %15 olan stopaj oranı %10'a indirilmiştir.

24 Nisan 2003 tarihinden önce alınmış yatırım teşvik belgelerine istinaden yararlanılan yatırım indirimi tutarı üzerinden %19,8 vergi tevkifatı yapılması gerekmektedir. Bu tarihten sonra yapılan teşvik belgesi yatırım harcamalarından şirketlerin üretim faaliyetiyle doğrudan ilgili olanların %40'ı vergilendirilebilir kazançtan düşülebilir. Yararlanılan teşvik belgesiz yatırım harcamalarından vergi tevkifatı yapılmamaktadır.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 hesap dönemleri itibarıyla Şirket'in dönem karı vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****25. Vergi Varlık ve Yükümlülükleri (Devamı)**

Ertelenmiş vergi, 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 dönemleri için aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama farkları:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	75.917.608	80.072.018
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	427.846	-
Stoklar değerlendirme farkı	108.386.972	88.913.034
Diğer dönen varlıklar	(27.909.469)	(14.608.011)
Kıdem tazminatı karşılığı	126.260.010	97.096.053
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(153.174.963)	(314.757.760)
Kullanım hakkı varlıkları	(856.514.949)	(804.904.522)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	81.702.517	50.888.580
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	1.035.718.609	929.153.721
Geçmiş yıl mali zararları	715.470.942	830.635.334
Diğer	755.557	-
	1.107.040.680	942.488.447

Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü) :	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	17.475.075	16.014.404
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	85.569	-
Stoklar değerlendirme farkı	24.929.004	17.782.607
Diğer dönen varlıklar	(6.915.973)	(2.921.602)
Kıdem tazminatı karşılığı	25.252.002	19.419.211
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(18.088.345)	(48.395.808)
Kullanım hakkı varlıkları	(171.302.990)	(160.980.904)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18.791.579	10.177.715
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	211.846.511	185.830.826
Geçmiş yıl mali zararları	143.094.188	166.127.067
Diğer	173.778	-
	245.340.398	203.053.516

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****25. Vergi Varlık ve Yükümlülükleri (Devamı)****Kullanılabilir mali zararlar**

Şirket'in, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabilir mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
2022	-	333.516.534
2023	-	-
2024	345.259.689	342.196.223
2025	154.997.294	154.922.577
2026	215.213.959	-
	715.470.942	830.635.334

Şirket, son kullanım tarihi 2022 yılı olan 327.973.184 TL tutarındaki mali zarar üzerinden gelecekte kullanılmayacağını varsayarak ertelenmiş vergi varlığı hesaplamamıştır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

<u>Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:</u>	2021	2020
1 Ocak açılış bakiyesi	203.053.516	270.750.789
Dönem geliri/(gideri)	16.484.969	(32.051.027)
Bağlı ortaklık satışı ile ilgili çıkış	25.782.254	-
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi geliri	19.659	(35.646.246)
31 Aralık kapanış bakiyesi	245.340.398	203.053.516

<u>Vergi karşılığının mutabakatı</u>	2021	2020
Vergi öncesi kâr / (zarar)	(446.977.871)	(272.121.698)
Vergi oranı	25%	22%
Hesaplanan vergi	111.744.468	59.866.774
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(14.472.352)	(9.352.750)
İndirim ve istisnalar	24.031.624	2.182.241
Ertelenmiş vergi hesaplamasına dahil edilmeyen kalıcı farklar	(8.400.182)	(4.352.873)
Cari dönemde iptal edilen geçmiş yıl mali zararları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı	(65.594.637)	(66.150.696)
Vergi oranındaki değişikliğin etkisi	11.867.165	(7.185.081)
Diğer	(42.691.117)	(7.058.642)
	16.484.969	32.051.027

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****25. Vergi Varlık ve Yükümlülükleri (Devamı)**Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri

Türkiye’de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu’nun “Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı” başlıklı 13 üncü maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenlemektedir.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

26. PAY BAŞINA KAYIP

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem başı itibarıyla (Not 17)	12.777.376.572	70.000.000.000
Sermaye azaltımı nedeni ile azaltılan hisse senetleri	-	(59.575.564.604)
Sermaye artırımı nedeni ile çıkartılan hisse senetleri	-	2.352.941.176
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem sonu itibarıyla (toplam) (Not 17)	12.777.376.572	12.777.376.572
Tedavüldeki hisse senedinin ağırlıklı ortalama adedi	12.777.376.572	63.968.850.091
Net dönem zararı (TL)	(430.492.902)	(304.172.725)
1 Kr'luk Hisse başına kayıp (Kr)	(0,0337)	(0,0048)
1 TL'lik Hisse başına kayıp	(3,3692)	(0,4755)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Nakit ve nakit benzerleri (Not 3)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Akbank T.A.Ş.	228.098.683	382.040.612
	228.098.683	382.040.612
İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 5)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	2.776.999	800.477
Akbank T.A.Ş.	407.651	290.149
Carrefour Polska	366.551	502.941
Socomo SA	163.069	163.069
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	36.918	36.918
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	15.636	174.327
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.850	46.569
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.126	9.648
Carrefour Global Sourcing Asia	375	52.936
Carrefour World Trade	-	8.179.132
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	-	71.431
Diğer	89.801	428.284
	3.861.976	10.755.881
Finansal borçlanmalar (Not 4)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Akbank T.A.Ş.	119.181.667	456.880.461
	119.181.667	456.880.461
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 6)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	20.849.332	17.333.959
Carrefour Partenariat International	6.850.731	5.614.948
	27.700.063	22.948.907

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İlişkili Taraf Açıklamaları (Devamı)

İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 5)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	26.346.149	5.912.736
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	16.957.975	14.028.560
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	15.269.156	14.420.213
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	5.733.351	9.759.805
Carrefour Hypermarches SAS	189.885	189.885
Aksigorta A.Ş.	90.913	215.069
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	106.350
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	-	199
Diğer	45.718	72.906
	64.633.147	44.705.723

Şirket ilişkili taraflara olan borçlanmalar için herhangi bir teminat vermemiştir. 31 Aralık 2021 itibariyle Akbank T.A.Ş.'den alınmış olan kredilerin ağırlıklı faiz ortalaması %20,18'dir (2020: %8,86).

İlişkili şirketlerden mal alımları	2021	2020
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	297.626.223	270.686.974
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	40.909.624	36.216.316
	338.535.847	306.903.290

İlişkili şirketlerden hizmet alımları	2021	2020
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	119.904.800	116.718.512
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	32.581.750	16.419.095
Aksigorta A.Ş.	10.953.484	8.230.539
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	160.606	600.573
Diğer	264.335	107.102
	163.864.975	142.075.821

İlişkili şirketlerden mal alımları	2021	2020
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	2.334.221	2.034.148
Akbank T.A.Ş.	1.250.816	1.112.414
	3.585.037	3.146.562

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İlişkili Taraf Açıklamaları (Devamı)

İlişkili şirketlerden diğer gelirler

	2021	2020
Carrefour World Trade	57.034.488	40.161.493
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Ticaret A.Ş.	6.878.348	6.783.874
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	3.840.621	1.621.195
Akbank T.A.Ş.	3.377.142	2.246.098
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	3.251.635	348.917
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	2.627.318	3.435.875
Carrefour Polska	2.618.646	-
Aksigorta A.Ş.	1.676.096	232.410
Carrefour Global Sourcing Asia	858.001	632.114
Temsa Ulaşım Araçları Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	510.846	964.350
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	394.302	-
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	383.658	20.025
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	378.590	350.024
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	331.227	155.790
Brisa-Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	318.082	276.783
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	292.908	239.154
Carrefour Romania	-	202.762
Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.	283.431	82.613
Diğer	751.067	99.540
	85.806.406	57.853.017

İlişkili şirketlere diğer giderler

	2021	2020
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	32.183.411	27.183.011
Carrefour Partenariat International	23.493.546	24.174.833
Aksigorta A.Ş.	-	1.464.219
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	-	702.436
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	188.208
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	156.574	90.000
Diğer	508.141	294.788
	56.341.672	54.097.495

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İlişkili Taraf Açıklamaları (Devamı)

İlişkili şirketlerden faiz gelirleri	2021	2020
Akbank T.A.Ş.	2.663.466	6.570.061
İlişkili şirketlere faiz ve kredi kartı komisyon giderleri	2021	2020
Akbank T.A.Ş.	59.733.294	76.522.407
Burgan Bank A.Ş. (*)	5.245.897	5.353.685
Ak Finansal Kiralama	-	740.413
	64.979.191	82.616.505

(*) Burgan Bank A.Ş. 14 Eylül 2021 tarihli döneme kadar ilişkili taraf şirketi olup bu tarihten sonra ilişkili taraf kapsamında değerlendirilmemektedir.

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2021	2020
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	11.677.340	9.735.329
Diğer uzun vadeli faydalar	631.887	590.404
	12.309.227	10.325.733

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**Sermaye Risk Yönetimi**

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir. Şirket'in sermaye yapısı 4. notta açıklanan kredileri de içeren finansal borçlar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 17. notta açıklanan sermaye, yedekler ve geçmiş yıl karlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in yönetim kurulu sermaye yapısını ve borçluluk durumunu yılda dört kere olmak üzere inceler. Bu incelemeler sırasında kurul, sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri değerlendirir. Şirket, kurulun yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

Şirket sermayeyi borç/ödenmiş sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam ödenmiş sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

(bilançoda gösterilen finansal borçlanmalar) düşülmesiyle hesaplanır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla net borç/ödenmiş sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Toplam krediler	1.189.855.947	1.116.319.417
Toplam kiralama yükümlülükleri	1.035.718.609	929.153.721
Eksi: Hazır değerler	(873.978.953)	(913.853.836)
Net borç	1.351.595.603	1.131.619.302
Ödenmiş sermaye	127.773.766	127.773.766
Net Borç / Ödenmiş sermaye oranı	1057,80%	885,64%

Şirket'in genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.

Finansal Risk Faktörleri

Şirket'in hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçlar kullanmamıştır. Kullanılan türev ürün niteliğindeki finansal araçlar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış olan Şirket politikaları yoluyla belirlenmiştir ve gelecekte tekrar türev ürün kullanımının gerekmesi halinde uygun ürünler yönetim kurulu onayına sunulacaktır. Bu politikalar döviz kuru riski ve faiz oranı riski konusunda yazılı kuralları belirtir. Şirket'in spekülatif amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçlar da dahil olmak üzere) bulunmamaktadır ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili faaliyetler Şirket'in ana ortakları tarafından yasaklanmıştır.

Şirket'in hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edildikçe, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

Kredi Riski Yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
31 Aralık 2021				Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	3.861.976	136.468.763	-	87.769.192	841.683.744
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	83.665.863	-	-	-
A. Vadesi geçmişmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	3.861.976	5.639.227	-	87.769.192	841.683.744
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	130.829.536	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	80.913.729	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	31.418.839	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(31.418.839)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.485.931	-	-	-
- Vadesi geçmişmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler, çeklerden ve ipoteklerden oluşmaktadır.



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski

Alacaklar

	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
31 Aralık 2020					
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	10.755.881	66.558.627	-	61.107.090	879.607.921
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	22.051.162	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	10.755.881	9.304.269	-	61.107.090	879.607.921
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	57.254.358	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	17.792.218	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	30.592.104	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(30.592.104)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.072.553	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler ve çeklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)**Kredi riski yönetimi (devamı)**

2021	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	65.223.086	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	40.763.895	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	13.306.453	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	11.536.102	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	130.829.536	-

2020	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	24.384.352	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	13.193.627	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	8.241.456	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	11.434.924	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	57.254.359	-

Şirket yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

Likidite risk yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve Şirket'in yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Şirket'in gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

31 Aralık 2021

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	1.189.855.947	1.271.318.370	286.035.158	985.283.212	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	1.035.718.609	1.891.613.267	91.842.770	275.528.311	1.009.616.409	514.625.777
Ticari borçlar	2.701.531.723	2.723.121.783	2.677.124.751	45.997.032	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	63.708.148	63.708.148	63.708.148	-	-	-
Toplam yükümlülük	4.990.814.427	5.949.761.568	3.118.710.827	1.306.808.555	1.009.616.409	514.625.777

31 Aralık 2020

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	1.116.319.417	1.166.746.318	419.430.782	747.315.536	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	929.153.721	1.752.283.961	84.510.941	253.532.823	899.494.614	514.745.583
Ticari borçlar	2.189.055.991	2.208.828.397	1.878.604.983	330.223.414	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	62.668.375	62.668.375	62.668.375	-	-	-
Toplam yükümlülük	4.297.197.504	5.190.527.051	2.445.215.081	1.331.071.773	899.494.614	514.745.583

(i) Diğer borçlar ve yükümlülükler içerisinde karşılıklar yer almamaktadır.

Piyasa riski yönetimi

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)****Döviz kuru riski**

Şirket'in yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	10.231.756	111.965	597.912
2. Hazır değerler	66.470.741	113.120	4.427.285
3. DÖNEN VARLIKLAR (1+2)	76.702.497	225.085	5.025.197
4. Diğer	70.548.201	4.531.100	800.001
5. DURAN VARLIKLAR	70.548.201	4.531.100	800.001
6. TOPLAM VARLIKLAR (3+5)	147.250.698	4.756.185	5.825.198
7. Ticari Borçlar	35.217.012	2.223.070	433.660
8. Diğer Borçlar	6.850.732	-	466.598
9. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	2.524.200	194.506	-
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER (7+8+9+10)	44.591.944	2.417.576	900.258
12. Finansal Yükümlülükler	33.432.801	-	2.277.082
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	33.432.801	-	2.277.082
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER (11+13)	78.024.745	2.417.576	3.177.340
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (6-14)	69.225.953	2.338.609	2.647.858
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14-10)	66.701.753	2.144.103	2.647.858

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

Döviz Kuru Riski (Devamı)

31 Aralık 2020

	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	9.184.822	25.240	999.073
2. Hazır değerler	34.080.739	40.130	3.750.726
3. DÖNEN VARLIKLAR (1+2)	43.265.561	65.370	4.749.799
4. Diğer	40.416.864	4.462.932	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	40.416.864	4.462.932	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR (3+5)	83.682.425	4.528.302	5.599.799
7. Ticari Borçlar	646.481	76.216	9.660
8. Diğer Borçlar	5.614.948	-	623.336
9. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	534.528	72.819	-
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER (7+8+9+10)	6.795.957	149.035	632.996
12. Finansal Yükümlülükler	27.700.626	-	3.075.148
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	27.700.626	-	3.075.148
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER (11+13)	34.496.583	149.035	3.708.144
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (6-14)	49.185.842	4.379.267	1.891.655
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14-10)	48.651.314	4.306.448	1.891.655

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

Döviz Kuru Riski (Devamı)

Kur riskine duyarlılık

Şirket başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Şirket'in ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %10'luk oran, %10'luk sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla Şirket için mantıklı bir çıta oluşturmaktadır. Şirket'in raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın ve Avro'nun TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

Döviz Kuru Riski (Devamı)

31 Aralık 2021

Kâr / Zarar

Yabancı paranın
değer kazanmasıYabancı paranın
değer kaybetmesi

ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlendirilmesi halinde

1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	3.034.930	(3.034.930)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	3.034.930	(3.034.930)

Euro'nun TL karşısında % 10 değerlendirilmesi halinde

4 - Avro net varlık / yükümlülük	3.887.665	(3.887.665)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Avro net etki (4+5)	3.887.665	(3.887.665)
TOPLAM (3 + 6)	6.922.595	(6.922.595)

31 Aralık 2020

Kâr / Zarar

Yabancı paranın
değer kazanmasıYabancı paranın
değer kaybetmesi

ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlendirilmesi halinde

1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	3.214.601	(3.214.601)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	3.214.601	(3.214.601)

Euro'nun TL karşısında % 10 değerlendirilmesi halinde

4 - Avro net varlık / yükümlülük	1.703.984	(1.703.984)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Avro net etki (4+5)	1.703.984	(1.703.984)
TOPLAM (3 + 6)	4.918.585	(4.918.585)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi (Devamı)

Piyasa riski yönetimi

Şirket'in maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 4 nolu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Faiz oranı duyarlılığı

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla değişken faiz içeren kredi sözleşmesi bulunmaktadır (31 Aralık 2020: Bulunmamaktadır).

Şirket'in herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sabit Faizli Araçlar		
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.035.718.609	929.153.721
Banka kredileri	881.358.944	1.116.319.417
Değişken Faizli Araçlar		
Banka kredileri	308.497.003	-
%1 değişken faiz duyarlılık	3.084.970	-

Diğer fiyat riskleri

Şirket'in herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)**Finansal araçların kategorileri**

31 Aralık 2021	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit-benzerleri	873.978.953	-	873.978.953	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	136.468.763	-	136.468.763	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	3.861.976	-	3.861.976	(27)
Diğer alacaklar	87.769.192	-	87.769.192	(6)
Finansal yükümlülükler				
Finansal borçlar	-	1.189.855.947	1.189.855.947	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	1.035.718.609	1.035.718.609	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	2.636.898.576	2.636.898.576	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	92.333.210	92.333.210	(27)
Diğer yükümlülükler (*)	-	36.008.085	36.008.085	(6)
31 Aralık 2020	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit-benzerleri	913.853.836	-	913.853.836	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	66.558.627	-	66.558.627	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	10.755.881	-	10.755.881	(27)
Diğer alacaklar	61.107.090	-	61.107.090	(6)
Finansal yükümlülükler				
Finansal borçlar	-	1.116.319.417	1.116.319.417	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	929.153.721	929.153.721	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	2.144.350.268	2.144.350.268	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	67.654.630	67.654.630	(27)
Diğer yükümlülükler (*)	-	39.719.468	39.719.468	(6)

(*) Karşılıklar dahil edilmemiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)****29. Finansal Araçlar (Gerçeğe Uygun Değer Açıklamaları ve Finansal Riskten Korunma Muhasebesi Çerçevesindeki Açıklamalar) (Devamı)****Gerçeğe Uygun Değer**

Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Türev finansal araçlar gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma işlemlerini içerdiğinden gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır. Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin sınıflandırması seviye 2’dir.

Finansal yükümlülükler

Türk Lirası cinsinden sabit faizli kısa vadeli banka kredileri bilanço tarihine yakın bir tarihte alınmış olmalarından dolayı kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Uzun vadeli yabancı para finansal kiralama borçlarının kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Ticari borçlar, kısa vadeli olması sebebiyle kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Gerçeğe uygun değer ile ölçüme ilişkin sınıflandırma

“TFRS 7 – Finansal Araçlar: Açıklama” standardı finansal tablolarda gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülerek gösterilen finansal araçların gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan verilerin önemini yansıtan bir sıra dahilinde sınıflandırılarak gösterilmesini gerektirmektedir. Bu sınıflandırma esas olarak söz konusu verilerin gözlemlenebilir nitelikte olup olmamasına dayanmaktadır. Gözlemlenebilir nitelikteki veriler, bağımsız kaynaklardan edinilen piyasa verilerinin kullanılması; gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler ise Şirket’in piyasa tahmin ve varsayımlarının kullanılması anlamına gelmektedir. Bu şekilde bir ayırım, genel olarak aşağıdaki sınıflamaları ortaya çıkarmaktadır.

- 1’inci sıra: Özdeş varlıklar ya da borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar;
- 2’nci sıra: 1’inci sırada yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar ya da borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) ya da dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler;
- 3’üncü sıra: Varlık ya da borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2021 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****30. FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR**

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından 11 Mart 2020'de pandemi olarak ilan edilen Covid-19 salgını ve salgına karşı alınan önlemler, salgına maruz kalan tüm ülkelerde operasyonlarda aksaklıklara yol açmaya ve ekonomik koşulları olumsuz yönde etkilemeye devam etmektedir. Bunun sonucunda varlık fiyatları, likidite, kurlar, faiz oranları ve diğer pek çok konuda etkilenmekte ve salgının etkiler nedeniyle geleceğe ilişkin belirsizliğini korumaktadır. Şirket yönetimi Covid-19 salgınının faaliyetlerine, finansal durumuna, finansal performansına ve nakit akışlarına olan olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek amacıyla tüm gelişmeleri yakından takip etmekte ve detaylı değerlendirmeler yapıp gerekli önlemleri almaktadır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in 1 mağazası geçici olarak kapalıdır. Ayrıca yıl içerisinde Covid-19 nedeniyle elde edilen kira indirimleri de esas faaliyetlerden diğer gelirlerde muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarını hazırlarken Covid-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Şirket bu kapsamda, finansal tablolarında yer alan finansal ve finansal olmayan varlıklara ilişkin meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Rapor tarihi itibarıyla finansal tablolarda açıklananlar dışında Şirket faaliyetlerini ve finansal tabloları etkileyen önemli bir husus bulunmamaktadır.

31. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Rekabet Kurumu'nun 7 Mayıs 2020 tarih ve 20-23/298-M sayılı kararı uyarınca Covid-19 salgını sürecinde, perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik olarak açılan soruşturma neticesinde, Rekabet Kurulu'nun 28 Ekim 2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı kararı uyarınca; Şirket'in 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Rekabet Kurulu tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerinin taktiren %1,8'i oranında olmak üzere, Şirket hakkında 142.469.772,07 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiş ve konuya ilişkin gerekçeli karar 14 Ocak 2022 tarihinde Şirket'e tebliğ edilmiştir.

İlgili tutar, her türlü itiraz ve dava hakkı saklı tutulmak kaydıyla, %25'lik oranda peşin ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle, 106.852.329,05 TL olarak 11 Şubat 2022 tarihinde ödenmiştir.

Diğer taraftan, 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemeleri'nde kararın iptali için dava açılacaktır. Konuya ilişkin gelişmeler ilgili düzenlemeler çerçevesinde kamuya duyurulacaktır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. İLAVE BİLGİLER

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

TFRS 16 ÖNCESİ FİNANSAL TABLOLAR

TFRS 16 Kiralama İşlemleri standardının Şirket'in finansal durum tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur.

	Denetimden Geçmemiş		
	TFRS 16 Öncesi		
	31 Aralık 2021	TFRS 16 Etkisi	31 Aralık 2021
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar	2.562.518.422	-	2.562.518.422
Nakit ve Nakit Benzerleri	873.978.953	-	873.978.953
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	3.861.976	-	3.861.976
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	136.468.763	-	136.468.763
Diğer Alacaklar Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	12.955.191	-	12.955.191
Stoklar	1.472.347.412	-	1.472.347.412
Peşin ödenmiş giderler			
İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler	12.834.534	-	12.834.534
İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	50.071.593	-	50.071.593
Duran Varlıklar	1.462.633.043	892.757.873	2.355.390.916
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	74.814.001	-	74.814.001
Maddi Duran Varlıklar	639.905.595	-	639.905.595
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	850.929.914	850.929.914
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	482.479.139	-	482.479.139
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	56.125.455	-	56.125.455
Peşin Ödenmiş Giderler	5.796.414	-	5.796.414
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	203.512.439	41.827.959	245.340.398
TOPLAM VARLIKLAR	4.025.151.465	892.757.873	4.917.909.338

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. İLAVE BİLGİLER (Devamı)

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

TFRS 16 ÖNCESİ FİNANSAL TABLOLAR

TFRS 16 Kiralama İşlemleri standardının Şirket'in finansal durum tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur.

	Denetimden Geçmemiş		
	TRFS 16 Öncesi		
	31 Aralık 2021	TFRS 16 Etkisi	31 Aralık 2021
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.150.824.443	156.759.646	4.307.584.089
Kısa Vadeli Banka Kredileri			
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Banka Kredileri	119.181.667	-	119.181.667
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Banka Kredileri	1.070.674.280	-	1.070.674.280
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	-	156.759.646	156.759.646
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	64.633.147	-	64.633.147
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	2.636.898.576	-	2.636.898.576
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	80.226.860	-	80.226.860
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	27.700.063	-	27.700.063
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	33.091.296	-	33.091.296
Kısa Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar			
Kısa Vadeli Karşılıklar	6.284.911	-	6.284.911
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	64.089.488	-	64.089.488
Ertelenmiş Gelirler	45.127.366	-	45.127.366
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.916.789	-	2.916.789
Uzun Vadeli Yükümlülükler	126.260.010	878.958.963	1.005.218.973
Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	-	878.958.963	878.958.963
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	126.260.010	-	126.260.010

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**İLAVE BİLGİLER (Devamı)**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Denetimden Geçmemiş**TRFS 16 Öncesi**

	31 Aralık 2021	TFRS 16 Etkisi	31 Aralık 2021
ÖZKAYNAKLAR	(251.932.988)	(142.960.736)	(394.893.724)
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	(251.932.988)	(142.960.736)	(394.893.724)
Ödenmiş Sermaye	127.773.766	-	127.773.766
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	678.006.480	-	678.006.480
Paylara İlişkin Primler/İskontolar	411.664.950	-	411.664.950
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
- Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	97.694.296		97.694.296
- Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları	(39.248.662)	-	(39.248.662)
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	12.318.358	-	12.318.358
Geçmiş Yıllar Zararları	(1.147.736.915)	(104.873.095)	(1.252.610.010)
Net Dönem Karı/(Zararı)	(392.405.261)	(38.087.641)	(430.492.902)
TOPLAM KAYNAKLAR	4.025.151.465	892.757.873	4.917.909.338

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. İLAVE BİLGİLER (Devamı)

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

TFRS 16 ÖNCESİ FİNANSAL TABLOLAR

TFRS 16 Kiralama İşlemleri standardının Şirket'in kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur.

Denetimden Geçmemiş

	TRFS 16 Öncesi		
	1 Ocak 31 Aralık 2021	TFRS 16 Etkisi	1 Ocak 31 Aralık 2021
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Hasılat	9.367.507.540		9.367.507.540
Satışların Maliyeti (-)	(6.790.637.056)	2.217.253	(6.788.419.803)
BRÜT KAR	2.576.870.484	2.217.253	2.579.087.737
Pazarlama Giderleri (-)	(2.058.187.084)	143.491.612	(1.914.695.472)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(218.255.965)	11.240.578	(207.015.387)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	98.721.705	22.074.979	120.796.684
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(534.681.583)		(534.681.583)
ESAS FAALİYET ZARARI	(135.532.443)	179.024.422	43.491.979
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler), net	(24.422.492)	-	(24.422.492)
TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları) ve			
Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri	(590.084)	-	(590.084)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI/(ZARARI)	(160.545.019)	179.024.422	18.479.403
Finansman Gelirleri	3.313.233		3.313.233
Finansman Giderleri (-)	(236.048.684)	(232.721.823)	(468.770.507)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI	(393.280.470)	(53.697.401)	(446.977.871)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri	875.209	15.609.760	16.484.969
Ertelenmiş Vergi Geliri	875.209	15.609.760	16.484.969
DÖNEM NET ZARARI	(392.405.261)	(38.087.641)	(430.492.902)
DİĞER KAPSAMLI GELİR/(GİDER) KISMI			
Kar Veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	18.521.375	-	18.521.375
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıp)/Kazançları	(18.698.284)	-	(18.698.284)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm (Kayıp) /Kazançları, Vergi Etkisi	3.739.659	-	3.739.659
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	37.200.000	-	37.200.000
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları, Vergi Etkisi	(3.720.000)	-	(3.720.000)
TOPLAM KAPSAMLI GİDER	(373.883.886)	(38.087.641)	(411.971.527)
Pay başına kayıp	(3,0711)	(0,2981)	(3,3692)

NOTLAR

NOTLAR

